

WORD GROTER.



HET FC GRONINGEN MAGAZINE



Resato Hydrogen Technology

MEEBOUWEN AAN EEN DUURZAME TOEKOMST

Resato Hydrogen Technology is leider in de ontwikkeling van waterstoftankstations. Onze technologie is uniek in Nederland en gaat de hele wereld over. Resato Hydrogen wil de energietransitie accelereren en dat doen we doormiddel van het bouwen van **waterstoftankstations in heel Europa**. In 2030 willen we er 1000 hebben gerealiseerd.

Om dit doel te behalen zoekt Resato Hydrogen **nieuwe medewerkers met passie voor technologie, duurzaamheid en ontwikkeling**. Draag bij met jouw kennis, kunde en techniek om de energietransitie mogelijk te maken. Jouw idee kan er toe doen!

We stimuleren ontwikkeling van onze medewerkers op alle niveaus met veel opleidings- en doorgroeimogelijkheden en **bouwen samen aan een duurzame toekomst**.

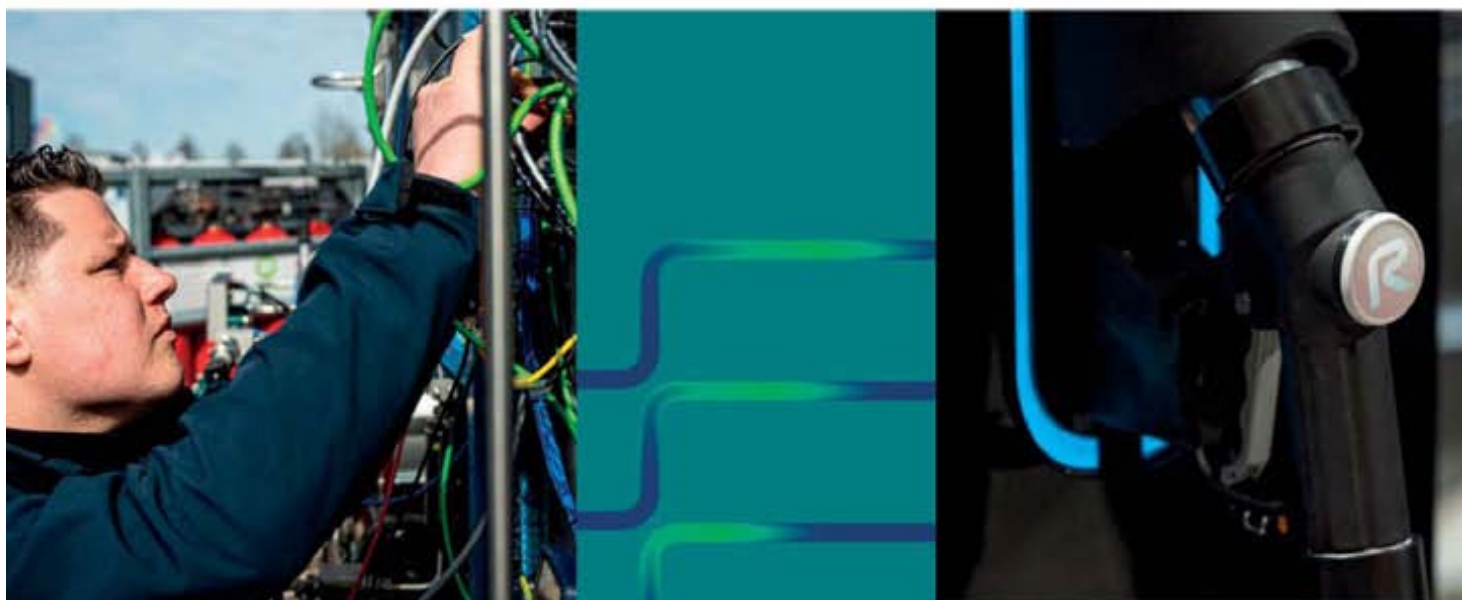
TEAM UP!

Wil jij deel uitmaken van één van de meest technisch vooruitstrevende bedrijven in de waterstofindustrie? We hebben diverse functies beschikbaar op VMBO, MBO, HBO en WO niveau.



Benieuwd naar onze vacatures?

Neem contact op via
hr@resato-hydrogen.com of
bel 050 - 501 6877





INHOUDSOPGAVE.

- 04 DICK LUKKIEN: GRONINGSE-DNA**
- 14 LEANDRO IS THUIS IN GRONINGEN**
- 24 ART LANGELER: VERBINDER TUSSEN OPLEIDING EN SELECTIE**
- 30 ATTY EELKEMA: MEIDEN DROMEN VAN EUROBOURG**
- 38 HANS SCHIEVING: MAATSCHAPPELIJK HOOFDPARTNER UNIVÉ**
- 44 DE BEWEEGAGENDA: STICHTING FC GRONINGEN IN DE MAATSCHAPPIJ**
- 46 HENK NIEMEIJER: ALS SLO AANSPREEKPUNT ALLE SUPPORTERS**
- 52 JOHN DE JONGE: VOORZITTER FC GRONINGEN SUPPORTERSVERENIGING**
- 56 RED BEAR TECH: HOOFDPARTNER MEIDENVOETBAL**
- 64 KOEN JANSSEN: EIGENZINNIGE MEESTERVERBINDER**
- 72 YOUP TALENS: VOORZITTER TALENT GROUP GRONINGEN**

**WORD
GROTER.**



Word Groter. is een magazine over persoonlijke groei en ontwikkeling. Een uitgave van FC Groningen. Alle rechten zijn voorbehouden. Niets uit deze mag worden gekopieerd of verspreid zonder voorgaande toestemming van de uitgever in deze FC Groningen BV.

COLOFON
FC Groningen BV
Boumaboulevard 41
9723 ZS Groningen

CORRESPONDENTIEADRES
Postbus 1399
9701 BJ Groningen

Telefoonnummer: 050 - 5 87 87 87
Website: www.fcgroningen.nl
E-mailadres: info@fcgroningen.nl

REDACTIE
Richard van Elsacker
Joep Hinrichs
Koen Janssen

FOTOGRAFIE
Shoot Leandro Bacuna:
Michael Bulder (NES Images)
Jan Westman (Westman Fotografie),
Teo Cejvanovic, Max Simon,
Daniel Pattiapon, Laura Weewer,
Seles Veldkamp, Jefry Deuze,
Andy Zuidema, Koen Janssen.

COMMERCIEEL
Detlev Coopman
Ferry de Rooij

VORMGEVING
Hans de Jong, Kijf & Witte Leek.

DRUK
Scholma Print en Media

DICK LUKKIEN: HET GRONINGSE DNA.

Een echte Groninger aan het roer bij FC Groningen. Na Ron Groenewoud, de eerste trainer van FC Groningen in 1971, staat er weer een hoofdtrainer voor de groep met zijn wieg in het Groningse achterland. Dick Lukkien; geboren in Winschoten, de roots liggen in Veendam. Het Groningse DNA heeft Lukkien samen met zijn staf weten over te brengen op de selectie. Supporters in Euroborg zien een ploeg met een duidelijk spelopvatting, waarin hard werken een vereiste is. Een team met de handtekening van Lukkien.

Bij het FC Groningen van 2024 is het signatuur van de 52-jarige oefenmeester duidelijk zichtbaar. Na een stroeve start, die ver achter blijft bij de verwachtingen, lukt het Lukkien en de overige stafleden door het vertoonde spel het sentiment om te draaien. De juiste voetbalopvatting resulteert vrijwel direct in goede resultaten.



VERBINDING

“Het is absoluut de handtekening van de gehele staf, want de mensen om mij heen zijn cruciaal in de route naar succes,” stelt Lukkien. “Iedere trainer bij ons heeft verstand van voetbal, anders kom je niet in het betaald voetbal terecht, neem dat maar van mij aan. Het zijn stuk voor stuk vakmensen, de trainers op het veld en ook de fysieke staf en iedereen er omheen. De assistent-trainers Casper Goedkoop en Marcel Groninger zijn geweldig en kijk hoe fit we zijn. Dat is toe te schrijven aan de fysieke staf en hoe we met elkaar samenwerken. Ik ben een hoofdtrainer die veel vertrouwen geeft aan de mensen om mij heen en volgens mij ben ik in staat verbinding te creëren. Als staf moet je een team vormen, elkaar willen helpen en ik denk dat we dat heel goed voor elkaar hebben in Groningen. Iedereen is loyaal aan het plan dat we hebben en brengt het maximale om dit plan positief te beïnvloeden.”

Lukkien ontleedt de handtekening. Het team stelt tegenstanders voor keuzes en spelers weten van elkaar wat ze moeten doen. De grondgedachte is dat zijn elftal dominant wil voetballen, snel de bal wil veroveren en waar het kan richting de goal van de tegenstander speelt. “Ik denk dat deze spelwijze uitstekend past bij FC Groningen en wat een

A close-up, profile view of a middle-aged man with short, graying hair and a light beard. He is wearing a white polo shirt with a black zipper at the collar. He is looking off to the left with a thoughtful expression. The background is dark with some faint, light-colored lines.

**IK BEN
KEIHARD OP
DE INHOUD.**

6 JAAR MAZDA
GARANTIE

DE MAZDA MX-30 R-EV PLUG-IN HYBRIDE OPNIEUW UITGEVONDEN

- Elektrische range tot wel 85 km
- Unieke plug-in hybride techniek dankzij de rotatiemotor
- Imposant van buiten, royaal van binnen



NU RIJKLAAR VANAF € 36.990

TERPSTRA GRONINGEN |
ROSTOCKWEG 4, 9723 HG GRONINGEN TEL. 050-5474220 |
INFO@AUTOTERPSTRA.NL | WWW.AUTOTERPSTRA.NL

Mazda MX-30 R-EV vanaf € 36.990. Gemiddeld verbruik Mazda MX-30 2022 R-EV van 1,0 liter per 100 km / 100 km per liter / CO2-uitstoot van 21 g/km. De vermelde WLTP waarden voor het gecombineerde brandstofverbruik en de CO2-uitstoot zijn gemeten volgens de WLTP-testmethodiek. Prijzen incl. BTW en kosten rijklaar maken, excl. mica/metallic (multi-tone) lak en opties. Prijswijzigingen voorbehouden. Zie voor kosten en voorwaarden: www.mazda.nl.

**TYPISCH
TERPSTRA**

CRAFTED IN JAPAN





supporter van het team verwacht. Mensen op de tribune moeten kunnen voelen dat er een team staat dat echt iets wil. Je ziet ook dat supporters zich kunnen identificeren met de spelers die op het veld staan. Ze zien dat iedereen zich kapot vecht, voor het shirt, voor het logo, voor de clubkleuren. De wisselwerking tussen supporters en spelersgroep vind ik persoonlijk één van de mooiste ontwikkelingen die we hebben kunnen bewerkstelligen.”

EERLIJK EN DIRECT

Lukkien schroomt niet om in een zware tijd in het seizoen veel jonge spelers zonder ervaring de kans te geven. In zijn werkwijze blijft de hoofdtrainer van FC Groningen dichtbij zichzelf. Nuchter, toegankelijk, open voor meningen die er toe doen, eerlijk en daardoor ook direct.

Lukkien ziet het als een hoofdtaak om een veilige werkomgeving te creëren, waarin spelers en stafleden zich op het gemak voelen, maar waarin ook duidelijk is dat presteren bovenaan staat. Iedere dag het maximale halen uit je eigen kunnen en de faciliteiten die worden geboden. “Ik kan heel slecht tegen mensen die hun uiterste best niet doen. Ik ben keihard op de inhoud, maar dat doe ik om spelers beter te maken en ik denk ook dat spelers het zo voelen.”

VIRGIL

Daarin maakt Lukkien geen enkele uitzondering. Ervaren krachten, jonge spelers, Lukkien eist minimaal maximale inzet en de wil om ieder training weer beter te worden. De trainer krijgt in 2010 als coach van de beloften van FC Groningen een jonge Virgil van Dijk en een jaar later een jonge Filip Kostic onder zijn hoede. Bij beide jongelingen ziet de trainer het talent, maar de manier waarop de spelers - die uiteindelijk de absolute wereldtop behalen - op dat moment met hun potentie omgaan, bevalt de trainer niet.

Lukkien lacht: “Ik denk dat Virgil mijn bloed in de eerste maanden hier wel kon drinken, maar zodra hij doorkreeg dat ik hem echt wilde helpen, ging de knop om. Zolang je intenties oprecht zijn, kun je keihard zijn op de inhoud. In retrospectief ziet Virgil ook wel in dat het op dat moment niet goed genoeg was om de volledige potentie uit zichzelf te halen. Ik ben uiteindelijk trainer geworden omdat ik een kick krijg van spelers beter maken en wil dat spelers zich onder de staf waarin ik werkzaam ben maximaal kunnen ontwikkelen. Momenteel werken we met een groep spelers waarin veel bovengemiddeld getalenteerde jongens zitten die ik graag wil laten inzien wat er mogelijk is wanneer zij het maximale nastreven.”

CARRIÈREPAD

Dat Dick Lukkien zijn brood verdient met voetbal verbaast Dick Lukkien niet. Hoewel hij nog begint aan een studie, komt Lukkien er al binnen een half jaar achter dat zijn carrièrepad afwijkt van wat wordt gezien als gebruikelijk. "Ik kwam op mijn twintigste thuis en zei: 'Ik ga mijn geld verdienen met voetballen.' Mijn moeder was het daar niet mee eens. 'Dat zijn er zoveel jongen, maak nou je studie af.' Mijn vader lachte alleen maar. Hij wist dat daar mijn echte passie lag en dat ik die moest gaan volgen om het maximale uit eigen kunnen te halen. Mijn moeder is veel te vroeg overleden, zij was 53 en heeft helaas niet meegemaakt dat ik het daadwerkelijk heb gehaald binnen het betaald voetbal. Dat is eeuwig zonde."

JE KUNT NOOIT IEMAND DIRECT VER- OORDELEN.

Dick Lukkien senior maakt gelukkig nog een groot deel van de trainerscarrière mee van zijn zoon. Hij is er bij wanneer Lukkien als twintiger zijn eerste stappen in het trainersvak zet. Als assistent bij BV Veendam, de club waar vader en zoon al zo lang aan verknocht zijn. Na Veendam volgt een eerste periode bij FC Groningen. Lukkien heeft het als beloftr trainer aan de stok met de sterren van de toekomst Filip Kostic en Virgil van Dijk en wint in 2015 als assistent-trainer de KNVB Beker. Met FC Emmen maakt senior de eerste promotie naar de Eredivisie in de clubhistorie mee.

WEEK VAN UITERSTEN

"De promotie was historisch, een week later was hij weg. Ik weet nog dat hij dinsdag 22 mei, twee dagen na de promotie, bij ons kwam oppassen want ik had nog een verplichting in Emmen. Die avond laat, toen ik thuiskwam hebben we elkaar nog een kus en knuffel gegeven. Dat was de laatste keer dat ik hem heb gezien. De volgende dag vertrok ik naar Mallorca voor een vakantie en die zaterdag erop werd ik

gebeld dat hij was overleden. In een week tijd ging ik van de hemel naar de hel. Ik ben achteraf heel blij dat hij de promotie nog van dichtbij heeft mogen meemaken en dus met een glimlach in zijn slaap is overleden."

Die glimlach waar Lukkien op doelt, is een behoorlijke periode niet op het gezicht van Lukkien sr. te zien. Net als bij zijn zoon maakt het vroege overlijden van moeder/echtgenote veel indruk en is het een wond die moeilijk heelt. "Ik heb gezien welke impact het overlijden van mijn moeder op hem heeft gehad. Het heeft me ook doen inzien dat je nooit iemand direct kunt veroordelen. Hij ging op zijn eigen manier om met het verdriet, niet altijd de juiste wijze. Daardoor trok iedereen zijn handen van hem af. Ik heb dat niet gedaan."

"In het begin heeft dat veel strijd opgeleverd, want waar bemoeide ik me mee. Als ik dat niet had gedaan, was hij er misschien wel aan onderdoor gegaan. Het is verleidelijk om bepaald gedrag direct te veroordelen, maar vaak ken je het verhaal erachter niet. Er waren maar weinig mensen die wisten hoeveel verdriet mijn vader had. Daarbij verrichtte mijn moeder heel veel in het huishouden en zaken wat betreft financiën. Veel normale dingen in het leven waren helemaal onbekend voor hem. Dat proces heeft wel twee jaar geduurd, ik ben trots op mijn eigen rol en minstens zo trots op mijn vader, die de switch heeft kunnen maken en weer is gaan genieten van het leven."





JAN KORTE

Het wederzijds respect tussen de beide mannen met de naam Dick Lukkien is gigantisch en de voetbaltrainer ziet zijn vader ook als een klankbord. Andere personen die een belangrijke invloed hebben op de loopbaan van de Groninger zijn voetbaltrainer Jan Korte en Ronald Lubbers, voormalig directeur van FC Emmen.

“Jan Korte loopt als een rode draad door mijn voetballoopbaan. Hij haalde me bij de betaalde A-jeugd van Veendam en toen ik uiteindelijk daar weg moest als speler, haalde hij me over om naar Appingedam te gaan. Daar pushte Jan me om de trainerscursussen te gaan doen. Hij zag dat ik als speler zijn opvatting over voetbal gemakkelijk op het veld kon vertalen. Toen Jan trainer werd bij BV Veendam, vroeg hij mij mee als assistent.”

LOYALITEIT

Ronald Lubbers gunt Lukkien in 2016 de mogelijkheid om als hoofdtrainer in het betaalde voetbal aan de slag te gaan. ‘Lukkien is tot dan toe succesvol assistent-trainer bij

FC Groningen en hoopt de natuurlijke opvolger te zijn van hoofdcoach Erwin van de Looi. Die kans wordt hem op dat moment niet geboden. Drie jaar eerder trekt Go Ahead Eagles aan Lukkien als opvolger van Erik ten Hag, maar houdt FC Groningen de Veendammer aan zijn net verlengde contract.

“Dat is me vaker overkomen, net op het moment dat er een mondeling akkoord was of er een handtekening stond. Wellicht heeft die loyaliteit mijn eigen loopbaan wel eens in de weg gezeten, maar het is wel wie ik ben. Dan had ik het maar anders moeten afspreken. Wanneer je net begint, loop je blind achter ambities aan. Dan wil je bij wijze van spreken via BV Veendam, naar FC Groningen, binnen een paar jaar naar de top van Nederland om uiteindelijk als bondscoach te eindigen. Ik heb gaandeweg geleerd dat een plek waar je een goed gevoel bij hebt, heel veel waard kan zijn. Ik wil over twintig jaar in de spiegel kunnen kijken en zeggen: ‘Dick je bent trainer geweest, dat was jouw top en je hebt er iedere dag alles aan gedaan om er het maximale uit te halen.’ Dan ben ik tevreden.”

meer smaak meer Marne



We zijn helemaal ondersteboven van deze handige stadop. Deze herbruikbare stadop zorgt ervoor dat de mosterd makkelijker uit de fles komt. Dus zet 'm op z'n kop en geniet nog langer van onze heerlijke mosterdsauzen. Lekker, handig en duurzaam met Marne.

Marne

marnemosterd.nl



DUWTJE

Terug naar 2016. Lukkien hoopt op een kans als vervanger van succescoach Van de Looi bij FC Groningen, maar moet een teleurstelling slikken wanneer wordt besloten Ernest Faber aan te stellen als nieuwe roerganger. “Teleurgesteld of boos is niet de juiste omschrijving, maar ik had het graag anders gezien. Ik vond dat ik er klaar voor was, maar algemeen directeur Hans Nijland vond de timing niet goed. Dat is zijn goed recht. Het was voor mij wel een teken om verder te kijken. Emmen had al vaker geïnformeerd, maar zo'n daadwerkelijke stap blijft spannend. Als je Dick Lukkien heet, moet de eerste klus als hoofdtrainer raak zijn.”

“Ik weet nog dat ik bij mijn vader op de koffie ging. We hebben een uur erover gesproken en hij vroeg me: 'Denk je dat je er echt klaar voor bent?' Daar kon ik volmondig 'ja' op antwoorden. 'Doe het dan gewoon maar, want het komt goed'. Het was misschien het duwtje dat ik nodig had. Ik weet honderd procent zeker dat wanneer hij niet die overtuiging had gehad, hij me een ander advies zou hebben gegeven.” Een lange en succesvolle periode van zeven seizoenen volgt in Emmen.

TERUGKEER

Lukkien stapt op zaterdag 24 juni 2024 met een fikse oortontsteking uit het vliegtuig terug van zijn vakantieadres. De gloed op het gezicht van de nieuwe hoofdtrainer is een dag later tijdens zijn officiële presentatie bij de Trots van het Noorden niet alleen van de bijbehorende koorts. Voor Lukkien start een tweede periode bij FC Groningen, de club waar hij als assistent-trainer mooie successen heeft beleefd. Later dan gehoopt is daar dan toch het moment dat Lukkien zich hoofdtrainer van FC Groningen mag noemen.

“Ik was ontzettend trots en dat was ook aan me te zien,” zegt Lukkien over de dag van zijn presentatie in Euroborg. “Ik heb in mijn eerste periode bij de club - en eigenlijk daarvoor al als voetballiefhebber - gezien welke potentie de FC heeft. Dat gaat verder dan het sportieve. Ik kom uit deze regio, weet wat FC Groningen voor mensen betekent en wat de club met haar supporters doet. Dan vind ik het heel mooi dat de beleidsbepalers hebben bedacht dat ik daarbij kan helpen. Het was een prachtig moment om te mogen tekenen. Bij dit soort momenten denk ik altijd weer terug aan mijn ouders. Het is waardeloos dat ze het niet mogen meemaken, maar ik weet zeker dat ze trots en blij zouden zijn.”



FAIR PLAY CASINO

BINGO

ELKE ZONDAG IN MEI

Elke ronde kans op leuke cashprijzen: 15, 16, 19 & 20 uur

LOW JACKPOT = HIGH BOOST

15 MEI T/M 15 JUNI

Big Booster: variabele jackpotboost tot wel €2000

MAGIC GAMBLING NIGHT

18 MEI VAN 20 - 22 UUR

Wees onze vliegensvlugge goochelaar te slim af en win extra cash!

CRAZY JACKPOT TIME

23 EN 30 MEI VAN 20 - 23 UUR

Onze Xtra Bonus Jackpot slaat op hol en valt crazy vaak!

CASH WHEEL

25 MEI VAN 20 - 22 UUR

Geef een flinke draai aan ons Cash Wheel en win extra cash!

GRONINGEN Boumaboulevard 129



**Samen
verbeteren
we het
leefklimaat
van
morgen.**

Koninklijke
oosterhofholman



oosterhofholman.nl

telefoon 088 - 000 57 57
www.den-ommelanden.nl

fysiotherapie den ommelanden

Als bewegen niet meer vanzelf gaat..

Bedum
Groningen De Vuursteen
Groningen De Leyhoeve
Groningen Euroborg
Middelstum

Ten boer
Uithuizen
Uithuizermeeden
Uithuizermeeden De Oude Fabriek
Usquert

LEANDRO IS THUIS IN GRONINGEN.

Helemaal vertrouwd en vol trots trekt Leandro Bacuna het groen-witte shirt over zijn gespierde lichaam. Hij kijkt schuin naar links en ziet daar het FC-logo. 'Dit is mijn club' zegt de ervaren international van Curaçao. Zijn glimlach in de camera verradt veel. Bacuna is thuis. Na een prachtige loopbaan van tien seizoenen in Engeland waarin hij veel meemaakte, is FC Groningen weer zijn club.

"Ik kon al een keer eerder terugkeren, maar toen had ik het gevoel nog niet helemaal klaar te zijn in Engeland. Deze zomer was dat anders. Dick Lukkien werd trainer, die ken ik goed vanuit de jaren dat hij nog trainer in de Opleiding was. Ik wil de club graag weer helpen op het niveau waarop FC Groningen actief hoort te zijn. Daarnaast hebben mijn ouders, broer en vooral mijn moeder een grote rol gespeeld in mijn terugkeer. Terug naar Groningen, terug naar FC Groningen het voelde direct als thuiskomen."

THUISKOMEN

Thuiskomen betekent voor Leandro Bacuna niet alleen thuiskomen op Sportpark Corpus den Hoorn of in Euroborg. Thuiskomen betekent ook weer dichtbij familie zijn, dichtbij ouders en grote broer. "Mijn moeder is heel belangrijk voor me. Zij heeft me gevormd en dankzij haar hebben mijn broertje en ik het gered in het profvoetbal. Van jongs af aan was ze met ons en ons voetbal bezig. Ook heb ik veel geleerd van mijn oudere broer. Hij redde het net niet in de jeugd bij Heerenveen en wilde dat zijn broertjes absoluut zouden slagen. Voor de valkuilen waarin hij is getrapt, heeft hij Juninho en mij kunnen behoeden."

Leandro Bacuna steekt er iedere lichter van de Opleiding steevast bovenuit en slaat uiteindelijk de laatste stap over. Op zijn 18e manifesteert de middenvelder zich dusdanig in het team van trainer Ron Jans dat hij snel uitgroeit tot basiskracht en niet veel later sleutelspeler in de eerste selectie.

PREMIER LEAGUE

Bacuna strijdt in het seizoen 2012/2013 tot de laatste speelronde met Virgil van Dijk om de titel 'Essent Speler van het Jaar'. Van Dijk gaat er met de eer vandoor, maar het goede seizoen van Bacuna levert hem een prachtige transfer op naar de Engelse Premier League. Aston Villa in Birmingham wordt zijn nieuwe thuishaven.

MIJN MOEDER IS HEEL BELANGRIJK VOOR ME.

"Met Ron Vlaar en Karim El Ahmadi had de club al twee Nederlanders. Zij hebben mij erg geholpen in het begin, maar ik moet eerlijk bekennen dat ik best wel schrok van de status die voetballers hebben in Engeland. In de Premier League word je echt gezien als ster. Zoveel aandacht, overal fans die je herkennen. Het is een ander leven waaraan ik moest wennen, maar waar ik tien jaar lang van heb genoten. Het heeft me gemaakt als speler en mens."



BUZ

Personeelsdiensten

Of je nu personeel zoekt of juist
een nieuwe baan wilt vinden:
BUZ Personeelsdiensten is er
voor jou!

Zeefbaan 1B, Winschoten
0598 72 49 48

www.buzpersoneelsdiensten.nl
info@buzpersoneelsdiensten.nl



**Praat je eigenlijk wel eens
over je afscheid?**

Wil je alles goed vastleggen? Vraag het gratis
wensenboekje aan bij Uitvaartzorg Boerhaave.



Boerhaave
uitvaartzorg

Bel ons op: 050 5255 980

www.uitvaart-groningen.nl



PAUL LAMBERT

Bacuna komt op voorspraak van manager en voormalig Champions League winnaar Paul Lambert naar Engeland. In de kleedkamer en op de club kijkt de jongeling rustig om zich heen en laat de grote voetbalwereld op zich af komen. Op het veld staat hij zijn mannetje. "Lessen van mijn moeder: 'Op het veld telt leeftijd minder en hoef je niet onder te doen voor anderen.' Ik had mijn transfer op eigen kracht verdiend. Op de tweede training ging ik fel door op één van de ervaren verdedigers, beukte hem omver. Er ontstond wat gedoe, maar voor de jongens was het een signaal dat ik serieus voor mijn plek ging. Op zo'n manier kwam ik ook vanuit de Opleiding op jonge leeftijd in het eerste van FC Groningen."

"Paul Lambert herkende zijn eigen drive in mijn spel. Hij zette me in de voorbereiding op de rechtervleugel als wingback. Dat ging direct heel goed. In mijn derde wedstrijd als basis-speler scoorde ik uit een heerlijke vrije trap tegen Manchester City, Zulke dingen helpen dan natuurlijk, ook richting de supporters. Na dat seizoen waren er contacten met Arsenal, maar een transfer ketste af."

KEERZIJDE

Twee seizoenen ontspringen Bacuna en Aston Villa de dans en handhaven zij zich in de Premier League, maar in jaar drie gaat het mis. De grote club uit Birmingham eindigt onderaan en daalt af naar het Championship. De Groninger wordt door de supporters aangewezen als één van de hoofdschuldigen en kent een moeilijke periode. Het leven en de sterrenstatus in Engeland, kent een keerzijde.

"Samen met twee of drie andere jongens kregen de fans de pik op ons. Ik was nog jong en vloog in die tijd geregeld terug naar Nederland, naar mijn ouders, naar Groningen. Vaak ging ik over het vliegveld op een hoverboard. Het werd opgepikt door de pers, er werd een verhaal omheen geschreven dat het me allemaal niet veel boeide en dat namen de supporters me kwalijk. Natuurlijk baalde ik van de degradatie."

Net als bij velen komt de wijsheid met de jaren. Bacuna leert rond zijn 25ste zijn huidige vrouw kennen en ziet terugkijkend op zijn periode aan de andere kant van de Noordzee een kentering. "Ik hield van luxury. Ik heb bijvoorbeeld ooit een auto gekocht, maar toen ik twee weken later een mooiere zag, verkocht ik de auto weer om een nieuwe te kopen. Bizar natuurlijk, als je daaraan terugdenkt. Later ben ik mijn geld beter gaan besteden."

BELANGRIJKE PERIODE

Wederom komt Bacuna op voorspraak van een voormalig Champions League winnaar naar een club. Jaap Stam haalt hem naar Reading. De club mist het seizoen ervoor op een haar na promotie naar het hoogste niveau. Voor de buitenwacht wellicht een stap terug, maar zeker niet voor Leandro. "Ik begon het seizoen bij Villa, sloot laat in de voorbereiding aan vanwege de Gold Cup met Curaçao en voelde aan manager Steve Bruce dat ik niet echt in zijn plannen voorkwam. Ik was ook toe aan iets anders en koos voor Stam en assistent-trainer Said Bakkati."

"Ik heb anderhalf seizoen bij Reading gezeten, maar het is echt een belangrijke periode geweest in mijn loopbaan. Het was fijn om weer met Nederlanders te werken. Ze zetten me op het middenveld en maakten me aanvoerder. Nieuwe en andere verantwoordelijkheden. Ik had het absolute geloof dat ik de Premier League aankon en dat zagen de trainers ook. Met de drive om te laten zien dat ik een Premier League-voetballer was, ben ik iedere dag keihard gaan trainen. Uiteindelijk heeft het me een transfer naar Cardiff en de Premier League opgeleverd."





BROEDERLIEFDE

Ook met Cardiff degradeert Bacuna, maar de situatie waarin hij aansluit in de winterwindow van 2019 is anders dan bij Villa. Zijn jongere broer Juninho speelt op dat moment ook in de Premier League bij Huddersfield Town. Bijzonder voor beide broers en uiteraard hun ouders. “Mijn moeder houdt totaal niet van vliegen, dus het was lang niet zo dat ze er iedere wedstrijd bij waren. Zij waren nog wel vaak bij FC Groningen. In die jaren kreeg ik via mijn ouders wel mee hoe het met de FC ging, maar zag ik minder wedstrijden op TV. Ik koos er vaker voor om naar Juninho te gaan kijken, of met hem te zijn.”

De broederliefde zit diep bij de Bacuna's. Familie is erg belangrijk. Waar Johnsen een belangrijke rol heeft vervuld voor Leandro - vooral toen de huidige captain van de Trots van het Noorden op het punt van doorbreken stond - heeft Leandro zijn jongere broertje weer kunnen helpen in de periode dat Juninho de Noordzee overstak op weg naar Engeland.

MENTORROL

“De mentorrol zoals Johnsen bij mij heeft gehad, heb ik bij Juninho proberen te pakken. De stap van FC Groningen naar de Premier League, daar kon ik hem over vertellen. 'Dit is een wereld die je denkt te kennen, maar je kent hem nog

niet.' Wat kun je wel doen, wat moet je vooral niet doen en hoe moet je omgaan met bepaalde situaties? Zo'n voorbeeld over onnodig geld uitgeven of met een hoverboard over het vliegveld gaan, kwamen nu van pas.”

“Ik kan met een tevreden gevoel terugkijken op mijn periode in Engeland, maar heb te vaak net buiten de lijntjes gekleurd. Ik was vaak op mezelf, met een iets betere begeleiding in mijn jongere jaren had er misschien nog meer ingezeten. Maar dat weet je natuurlijk nooit. Ik ben in ieder geval blij dat ik een mooie rol heb kunnen spelen in de beginjaren van Juninho in Engeland.”

TRANSFERVRIJ

FC Groningen flirt in zijn tijd in Wales al meerdere malen met de international van Curaçao. Bacuna vindt het in 2022 nog te vroeg, de huurdeal van Cardiff naar Groningen ketst af. Voor het eerst in zijn leven is hij in de zomer van 2022 transfervrij. Bacuna kijkt ernaar uit zijn status te verzilveren, maar de realiteit loopt anders.

“Dat was een heel moeilijke periode. Cardiff had al aangegeven door te selecteren en ik wilde blijven gaan voor mijn kans. Toen die niet kwam, koos ik ervoor om mijn contract uit te dienen. Eerlijk; ik heb altijd gedacht dat mijn CV goed

Praat je eigenlijk wel eens over je afscheid?

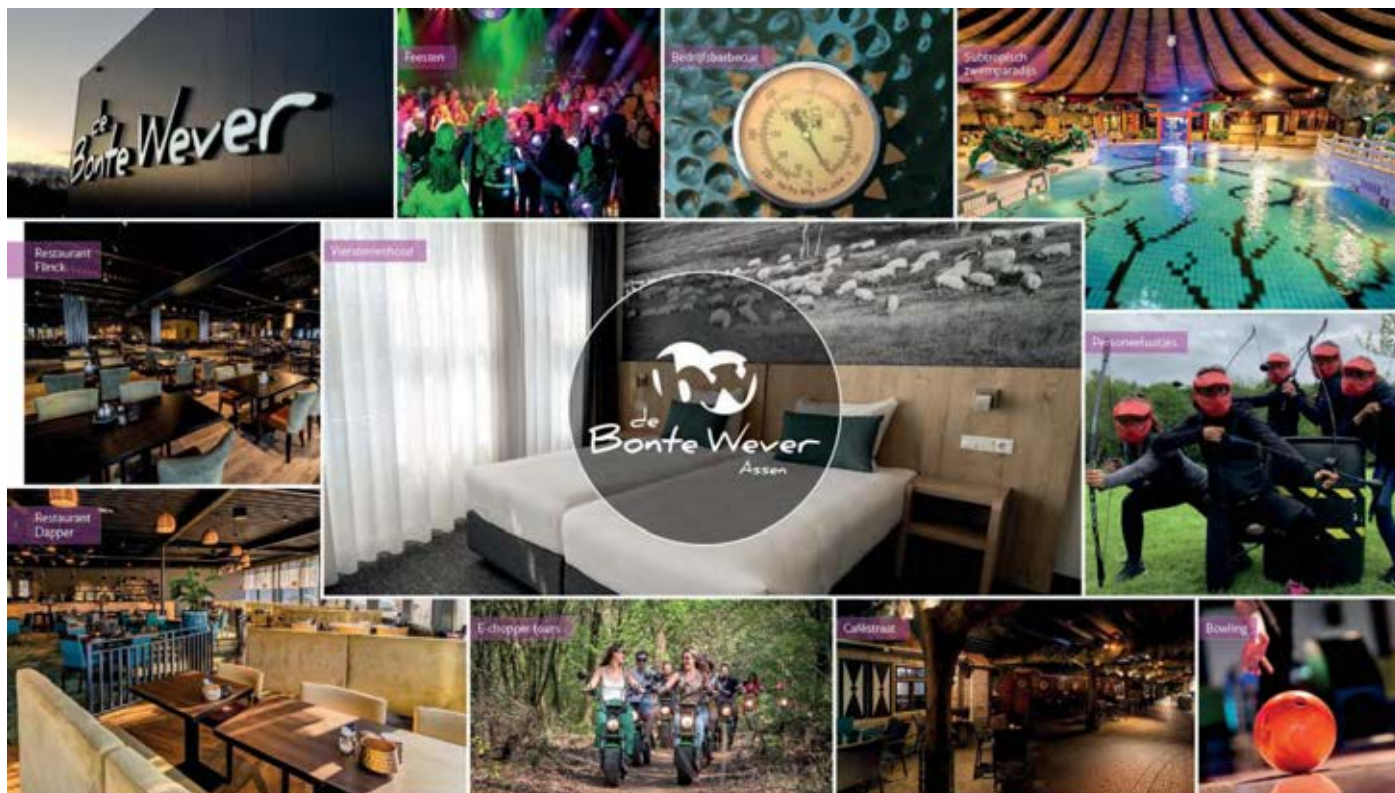
Wil je alles goed vastleggen? Vraag het gratis wensenboekje aan bij Uitvaartzorg Boerhaave.



Boerhaave
uitvaartzorg

Bel ons op: 050 5255 980

www.uitvaart-groningen.nl



Grenzeloze mogelijkheden!

BEDRIJSUITJES

CONGRESSEN

BOWLEN

BORRELEN

PERSONEELSFESTEN

PERSONEELSUJTES

VERGADEREN

FEESTEN

HORECA OP MAAT

www.debontewever.nl





Je bent nooit uitgeleerd

Je wilt doorgroeien, nóg beter worden binnen jouw vakgebied of je laten omscholen. Wat heb je daarvoor nodig? Juist! Een passende scholing. Deel jouw wensen met ons, dan vinden we samen uit wat voor mbo-opleiding of cursus bij jou past. Je kiest uit een breed aanbod in alle vakgebieden. Goed te combineren met een huidige baan. En zit die juiste er niet tussen? Dan zorgen we er toch voor dat die er komt? Maatwerk dus. Lekker laagdrempelig. Persoonlijk. Flexibel. Houden we van!

Meer info: alfa-college.nl/volwassenen

 **Alfa** -college



genoeg was om wel weer een club te vinden, maar de aanbiedingen bleven uit. Het kwam ook omdat er een verhaal rondging dat ik heel lang geblesseerd was. Dat klopte niet, maar stond online en daardoor durfde niemand door te pakken. Ik kan nu zeggen dat ik de situatie niet handig heb aangepakt door aan te geven dat ik een blessure had, zonder dat er echt een probleem was. Het halve jaar zonder club was loodzwaar. Gelukkig pikte Watford me in december als nog op. Een mooie club, waar ik in een half jaar tijd nog redelijk veel heb kunnen spelen.”

HET HALVE JAAR ZONDER CLUB WAS LOODZWAAR.

EIGEN ZAAKWAARNEMER

Een nieuwe onzekere periode met een transfervrije status ziet Bacuna niet zitten. Met het aantreden van Dick Lukkien als hoofdtrainer bij FC Groningen, zijn gevoel bij de Trots van het Noorden en het aandringen van familie om weer terug naar huis te komen, wordt niet gewacht tot transferwindows sluiten. Bacuna kiest bewust voor FC Groningen en wil de ploeg terugbrengen naar de Eredivisie. De gesprekken met zijn club lopen soepel en Bacuna voelt respect.

“Weet je wat echt heel mooi is? Mijn contract bij FC Groningen hebben we zonder zaakwaarnemer geregeld. Johnsen en ik hebben met Wouter Gudde zelf alle gesprekken gevoerd. Heel leerzaam en ik weet nog toen we met de afrondende gesprekken bezig waren dat we samen wegreden, elkaar aankeken en bij beide tegelijk het besef kwam: ik zou weer gaan spelen voor mijn club, onze club, FC Groningen. Het maakt me echt trots om dit traject samen met hem te hebben gedaan.”

HARD WERKEN

Bacuna krijgt in Groningen net als bij Reading de aanvoersband om de arm geschoven. Onder aanvoering van de ervaren kracht start de ploeg het seizoen niet zoals vooraf verwacht. De captain raakt zelfs voor even zijn plek kwijt in het elftal, maar knokt zich op een andere positie terug in de basis.



“Dit seizoen ben ik terug op de plek als vleugelspeler, net als in mijn eerste seizoen Premier League. Een fijne positie in het systeem waarin wij voetballen. Ik ben even mijn plek kwijt geweest en ook dit kan ik vooral mezelf verwijten. Misschien dacht ik te licht over de competitie. 'De KKD kan ik gemakkelijk aan, ik heb jaren Premier League gespeeld'. Het laat zien dat je als voetballer niet mag verslappen. Zelfs niet als je tien jaar op een hoog niveau in Engeland hebt gespeeld. Ik moet er hard voor blijven werken, net als toen ik er net bij kwam in 2008.”

DRIVE

“We hebben een team waar veel jonge jongens vanuit de Opleiding doorbreken. Dat gaat met vallen en opstaan. Focus en hard werken is wat je in alle gevallen moet blijven doen! Na een moeilijk begin zijn we de weg omhoog ingeslagen en dat begint iedere wedstrijd weer met hard werken. De drive die ik bij Reading had om mezelf terug te knokken naar de Premier League heeft plaats gemaakt voor de drive om met FC Groningen terug te keren naar de Eredivisie. Voor mij is FC Groningen nog altijd een grote club in het Nederlandse voetbal.”

VERBINDER TUSSEN OPLEIDING EN EERSTE ELFTAL.

De eerste selectie van FC Groningen herbergt liefst twaalf spelers die de Opleiding van de Trots van het Noorden succesvol hebben doorlopen. Veel van deze twaalf op Sportpark Corpus den Hoorn -binnen de FC kortweg "Corpus" genoemd - opgegroeide voetballers hebben dit seizoen al een groot aantal speelminuten in de benen. Manager Voetbal & Opleiding Art Langelier kijkt met veel genoegen naar deze ontwikkeling en is overtuigd dat de club met deze spelers stappen voorwaarts gaat zetten. Langelier is de verbinder tussen Opleiding en eerste elftal en bewaakt een duidelijke voetballijn.

Art Langelier versterkt de voetbalorganisatie van FC Groningen in het voorjaar van 2022. De voormalig profvoetballer en hoofdtrainer vervult in eerste instantie de functie als Hoofd Voetbalontwikkeling Bovenbouw.

MANAGER VOETBAL & OPLEIDING

Een klein - en voor de club hectisch - jaar later wordt Langelier benoemd tot Manager Voetbal & Opleiding en vormt hij een belangrijke rol in het vernieuwde voetbaltechnische model van de club. De opdracht voor Langelier is om een eenduidige manier van voetballen binnen de Opleiding tot en met de eerste selectie vorm te geven.

"Ik heb ontzettend veel plezier in mijn functie en heb inmiddels mijn plek binnen FC Groningen goed kunnen vinden. De FC is een warme club met veel mensen die echt betrokken zijn. Voor mij persoonlijk is het een zeer uitdagende baan. Gezien mijn loopbaan is het niet gek dat ik op dit moment een functie bekleed meer gericht op technisch beleid. Het is absoluut een baan waarin ik kan groeien en iedere dag veel kan leren door met goede en gedreven mensen samen te werken."

"Een Groninger is in mijn ogen iemand die eerst wil zien wat je kunt. Maar als je hem of haar uiteindelijk meekrijgt in de gezamenlijke visie, dan stopt iedereen er ook alle energie in

die er is. Ik vind dat een heel bijzondere en een heel gave eigenschap. Alle mensen geven alles zodra ze ergens echt in geloven. De Groninger is ook trots, daarom vind ik de term 'Trots van het Noorden' ook fantastisch gevonden. Trots betekent voor mij ook trouw. Trouw aan de club, dat laten supporters en sponsors dit seizoen absoluut zien."





TECHNISCH ORGANISATIEMODEL

FC Groningen werkt sinds de lente van 2023 met een technisch organisatiemodel waaraan een algemeen directeur leiding aan geeft. Daarnaast is er een prominente plaats voor het hoofd scouting, de hoofdtrainer van de eerste selectie, de internationaal scout en de manager Voetbal & Opleiding. De rol van manager Voetbal & Opleiding is weliswaar niet de rol waaraan hij aanvankelijk zijn 'ja-woord' gaf richting FC Groningen, maar is nu wel een jas die hem naar eigen zeggen nog beter past en waarin hij meent volledig zijn kwaliteiten te kunnen benutten.

“Soms ontstaan dingen in de voetballerij, maar ik had liever gezien dat we dit seizoen Eredivisie hadden gespeeld en ik nog steeds als hoofd binnen de Opleiding actief was. Toen de mogelijkheid van de rolwisseling zich voordeed, zag ik wel direct kansen voor mezelf en ook voor FC Groningen. De nieuwe werkwijze op technisch gebied gaat de club in de (nabije) toekomst veel opleveren, daarvan ben ik overtuigd. De functie van een technisch directeur is heel complex, met zoveel verschillende aspecten. Door deze rol als team op te pakken benutten we ieders expertise, werkt iedereen vanuit zijn kracht en komen we samen verder. Dat gaat ook verder dan de vijf personen binnen het compositieoverleg.”

“Mijn grootste kracht is denk ik het verbinden van mensen, samenwerkingen zoeken. Ik kan mensen in hun kracht zet-

ten en juist zelf weer van hun expertise leren. Ik word hartstikke gelukkig als ik zie dat anderen kunnen floreren en ik op de achtergrond weet dat ik daaraan heb kunnen bijdragen door de voorwaarden te creëren.”

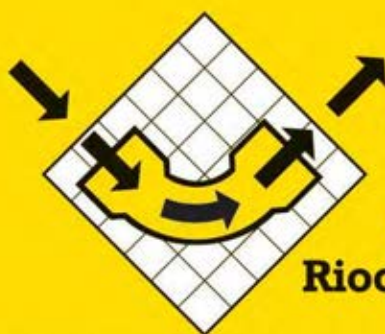
KLOOF

De kloof tussen Opleiding en eerste elftal is verdwenen en dat is terug te zien in het aantal spelers dat doorbreekt of op het punt van doorbreken staat. De visie van FC Groningen komt niet alleen tot uiting in het aantal spelers dat aan de deur klopt bij het eerste elftal, maar is terug te zien in de gehele werkwijze binnen het voetbaltechnische deel van de club. “Met grote regelmaat staan trainers werkzaam binnen de Opleiding op het veld bij de eerste selectie,” vertelt Langelier.

“Beleid is natuurlijk ook afhankelijk van de mensen die er werken. Een hoofdtrainer die er alleen maar zit voor zijn eigen carrière, gaat daar ook naar handelen. Aan het begin van dit seizoen hebben we een grote invloed gehad op het samenstellen van de staf van de eerste selectie. In de gesprekken hebben we het met Dick Lukkien heel open over onze werkwijze gehad. Die gesprekken waren zeer positief. Als één van beiden het gevoel had gehad dat het niet paste, dan waren we uiteindelijk niet bij elkaar gekomen in de gesprekken.”

RIOOL VERSTOPT?

BEL RRS!



RRS

Riool Reinigings Service

BEL GRATIS 0800 - 099 13 13 OF GA NAAR WWW.RRS.NL

SGGB bv

HORIZONTALAAL GESTUURDE BORINGEN

M.J. van Olmstraat 3a

i: www.sggb.nl

9672 AE Winschoten

t: 0597-674759



TOPSPORTTALENTSCHOOL

Voor Langelier is de rol als Manager Voetbal & Opleiding een nieuw hoofdstuk in een lange en mooie loopbaan in de sport. Als voormalig betaald voetballer is een carrière in het profvoetbal een logische vervolgstap. Toch kiest Langelier heel bewust voor een tussenstap nadat hij de schoenen aan de wilgen hangt. Hij verzilverd zijn opleiding als gymleraar tot een baan op school en groeit in het vak uit tot teamleider bij de opleiding Sport & Bewegen. Samen met een collega is Langelier zelfs de grondlegger van de Topsporrtalentschool in Zwolle.

“Alle jongens - en tegenwoordig ook meiden - die in de jeugd voetballen bij FC Groningen of een andere betaald voetbalclub, dromen van een schitterende carrière in grote stadions. Toch is het zo dat van de 150 kinderen die wij nu in de Opleiding hebben er aan het einde van hun loopbaan wellicht vier zijn die zich financieel onafhankelijk kunnen noemen. Het grootste deel zal na het voetballen gewoon een maatschappelijke carrière moeten opbouwen, ook de jongens die nu in het eerste spelen.”

IK MERK DAT ONZE WERK- WIJZE AAN- SLAAT.

Scholing en breed opleiden is dus heel belangrijk, ook voor de jongens en meiden die als zeer talentvol worden aangemerkt. “Het zou ontzettend stom en ook onethisch zijn wanneer we de loopbaan na de voetbalcarrière als club niet serieus nemen. Daarbij is bewezen dat bij duaal opleiden sneller verbindingen worden gelegd in het hoofd. Een speler gaat op het veld dus sneller denken wanneer hij of zij op school wordt uitgedaagd.”

DRIE LEERLIJNEN

Binnen de FC Groningen Opleiding wordt gewerkt met drie verschillende leerlijnen. Presteren als Voetballer, Bewegen als Atleet, Leven als Topsporter. De Opleiding heeft de afgelopen seizoenen vooral op de tweede leerlijn veel complimenten gekregen. Door middel van uitstekende faciliteiten in de topsporttrainingshal en goede fysieke programma's is het voor jongelingen mogelijk om fysiek gezien geruisloos aan te sluiten bij de eerste selectie.



“Deze performancelijn heeft zich bewezen en is de afgelopen seizoenen het onderscheidende vermogen geweest van de Opleiding. Toch zijn de verhoudingen in de leerlijnen niet helemaal in orde geweest. We mogen niet vergeten dat het om voetbal draait, dat moet altijd de grootste leerlijn zijn, waar het meeste tijd naar uit gaat. We moeten deze belangrijkste leerlijn 'Presteren als Voetballer' nog beter tot zijn recht laten komen. Niet door in te leveren op de fysieke leerlijn, maar door de andere twee naar dat niveau te laten groeien. Opleiden gaat om ontwikkelen, maar er is nog nooit een trainer geweest die zegt 'lekker ontwikkeld vandaag jongens'. Leren winnen hoort uiteindelijk ook bij het proces van ontwikkelen.”

EXPERTS IN HUN VAK

Voor iedere leerlijn heeft FC Groningen een hoofd aangesteld. Byron Bakker bewaakt de voetballeerlijn, Mees van der Linde de performancelerlijn en Emiel Miedema de topsportleerlijn. “Drie absolute experts op hun vakgebied. Ik draag dan wellicht de eindverantwoordelijkheid over de Opleiding, maar het is juist wederom de onderlinge samenwerking en het delen van verantwoordelijkheden die onze werkwijze succesvol maakt.”

**Samen bouwen we het clubhuis voor Kids United.
Draag jij ook je steentje bij?**



pim:lease
partner in mobiliteit

Viras
ADVISEURS & ARCHITECTEN

McDonald's
GRONINGEN
SONTPLEIN &
WESTERHAVEN

**Ook Groningen Seaports wil naar de top. Als
koploper van het grootste groene waterstofpro-
ject NorthH2. Samen groeien. Samen voor **groen**.**

**Weten wat uw speelveld
is binnen onze havens?**
Scoor een afspraak met
Gerwin Mennega (06-55559044)
of Gielis Stuart (06-23821772)

 **GRONINGEN SEAPORTS**

Supporter van FC Groningen



Telefoon +31 (0)596-640 400 • info@ groningen-seaports.com • www.groningen-seaports.com • [@GroningerHavens](https://twitter.com/GroningerHavens)



Een gemiddelde Groningse voetballer is volgens Langler net een Viking. Altijd het maximale geven, altijd maximaal gaan. Daarnaast noemt hij de Groninger redelijk reflectief. “Dat zijn voor trainers prettige eigenschappen om mee te werken. Je ziet hier wel een uitdaging in creativiteit en technische vaardigheden. Als Nederlanders lopen we überhaupt motorisch achter op bijvoorbeeld Brazilianen. Waarom denk je dat ze daar allemaal een fantastische techniek hebben? Omdat ze er leren voetballen op straat. In Nederland leven we een vrij luxe leven. Het hebben van een bal heeft in Brazilië meer waarde dan hier.”

BEWEGINGSARMOEDE

Langler ziet dan ook met veel vreugde dat FC Groningen het tegengaan van bewegingsarmoede als maatschappelijke missie heeft omarmd. De opleider heeft geen actieve rol binnen deze missie, maar ziet zeker hoe de FC Groningen Opleiding nog beter kan renderen als de club in haar maatschappelijke missie slaagt.

“De club heeft veel goede voetbaltrainers binnen hun maatschappelijke programma's rondlopen. Daardoor worden heel veel kinderen in de regio gezien; op school, in de wijk of via de eigen FC Groningen Voetbalschool. Het helpt uiteindelijk niet alleen de kinderen in onze regio, maar ook FC Groningen. We kunnen nog beter selecteren welke jongens en meiden motorisch het best ontwikkeld zijn.”

PROCES

Langler rijdt dagelijks met veel plezier en enthousiasme vanuit zijn woonplaats Zwolle naar Corpus. Na avonturen bij PEC Zwolle, PSV en de KNVB zit hij in Groningen de komende jaren op zijn plek. “Het klinkt zo zweverig, maar ik word echt blij en gelukkig van het proces. Ik merk dat onze werkwijze aanslaat. Wanneer ons eerste elftal structureel gaat presteren, zal dat pas echt gaan opvallen. Dan zullen mensen van buitenaf zeggen: 'Wat gebeurt daar in Groningen?' Tot dan blijft het onder de radar en dat is ook prima. Het ultieme zou zijn dat dit proces zich doorzet en dat we met eigen jongens in ons eerste elftal promoveren.”

Langler heeft verschillende functies binnen de voetballerij mogen bekleden. Trainer, hoofd opleiding, directeur voetbalontwikkeling, bondscoach en nu een technische rol bij FC Groningen. “Ik heb mijn rugzak kunnen vullen met veel verschillende ervaringen en heb in iedere functie mezelf kunnen ontwikkelen. Ik wil hier op Corpus iets achterlaten wat niet instort als ik wegga, maar wat juist beter gaat. Mijn vrouw zegt vaak dat ik net te vroeg wegga. Maar als het proces doorgaat en succesvol is, is dat ook mijn succes. Als ik in Zwolle, Eindhoven of Zeist terugkom, ontmoet ik veel mensen die blij zijn me te zien. Dat staat voor mij synoniem aan: 'Je hebt hier goed werk voor ons gedaan.' Dat hoop ik ook in Groningen te bereiken. Maar dat is iets voor later, want mijn job hier is nu nog lang niet klaar.”

MEIDEN OP WEG NAAR EUROBORG.

Meiden kunnen tegenwoordig dromen van Euroborg. De club heeft meidenselecties geïntegreerd in de Opleiding die uiteindelijk binnen enkele seizoenen een volwaardige eerste selectie FC Groningen Vrouwen moet gaan vormen. Voormalig international van de OranjeLeeuwinnen Atty Eelkema is de eerste trainster ooit van een meidenselectie van FC Groningen. Eelkema heeft de afgelopen twee seizoenen de trainingsgroep bij de meiden onder haar hoede. Onder leiding van Eelkema zetten Groningse meiden een nieuwe stap richting hun droom als profvoetballer.

Atty Eelkema is als jong meisje helemaal gek van voetbal. Er moet eerst een zwemdiploma worden gehaald, maar zodra het papiertje binnen is, meldt het 8-jarige meisje zich aan bij Flevo Boys in haar woonplaats Emmeloord. Op de velden van sportpark Ervenbos in Flevoland ontwikkelt zich een talentvolle speelster, die weet wat het is om hard te werken, een droom te hebben en de droom ook uiteindelijk waar te maken. Ook als er hobbels op de weg verschijnen.

HARD STRIJDEND

“Ik heb tot aan mijn veertiende in een jongensteam gevoetbald, maar op gegeven moment kreeg ik de boodschap bij Flevo Boys dat ik niet verder kon in het team.

De club gebruikt de opleiding voor aanwas richting de eerste selectie en ik kwam als meisje daarvoor niet in aanmerking. Het meidenvoetbal was lang niet zoals nu en ik eiste dat ik bij de jongens mocht blijven meetrainen. Ik trainde met de meiden, met wie ik ook wedstrijden speelde, maar hard strijdend is het me gelukt om ook met het jongensteam te mogen blijven trainen.”

Anders dan nu is er, in de tijd dat Eelkema bij de junioren speelt, geen gedegen voetbalopleiding voor meiden zoals bij FC Groningen. De KNVB organiseert wel selectiedagen en trainingen voor talentvolle meisjes en Eelkema wordt steevast uitgenodigd. Ze doorloopt alle lichtingen en schopt het zelfs tot de Oranje Leeuwinnen. De teller blijft steken op 2 caps.

VOLKSLIED

“Twee keer stond ik in de basis en twee keer heb ik het volkslied mogen aanhoren op het veld. Zeker de eerste keer vliegt tijdens zo'n moment je hele voetbalcarrière kort door je hoofd. Ik speelde trouwens heel slecht, had zoveel spanning in mijn lijf dat er 2.20-volt op mijn voeten leek te staan. Ik weet nog dat mijn rugnummer na 70 minuten de lucht in ging en dat ik blij was naar de kant te mogen. Ik had hier kneiterhard voor gewerkt, maar kon er niet van genieten. Misschien is dat ook wel topsport eigen.”

Het shirt moet ze inleveren en jaren nadat ze haar schoenen al lang aan de wilgen heeft gehangen, ontvangt ze met de post vanuit Zeist het haasje als eerbetoon aan haar eerste interland. Het speldje ligt ergens thuis in een doos verstopt. Het





zijn de herinneringen waaraan ze de meeste waarde hecht. Hoewel Eelkema het hoogste uiteindelijk heeft bereikt en naast de interlands ook de beginjaren van de Nederlandse Eredivisie bij de vrouwen heeft meegemaakt, blijven er tijdens haar actieve voetballoopbaan ook twijfels bestaan.

“Ik ben altijd gevoelig geweest voor sfeer en voor trainers die me vertrouwen gaven. Dat vertrouwen voelde ik minder bij Oranje dan bij mijn club. Ik heb in die tijd best wel eens getwijfeld of ik wel voor topsport geschikt was. Toch meldde ik me iedere keer weer in Zeist. De drive en het eergevoel om bij het Nederlands Elftal te mogen horen, wonnen het. Ik heb vaak bij de selectie van de OranjeLeeuwinen gezeten en ben net voor het EK in Finland afgevalen. Dat was zonde, want ik had graag een eindtoernooi willen meemaken.”

THUIS

Vertrouwen krijgt Eelkema vanuit huis wel voldoende mee. Haar moeder stimuleert de jonge topsporter altijd om het maximale uit haar eigen capaciteiten te halen op ieder gebied. Zonder daarbij te pushen of haar dochter onder druk te zetten. “Mijn moeder bracht me toen ik nog jeugdspeler was

altijd weer naar Zeist. We hebben heel veel mooie gesprekken gevoerd in de auto en zij heeft me altijd gestimuleerd vol voor mijn kansen te gaan. Ze heeft een belangrijke rol gespeeld in grote keuzes die ik heb gemaakt en heeft me geleerd altijd mijn hart te volgen. Ik was dan ook blij dat ze erbij kon zijn op het moment dat ik officieel mijn contract tekende bij FC Groningen.”

De trainster van de trainingsgroepen bij FC Groningen meiden is, voordat ze de stap naar Corpus maakt, hoofdtrainer bij SC Stiens. Na succesvolle jaren bij de vereniging die bekend staat om het vrouwenvoetbal, is ze van plan een pauze in te gelasten. Totdat de FC aanklopt. “Ik had thuis gezegd alleen door te willen als trainer wanneer er echt iets bijzonders langs zou komen. En dat was FC Groningen voor mij. De route waarbij we eerst een opleiding starten en van daaruit toewerken naar een eerste elftal is volgens mij de juiste om draagvlak bij het achterland te creëren. En om voor continuïteit te zorgen binnen de club. Het moet echt van Groningen worden. Van de club, maar zeker ook van de regio en van de supporters. Op een enkeling na zijn al onze speelsters afkomstig uit de regio. Het zijn dus echt Groningse selecties.”

Onder de naam **Raadsma ToegangsBeheer (RTB)** biedt Raadsma alle mogelijke deurtechnieken en elektronische toepassingen. RTB maakt het mogelijk de toegangsrechten van personen vooral en op afstand te regelen ten behoeve van veiligheid, beveiliging en comfort.

In onze moderne RTB showroom in Leeuwarden ontvangen onze adviseurs u graag om u te laten zien wat er allemaal mogelijk is.

KENNIS IS KUNNEN





NOODZAAK

“Daarnaast worden we als club en afdeling op deze wijze ieder jaar 'gedwongen' een volgende stap te maken. Als we niet doorgroeien, kunnen we de oudste spelers geen vervolgstap bieden en gaan ze naar een andere club. Dan is de hele investering voor niets geweest. Het geeft de noodzaak aan om ieder seizoen weer een volgende stap richting een volwaardige eerste selectie te zetten.”

Het is veel uren investeren in het eerste seizoen en met de combinatie van haar baan bij het CIOS in Heerenveen is het zaak goed te plannen. Gelukkig kan Eelkema rekenen op de support van vriend en kinderen thuis, haar collega's bij de sportopleiding in Friesland en haar collega's op Sportpark Corpus den Hoorn. “Ik ben heel dankbaar voor de support thuis, want het was zeker in het eerste seizoen allemaal heel hectisch. Op de club voel ik dat we als meidenafdeling echt onderdeel zijn van FC Groningen. De andere trainer/coach/ managers bij de jongens zijn zeer geïnteresseerd in de ontwikkeling van meidenvoetbal bij de FC en staan open om ons verder te helpen.”

TRAININGSGROEP

Na een succesvolle eerste fase wordt aan het begin van het seizoen 2023/2024 een volgende stap gezet. MO-16 is het eerste meidenteam namens de Trots van het Noorden dat ook daadwerkelijk in competitieverband gaat uitkomen. Daarnaast wordt met Red Bear een hoofdpartner voor meerdere seizoe-

nen gebonden. De begeleidingsstaf binnen de afdeling wordt uitgebreid met Henderika Kingma. Zij krijgt de selectie van MO-16 onder zich, terwijl Eelkema actief blijft binnen de trainingsgroepen. Aankomend seizoen zal FC Groningen een wedstrijdselectie met speelsters onder-17 formeren. Dit sluit aan bij de veranderingen in het huidige voetballandschap. Eelkema kiest komend seizoen voor een vervolgstap in haar trainersloopbaan. Ze gaat de cursus VC-4 volgen en zal gaan stagelopen binnen de FC Groningen Opleiding met de intentie om na het afronden van de cursus weer terug te keren bij de Trots van het Noorden.

“Ik heb altijd de drive gehad om de cursus te doen en heb bij FC Groningen kunnen zien dat ik het in me heb de volgende stap als trainer te zetten. Mijn collega's binnen de FC hebben me ook aangespoord deze cursus te gaan volgen. Ik denk dat ik veel van mijn eigen ervaring kan overbrengen op de jonge meiden die een voetbaldroom hebben. Waarschijnlijk allemaal dezelfde droom die ik ooit had, maar de mogelijkheden zijn tegenwoordig veel groter. Ik was een voetballer die er altijd voor heeft moeten strijden. Natuurlijk was ik goed, anders haal je Oranje niet of speel je niet in de Eredivisie, maar ik heb meiden gezien in de jeugd die echt meer talent hadden en het uiteindelijk niet hebben gered. Ik heb mijn plafond bereikt op doorzettingsvermogen, karakter en niet opgeven. Ook heb ik altijd een goed inzicht gehad, snapte het spel. Dat is natuurlijk best handig voor een trainer.”

Cycloon, dé groene & sociale bezorgexpert

Wij bezorgen al je post en pakketten op de fiets, door heel Nederland. Snel, duurzaam en sociaal.

Ontdek de voordelen van duurzame & sociale bezorging

- Bespaar tot wel 99% op je CO₂eq-uitstoot;
- Draag bij aan het creëren van sociale banen;
- Jouw klanten krijgen een enthousiaste fietskoerier aan de deur.

Wil je ook duurzaam scoren?
Bel naar **085 - 27 33 273** of mail naar **info@cycloon.eu**.

Wij werken samen met



Cycloon





Bovenste rij derde van rechts Atty Eelkema (nummer 8)

CHAMPIONS LEAGUE FINALE

Eelkema stelt dat de mogelijkheden voor voetballende meiden tegenwoordig groter zijn dan in de tijd dat zij droomde van een loopbaan als voetbalster. De Vrouwen Eredivisie start als Eelkema 26 jaar oud is en Europese toernooien staan op dat moment ook in de kinderschoenen. Dat is in de huidige tijd wel anders. Tijdens de Champions League finale in Eindhoven in het seizoen 2022/2023 zitten Eelkema en haar jongste dochter op de tribunes van het Philips Stadion, in een compleet uitverkocht huis.

**JE BENT ZO
INTENSIEF
MET ELKAAR
AAN HET
WERK. HET
IS BIJNA
FAMILIE.**

“Ik vond het fantastisch, keek rond en het gaf met echt kippenvel. Een vol stadion en goed voetbal van twee super fitte teams. Ik was er trots op dat ik hier onderdeel van heb mogen zijn, misschien wel als één van de vele pioniers van het vrouwenvoetbal in Nederland. Mijn dochter vond het ook mooi, maar niet zo bijzonder als ik. Voor haar is dit al normaal en dat is natuurlijk ook hartstikke gaaf. Want voor haar generatie wordt dit de standaard. Het is normaal dat meiden op topniveau voetballen en dat is schitterend.”

WENS

Eelkema krijgt na de voetbalavond in Eindhoven indirect een signaal mee van haar dochter. Het is in het huidige sportlandschap niet alleen mogelijk om te dromen. Deze dromen kunnen ook uitkomen. Vrouwenvoetbal wordt gespeeld in grote stadions met veel supporters op de tribune en over afzienbare tijd ook in Euroborg.

“Mijn wens is dat we over een paar jaar met FC Groningen Vrouwen op het hoogste niveau spelen. Vanuit het Noorden breken er nog niet zoveel meiden door richting het Nederlands Elftal. Ik hoop dat onze werkwijze zich dusdanig gaat uitbetalen dat er meiden doorstromen naar de Leeuwinnen. Als ik dan weer een keer op de tribune sta, zal ik met een nog trotser gevoel staan dan in Eindhoven. Je ziet elkaar zo vaak, je bent zo intensief met elkaar aan het werk. Het is bijna familie.”



fair back

Kringloop

SFEERVOL VERRASSEND EN BETROKKEN

*Wij gaan voor
duurzaamheid,
U ook?*



Ulgersmaweg 28-3 | Groningen | Tel: 050 - 7370018

OF JE
WORST
LUST

OFJEWORSTLUST.EU

De oudste online worstwinkel in Nederland. Ambachtelijke worst volgens de smakelijkste eigen recepten. En dat proef je!

Ofjewishorstlust is een activiteit van Slagerij Hofman. Papierbaan 57 9672 BG Winschoten 0597 431610

Bestel online de
lekkerste droge worst!



EBN

Bouwadvies

wij bouwen
zekerheid in

Bouwadvies nodig?

Dit zijn onze disciplines waar wij altijd aan de bal zijn.

- Bouwtechnische aankoop- en verkoopkeuringen
- Deskundigen onderzoek bouwkundig
- MJOP
- Bouwadvies
- Bouwbegeleiding
- Opleveringskeuring
- Tekenwerk

EBN Bouwadvies
trotse sponsor
FC Groningen

Machlaan 5 | 9761 TK Eelde | Tel.: 050 - 205 31 32

NIET SNEL SCOREN, MAAR SAMEN IMPACT MAKEN.

Stichting FC Groningen in de Maatschappij en de FC Groningen Opleiding hebben sinds de zomer van 2022 een exclusieve hoofdpartner. Univé prijkt op het shirt bij de Opleiding en de maatschappelijke trainers en zet samen met de Trots van het Noorden in op Meer & Beter Bewegen. Manager marketing en innovatie Hans Schieving is samen met zijn collega Harald de Bruijn de aanjager van het partnership vanuit Univé. “Grote merken versterken elkaar, waardoor we samen hogere doelen kunnen nastreven,” aldus Schieving.

Univé is één van de grootste en meest bekende verzekeraars van Nederland, die werken vanuit een coöperatie. Alle gelden die na aftrek van kosten overblijven, gaan terug in de maatschappij. De gesprekken met FC Groningen over

een partnership buigen dan ook al snel richting de maatschappelijke stichting en Opleiding van de club en in de zomer van 2022 wordt een meerjarige overeenkomst getekend. “Grote merken versterken elkaar, waardoor we samen hogere doelen kunnen nastreven. Je moet daarin met elkaar meedenken en dat doen mijn collega Harald de Bruijn en ik heel actief. We zijn zo mogelijk op alle activiteiten van de stichting en club zichtbaar. Dat straalt vertrouwen naar elkaar uit en geeft ons ook veel mogelijkheden tot exposure.”

DUURZAME PARTNERSHIP

Schieving noemt de contacten met FC Groningen warm en energiek. Beide partners steken de nek uit voor elkaar. De Trots van het Noorden is voor Univé interessant vanwege de combinatie tussen particulier en zakelijk. Door zakelijke verbandingen kan de partner stappen voorwaarts zetten. Door het aantal actieve volgers van de club komt Univé in contact met een interessante doelgroep. Door de bijdrage van Univé kan de club een volgende stap zetten in het realiseren van de maatschappelijke missie.





“Er zijn bedrijven die geld schuiven, of ergens een logo op plakken, maar Univé gelooft in duurzame partnerships. Net als ieder ander groot merk in Nederland krijgen wij ontelbare verzoeken voor sponsoring. Door te gaan voor duurzame samenwerkingen kunnen we de keuzes goed verantwoorden. Via FC Groningen dragen we bij aan het oplossen van het grootste 'meest onbesproken' maatschappelijke probleem: bewegingsarmoede. Door programma's als de FC Groningen Scholentour actief te steunen, investeren we ook nog eens in het voorkomen van het probleem.”

MEER & BETER BEWEGEN

Stichting FC Groningen in de Maatschappij heeft sinds 2021 de absolute focus gelegd op het oplossen van bewegingsarmoede in de regio en het bieden van een beweegrijke toekomst voor mensen uit alle leeftijdscategorieën. Dat doet de stichting via de vele programma's die aan het thema Meer & Beter Bewegen worden gekoppeld. “Meer & Beter Bewegen past uitstekend in de visie op een gezonder leven waar Univé voor staat. Ik hoop dat er in de toekomst via FC Groningen ook een koppeling kan worden gemaakt met gezond eten. Wanneer je de combinatie tussen goed bewegen en gezonde voeding kunt maken, kun je de impact in onze ogen nog verder vergroten.”

Als meest prominente maatschappelijk partner van FC Groningen was Univé één van de organisatoren van een subsessie tijdens het Meer & Beter Bewegen Symposium, dat in november 2023 werd gehouden in Euroborg. Schieving en De Bruijn waren beiden aanwezig om samen met ruim 250 andere belangstellenden te praten over het grote maatschappelijke probleem: bewegingsarmoede.

“Het Meer & Beter Bewegen symposium was echt een nuttige middag om elkaar te inspireren om het probleem van te weinig bewegen samen aan te pakken. We hielden een presentatie over betekenisvol ondernemen. We willen niet alleen zichtbaar zijn tijdens dit soort belangrijke bijeenkomsten, maar waar mogelijk ook graag ons steentje bijdragen. Als partner vinden wij dat we echt actief moeten meedenken om zaken in beweging te krijgen.”

OOG VOOR MAATSCHAPPIJ

Univé is een coöperatie en coöperatief werken, betekent oog voor de maatschappij. Schieving omschrijft Univé als partner van de mensen. Alle mensen. “We vinden het heel belangrijk dat er aan kwetsbare groepen wordt gedacht. Initiatieven met Kids United en ook met de Rolly Side zien we als bijzonder waardevol. Net als re-integratie, waaraan

de
GOUD
specialist

Endless Love, Eternal Sparkle.

van ~~€5250~~
voor **€4499,-**

Solitair ring in 18 karaats goud of
platina. Met 17 diamanten van totaal
1.00 caraat H SI. Inclusief GIA
Certificaat en luxe juwelenbox.



Gelkingestraat 34 97 | 11 ND Groningen | Tel: 050-3120506 | Mail: degoudspecialist@home.nl | www.degoudspecialist.nl

ER GAAT NIETS BOVEN
(FC) GRONINGEN



 provincie
groningen

ER GAAT NIETS BOVEN
GRONINGEN



FC Groningen met het programma Sociale Activering een prachtige bijdrage levert. We doen ook veel voor framerunning van Groningen Atletiek. Het zijn wellicht kleine groepen mensen, maar als je ziet welke impact het heeft, geeft dat persoonlijk een geweldig gevoel. Ik werk voor een coöperatief merk en dan wil je daadwerkelijk laten zien wat we teruggeven aan de maatschappij.”

UNIVÉ GELOOFT IN DUURZAME PARTNER- SHIPS.

Samenwerken met een voetbalclub met de omvang van FC Groningen levert de zorgverzekeraar natuurlijk ook een bereik op waarnaar het op zoek is. Een partnership betekent dat beide partijen baat hebben bij de samenwerking en dat doelstellingen die vooraf worden besproken meetbaar zijn. “Doordat veel voetballiefhebbers sympathie hebben voor de

FC en wij ons merk aan de club hebben gekoppeld, levert dat ons ook nieuwe klanten op. Uiteindelijk is het wederkerig. Om echt iets voor de maatschappij te kunnen betekenen, hebben we ook mensen nodig die klant willen worden bij Univé.”

OPLEIDINGSSPELERS

Univé verbindt zich in de zomer van 2022 niet alleen aan de Stichting FC Groningen in de Maatschappij, het wordt ook hoofdpartner van de Opleiding en prijkt daarmee op het shirt van alle jeugdteams bij de jongens. De uiting op de shirts geeft de verzekeraar veel exposure, maar er schuilt meer achter de keuze voor samenwerking met de Opleiding dan alleen zichtbaarheid. “Jonge voetballers van FC Groningen staan voor groei en ontwikkeling. Wij identificeren ons graag met deze jongens, die hard willen werken voor hun droom.”

“Daarnaast kunnen ze zich via het partnership ook echt opwerpen als rolmodel en het vertolken van een voorbeeldfunctie. Kijk bijvoorbeeld naar de activiteiten met Nationale Kraanwaterdag of de fietslichtjes-campagne. Het zijn jongens waar amateurvoetballers, klasgenootjes en kinderen uit de buurt wellicht al tegenop kijken. Wanneer zij laten zien dat het goed is om ook geregeld water te drinken in plaats van frisdrank of dat je veilig over straat gaat in de donkere dagen, heeft dat hopelijk een positief effect op de omgeving.”



Wij zijn verhuisd!
Ons nieuwe adres is Peizerweg 138 in Groningen.

ONBETAALBARE WAARDE

Univé probeert in alle partnerships die het aangaat met bedrijven, organisaties en sportverenigingen de maatschappij in beweging te krijgen. De verzekeraar richt zich in het werk op drie verschillende hoofdthema's; zorg & welzijn, mobiliteit (verkeersveiligheid) en veilig wonen. "Ons partnership met FC Groningen komt voornamelijk voort vanuit het thema zorg & welzijn. Door samen op te trekken in de strijd tegen bewegingsarmoede pakken we een groot welvaartsprobleem bij de kern aan."

GROTE MERKEN VER- STERKEN ELKAAR.

"Ook zijn er raakvlakken met mobiliteit, kijk naar de fietslampjes-activatie rond het ingaan van de wintertijd. Uiteindelijk gaat het bij Univé altijd om het voorkomen van schade en beperken van menselijk leed. Een klein aantal minder fietsongelukken in Groningen maakt voor onze schadedecollectie aan het begin van het jaar niet meteen het verschil, maar het voorkomen van één ongeluk door middel van goede fietsverlichting is voor een gezin van onbetaalbare waarde."

LOOPVERENIGING

Schieving zelf is altijd een sportieveling geweest. met een voorliefde voor voetbal. Een echte Stadjer die eerst zelf jarenlang op het veld staat en later als trainer en coach van zijn zoons Lean en Tiuri. Naast de voorliefde voor sport, houdt Schieving ook van het leven en de geneugten die daarbij komen kijken. Boergondisch genieten is hem niet vreemd. Nadat het coronavirus in 2020 naast het sociale ook het sportleven platlegt, ziet hij zijn eigen fitheid achteruit gaan.

"Mijn BMI zat ver in het rood en ik moest iets ondernemen. Ik ben lid geworden van de loopvereniging Groningen Atletiek en heb daar zoveel plezier in gekregen, dat ik een kleine drie jaar later al twee marathons heb gelopen. Ik ben het levende bewijs dat Meer & Beter Bewegen je leven op een positieve wijze kan beïnvloeden. Ik geniet nog steeds,



maar doecer veel beter en dat kost me weinig moeite. Een gezondere leefstijl geeft je er een hoop voor terug. In fitheid en zeker ook in bewustwording."

DE LANGE ADEM

"Het bereiken van je doel tijdens de marathon is letterlijk iets van de lange adem. Trainen in de stromende regen, uren lang van huis om je kilometers te maken. Doorgaan als alles in je lichaam pijn doet. De kick van de prestatie - het uitlopen van de marathon - is het allemaal waard geweest. Ik heb mezelf laten zien dat ik het kan. Doordat ik fitter ben geworden, haal ik meer plezier uit het leven."

"Ben ik minder een Bourgondiër? Ja, zeker. Is dat jammer? Soms wel. Is de verandering het waard? Absoluut. Als je alle voor- en nadelen naast elkaar zet, is de uitkomst ruimschoots positief. Ik kan beter tegen donkere dagen en heb door het sporten meer regelmaat gekregen in mijn leven. Het is een investering voor de lange termijn. Eigenlijk kun je het vergelijken met het partnership tussen Univé en FC Groningen. Niet gaan voor het snelle scoren, maar samen impact maken waar mensen wat aan hebben."

BEWEEGAGENDA FC GRONINGEN IN DE MAAT- SCHAPPIJ.

FC Groningen gaat samen met partners en andere sportclubs de strijd aan tegen bewegingsarmoede. In het huidige seizoen presenteerde stichting FC Groningen in de Maatschappij de 'Beweeagenda'. Een document waarin staat omschreven hoe FC Groningen de missie vormgeeft.

Stichting FC Groningen in de Maatschappij heeft sinds 2010 tal van maatschappelijke initiatieven omarmd. Door het opzetten van de stichting kreeg FC Groningen een nog duidelijker maatschappelijk gezicht. Hierdoor is FC Groningen sterk verankerd in de regio en het verzorgingsgebied van de club. De Trots van het Noorden is veel meer dan voetbal. Voor veel supporters in het achterland is de FC veel meer dan een club. In deze maatschappelijke betrokkenheid heeft FC Groningen focus aangebracht zonder al het andere uit het oog te verliezen.

ONDERSCHAT PROBLEEM

Bewegingsarmoede is één van de meest onderschatte gezondheidsproblemen voor de toekomst. De helft van alle Nederlanders voldoet niet aan de beweegnorm en ontwikkelt zodoende overgewicht en de daarbij behorende gezond-

heidsrisico's. Middels diverse beweegprogramma's in verschillende leeftijdscategorieën zet Stichting FC Groningen in de Maatschappij aan tot Meer & Beter Bewegen. Iedereen verdient een beweegrijke toekomst waarbij FC Groningen samen met vele partners via verschillende programma's een faciliterende en inspirerende rol speelt.

DOOR KRACHTEN TE BUNDE- LEN IS MEER & BETER BEWEGEN ONTSTAAN.

Samenwerken zit in het DNA van de Groningers en dus is de stichting actieve samenwerkingen gaan zoeken met zowel het bedrijfsleven als topsportclubs en onderwijsinstellingen. De kracht van voetbal staat centraal in de aanpak. Voetbal verwonderd jong en oud en draagt bij aan de fysieke en mentale gezondheid van deelnemers. De club realiseert zich dat een dergelijk probleem van deze omvang niet zelf is op te lossen.





KRACHTEN BUNDELEN

Door de krachten te bundelen is 'Meer & Beter Bewegen' ontstaan. Meer & Beter Bewegen is een initiatief van FC Groningen, Donar, Nova Tech Lycurgus, Team4Mijl en Jeugdfonds Sport & Cultuur en zet de regio aan tot bewegen. De topsportclubs pakken deze gezamenlijke strijd tegen bewegingsarmoede aan vanuit de inspirerende waarde van topsport. Deze waarde is gekoppeld aan de waarde van de partners uit het bedrijfsleven die maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog in het vaandel hebben staan en door middel van gelden, netwerk en materialen willen bijdragen aan de gezamenlijke missie.

Tevens is er een nauwe samenwerking met overheid en kennisinstaties zodat de juiste verbindingen kunnen worden gelegd richting de doelgroep. Het maken van verbindingen en het delen van kennis is essentieel om kritisch te blijven kijken naar de strategie en uiteindelijk samen een blijvende positieve impact op de regio te maken.

BEWEEGPIJLERS

De stichting werkt met vijf beweegpijlers: 'Bewegen op school', 'Voetbal bij de club', 'Bewegen in de wijk', 'Trainen als een Prof' en 'Vitaliteit op de werkvloer'. Onder deze pijlers hangt een zeer divers aanbod van beweegprogramma's waarbij alle leeftijdscategorieën worden bediend. De nadruk ligt echter op kinderen en jongeren. Uit onderzoek is geble-

ken dat wanneer iemand jong in aanraking komt met sport, ook op latere leeftijd meer zal blijven bewegen. Stichting FC Groningen in de Maatschappij kan met trots melden dat FC Groningen in het seizoen 2022/2023 de club is geweest die de meeste unieke deelnemers bereikte via haar maatschappelijke programma's in het gehele Nederlands betaalde voetbal. Liefst 20.424 unieke deelnemers deden minimaal één keer mee aan een van de activiteiten binnen de maatschappelijke programma's. Ook ontving de FC Groningen in de Maatschappij Europese erkenning via een nominatie voor de #BeActive Awards.

SCAN DE QR-CODE

Benieuwd hoe FC Groningen voor jou kan bijdragen aan een beweegrijkere toekomst, of benieuwd naar de mogelijkheden om samen met FC Groningen en de verschillende andere topsportclubs de strijd tegen bewegingsarmoede aan te gaan? Alles is omschreven in de 'Beweegagenda'. Scan de QR Code om het document te lezen.



SLO IS ER VOOR ALLE SUPPOR- TERS.

Henk Niemeijer is sinds de zomer van 2022 fulltime in dienst als supporterscoördinator bij FC Groningen. Een baan die de echte FC'er zeven dagen in de week in de ban houdt. Niemeijer groeit op met FC Groningen en is vanaf kleins af aan fanatiek in zijn support voor de club. Als supporterscoördinator omschrijft Niemeijer zichzelf als het kussen tussen club en supporters en de eerste contactpersoon naar wie alle FC-supporters vragen of opmerkingen mogen sturen.

Henk Niemeijer heeft van zijn hobby - FC Groningen - zijn beroep kunnen maken. Een baan die niet altijd netjes van 9 tot 5 op werkdagen kan worden voltooid. Gekscherend zegt de supporterscoördinator er zelf over dat hij 40 uur per week krijgt uitbetaald en 40 uur per week zich als vrijwilliger inzet voor zijn club.

BRANDSTOF

“Ik vind het heel mooi dat hobby en werk in mijn geval hetzelfde is,” lacht Niemeijer. “FC Groningen is voor mij net eten. Ik kan best een middag zonder, maar daarna heb ik het echt weer nodig. Het is brandstof voor me, ik krijg er energie van en uiteindelijk kan ik niet zonder FC Groningen. Net zoals een mens niet zonder eten kan.”

Niemeijer is zelf jarenlang een zeer fanatieke FC-supporter, die zijn club door heel het land achterna reist. Hij hoort in de jaren 80 van de vorige eeuw bij een groep die een supporterskern vormt en kent daardoor de supporterscultuur binnen FC Groningen. Ruim twintig jaar geleden stapte Niemeijer bewust in een project die de harde kern binnen de supportersgroepering bij FC Groningen gaat begeleiden. In eerste instantie wordt een supportersproject opgezet met als opdrachtgever de overheid.

ONDERLINGE BAND

“Als vader van twee kinderen leek het me een goed moment om me op een andere manier voor mijn club en mijn vrienden in te zetten. Het was best ingewikkeld, want vanuit de supporters had men wellicht het gevoel dat we ze in de





steek lieten. Terwijl ik juist iets wilde betekenen voor de jongens waar ik bij hoorde. De band met supporters heb ik altijd gehad en ik denk ook dat het moet wanneer je een rol als de mijne goed wilt kunnen uitvoeren.”

Niemeijer en zijn collega's zijn bij het project zowel gesprekspartner voor de supportersgroeperingen als voor de overheid en de club. Een speler die de belangen behartigt van de supporters. Wanneer de financiering vanuit de gemeente stopt, komt vanuit FC Groningen de vraag om het werk voort te zetten. Club en supporters zien de waarde van de rol. FC Groningen formeert een team waarbij Matthias Mulder de coördinator wordt; met een duur woord Supporter Liaison Officer (SLO). Hij krijgt een team van vijf SLO-medewerkers naast zich, Niemeijer wordt Mulders eerste aanspreekpunt.

FC GRONINGEN IS VOOR MIJ NET ETEN.

GESPREKKEN

“We hebben absoluut veel te danken aan Matthias en toen hij besloot te stoppen, schrok ik. Wat gaat er gebeuren, waar gaan we nu naartoe? Ik had niet direct het idee om hem op te volgen, zat ook goed op mijn plek bij mijn werkgever Ziens Schoenen, maar werd toch getriggerd om te gaan praten. De gesprekken met de club liepen goed en toen ik merkte dat ik ook draagvlak had binnen de supportersgroeperingen ben ik er vol voor gegaan. Dat laatste vond ik heel belangrijk. Ik kan alleen écht iets voor supporters betekenen wanneer ik die steun ook voel.”

Niemeijer stort zich vol overgave op zijn nieuwe job, waarbij hij van oudsher een speciale band heeft met de fanatieke supporters die veelal op de Noordtribune van Euroborg staan. Wel wil hij benadrukken er voor alle supporters in en buiten het stadion te zijn.



FC GRONINGEN



Focuz Support: de partner in het faciliteren van secundaire processen bij uw project

Focuz Support regelt allerlei secundaire processen voor bedrijven die op projectmatige basis in bijvoorbeeld de Eemshaven, Delfzijl of Groningen werken. Denk daarbij aan tijdelijke huisvesting, kantoorruimte, de inrichting daarvan en het schoonmaken van de ruimtes.

Voor onze buitenlandse klanten verzorgen wij huisvesting en alle zaken die daarmee samenhangen. Dat start bij het zoeken naar een geschikte woning en een soepele afwikkeling van huurovereenkomst, sleuteloverdracht en inhuizing, en eindigt na de afwikkeling van de eindinspectie aan het einde van het huurcontract. Gedurende de huurperiode zijn wij het aanspreekpunt voor de bewoner en verhuurder en zorgen wij dat storingen of meldingen snel en adequaat worden opgelost, conform de gemaakte afspraken.

Wij regelen werkelijk alles wat nodig is zodat de werknemers onder de juiste omstandigheden hun werk goed kunnen uitvoeren. Tevens zijn wij een Hertz autoverhuurvestiging en bieden daardoor ook oplossingen in mobiliteit, tegen gunstige tarieven.



Focuz Support verzorgt ook het facilitair beheer van de tijdelijke huisvestingslocaties die in het Gronings bevinggebied gerealiseerd zijn. Wij verzorgen daarbij onder andere de sleuteloverdrachten met bewoners, storingsopvolging, groenvoorziening, klein technisch onderhoud, schoonmaak, textielreiniging, verhuizingen en inboedelopslag. Inmiddels gaat het hier om 43 locaties verspreid over de provincie Groningen met in totaal circa 1055 woningen.

Wij zijn continu op zoek naar de ideale match tussen de vraag vanuit ons klantennetwerk enerzijds, en het aanbod vanuit ons partnernetwerk anderzijds. Daarom staan wij altijd open voor nieuwe samenwerkingen, nieuwe partners en nieuwe mogelijkheden om vraag en aanbod zo goed mogelijk bij elkaar te brengen.

Heeft u vastgoed beschikbaar voor de verhuur en zoekt u geschikte huurders? Zoekt u huisvesting voor uw personeel in de regio? Wilt u geen omkijken hebben naar secundaire processen waar u geen ervaring mee heeft? Of ontbreekt het u aan tijd of het juiste netwerk?

Neem dan vrijblijvend contact met ons op om te ontdekken hoe wij u kunnen ontzorgen!

T. 0596-87 00 29 | E. info@focuzsupport.nl | I. www.focuzsupport.nl

Hertz



“In deze rol kan ik echt iets betekenen voor de FC-supporters. En dan bedoel ik inderdaad alle supporters. Voor de buitenwereld lijkt het wellicht alsof al mijn tijd zit in het begeleiden van de fanatiekelingen die meegaan naar uitwedstrijden of sfeeracties organiseren, maar achter de schermen doen we ook heel mooi werk dat minder snel bij het grote publiek terecht komt. Ik heb ontelbare telefoonnummers in mijn contactenlijst staan, allemaal van supporters voor wie we ooit wat hebben gedaan. Ik blijf het heel bijzonder vinden

IN DEZE ROL KAN IK ECHT IETS BETEKENEN VOOR FC-SUPPORTERS.

dat ik regelmatig nog appjes krijg van supporters voor wiens vader we bijvoorbeeld een laatste wens hebben vervuld of wiens zoon we een hart onder de riem hebben gestoken omdat hij het zwaar had op school.”

TEAM-SLO

Naast Niemeijer heeft FC Groningen een team-SLO bestaande uit vier personen. Samen met Frits Tiebackx, Daniël Tienstra, Jasmin Andric en Rolf Smit is Niemeijer tijdens wedstrijden en supportersevenementen actief. “Ik doe dit werk zeker niet alleen en we werken als team echt goed samen. FC Groningen is één van de koplopers in het betaalde voetbal met vijf SLO'ers. Ook mijn collega's doen dit werk al heel lang, weliswaar onder een andere titel. Allemaal kennen we de clubcultuur en de cultuur die heerst onder supporters. Wij proberen de stem van de supporters te zijn bij de club en de stem van de club terug te laten vloeien richting supporters. Een soort filter. Iedereen mag bij ons aankloppen wanneer er iets is.”

Niemeijer bekent dat hij sinds zijn fulltime dienstverband anders naar de club is gaan kijken dan voorheen. Vraagstukken en aangedragen oplossingen zitten veelal

Willem
Lodewijk
Gymnasium



**RUIMTE VOOR
TALENT**

🌐 WLG.NL

KCA

KENNISCENTRUM ARBEIDSRECHT

**Hét Kenniscentrum voor arbeidsrecht
in Noord Nederland**

www.kenniscentrumarbeidsrecht.nl

complexer in elkaar dan voor de buitenwereld zichtbaar is. “Daaraan heb ik wel moeten wennen. Ik ging in het begin als een razende overal doorheen, dacht het wel even te kunnen veranderen. Ik heb meer begrip gekregen voor de andere kant van een verhaal en kan me er beter in vinden. Er komt soms echt veel kijken bij iets dat heel simpel lijkt. Waar ik in het verleden direct in gevechtshouding ging staan, volgt nu een gesprek. Ik ben rustiger geworden en doordat ik zaken nu beter van meerdere kanten kan bekijken, ben ik ook beter geworden in mijn vak. Voor club én voor supporter.”

ZONDER SUP- PORTERS HEB JE GEEN CLUB EN ZONDER CLUB BEN JE NERGENS SUPPORTER VAN.

VERBINDING

“Rustiger worden betekent niet dat ik een discussie vermijd. Soms is het goed om ergens tegenaan te schoppen. Dat levert weerstand op, maar dan krijg je wel mensen in beweging. Collega's en supportersgroeperingen. Het is voor een hoger doel en dat is uiteindelijk om iedereen dichterbij elkaar te brengen. Ik vind het mooi dat wanneer er een klacht is van een supporter, ik als bemiddelaar mag optreden of de stem van de club mag vertegenwoordigen. Als je daarna weer samen door een deur kan, is mijn taak geslaagd. SLO staat voor mij ook echt voor verbinding.”

Niemeijer is lang onderdeel geweest van een groep fanatiekelingen die FC Groningen in het hele land volgt. Nog altijd kan de supporterscoördinator sympathie opbrengen voor deze groeperingen en is het respect wederzijds. Waar vroe-



ger zijn manier van voetbalbeleving dé manier van voetbalbeleving was, kan hij tegenwoordig genieten van iedere FC-supporter die op zijn of haar manier met passie over de club spreekt. Van de minder valide supporter op de Rolly Side tot het gezin met jonge kinderen op de Koeman Tribune, die het FC-gevoel van generatie op generatie proberen over te geven.

STEUN EN PASSIE

“We zijn allemaal FC-supporter. Zonder supporters heb je geen club en zonder club ben je nergens supporter van. De club zorgt dat je ergens bij kunt horen, de sociale waarde is gigantisch. En de supporters laten met hun steun en passie zien dat de club ertoe doet. Het is een cirkel, je hebt elkaar nodig. Het hokje voetbalsupporter bestaat dan ook niet bij mij. Wat ik wel iedere week weer heel bijzonder vind, is dat mensen uit alle sociale lagen van de bevolking elkaar vinden op de tribunes. Die verbinding zie ik nergens anders groter dan binnen het voetbal en zeker ook bij onze club. Wij hebben het kenmerk een volksclub te zijn en ik zal keihard blijven strijden om dat kenmerk in ere te houden.”

HERINNERINGEN MAKEN IS VEEL BELANGRIJKER.

John de Jonge is al ruim zes jaar lang de gedreven voorzitter van de FC Groningen Supportersvereniging. Als woordvoerder en beleidsuitvoerder van de grootste supportersgroepering in één van de belangrijkste stakeholders van de club, heeft De Jonge een belangrijke functie als gesprekspartner van FC Groningen. De FC Groningen Supportersvereniging laat zien dat voetbal zoveel meer is dan alleen de 90 minuten binnen de lijnen.

Wie denkt dat een voorzitter van de FC Groningen Supportersvereniging (SV) een Groninger in hart en nieren moet zijn, komt bedrogen uit. John de Jonge is geboren en opgegroeid in Emmen en zijn ouders hebben een verleden in de omgeving Enschede. Als jonge knaap gaat hij af en toe naar FC Twente en ook wel eens naar FC Emmen. Echt een gevoel maken beide clubs niet los bij de voetballiefhebber.

LICHTMASTEN

Anders is het wanneer De Jonge als student naar Groningen verhuist en de Europa Cupwedstrijd van FC Groningen tegen het Ierse Galway United bezoekt in september 1986. De FC behaalt de grootste Europese overwinning in de geschiedenis van de club, 5-1, maar het is niet het spel dat het FC-vuur bij de huidige voorzitter van de Supportersvereniging doet ontbranden.

“Ik woonde op kamers in Vinkhuizen in één van de hoge flats en kon vanuit mijn raam de stadionlampen van het Oosterpark zien. Mijn ploeggenoten uit het team waarin ik voetbalde hadden een seizoenkaart, maar in de weekenden ging ik vaak nog naar huis. Deze Europese wedstrijd was doordeweeks en dus kon ik mee. Ik fietste naar het Oosterpark en werd gepakt door de sfeer. De mensen op de Zaagmuldersweg, maar vooral de sfeer in het stadion. Staantribunes kort op het veld, in de hekken bij een doelpunt. Ik heb kort daarna een seizoenkaart gekocht en die passie voor de club is alleen maar groter geworden.”

GEZIN

De kameraadschap op de tribunes, de gezelligheid in het supportershome na afloop van thuiswedstrijden, een gezamenlijke passie delen met vele anderen zijn voor hem wat FC Groningen bijzonder maakt. “Uitslagen zeggen mij weinig, ik onthoud ze ook niet. Wat ik wel weet is hoe de sfeer was bij een bepaalde wedstrijd, of de fantastische sfeeractie die supporters hadden bedacht en uitgevoerd.”

“De FC staat centraal in ons gezin. Mijn zoon heeft de passie van me overgenomen en heeft al jaren een seizoenkaart op de Noordtribune. Mijn vriendin is denk ik de meest fanatieke vrouwelijke supporter van FC Groningen. Ikzelf heb tal van nieuwe vrienden leren kennen via de club. Een rol als voorzitter van de SV kost veel tijd wanneer je het goed wilt doen, maar je krijgt er ontelbare waardevolle momenten voor terug. In denk dat je onze vereniging kunt vergelijken met een uitvak bij wedstrijden. Je voelt je één met de mensen om je heen in een vreemd stadion.”





DE FC STAAT CENTRAAL IN ONS GEZIN.

“Wij voelen ons één met de mensen om ons heen in het eigen supportershome. Een belangrijk onderdeel van deze saamhorigheid is absoluut het fantastische team met vrijwilligers dat we hebben.”

NETWERK

De Jonge is eigen ondernemer en kan daardoor zijn tijd indelen zonder daar verantwoording over te hoeven afleggen. Hij rekent voor dat de functie bij de SV gemiddeld zo'n 20 tot 30 uur per week vraagt. “Als ik een volle baan had gehad bij een werkgever, had ik mijn tijd anders moeten indelen. Het voordeel dat ik heb is dat ze ook thuis de inhoud van deze functie begrijpen. Ik heb niet goed ingeschat hoeveel avonden het bedraagt. Daarnaast lever je een klein stukje van het supporter zijn in omdat je niet direct

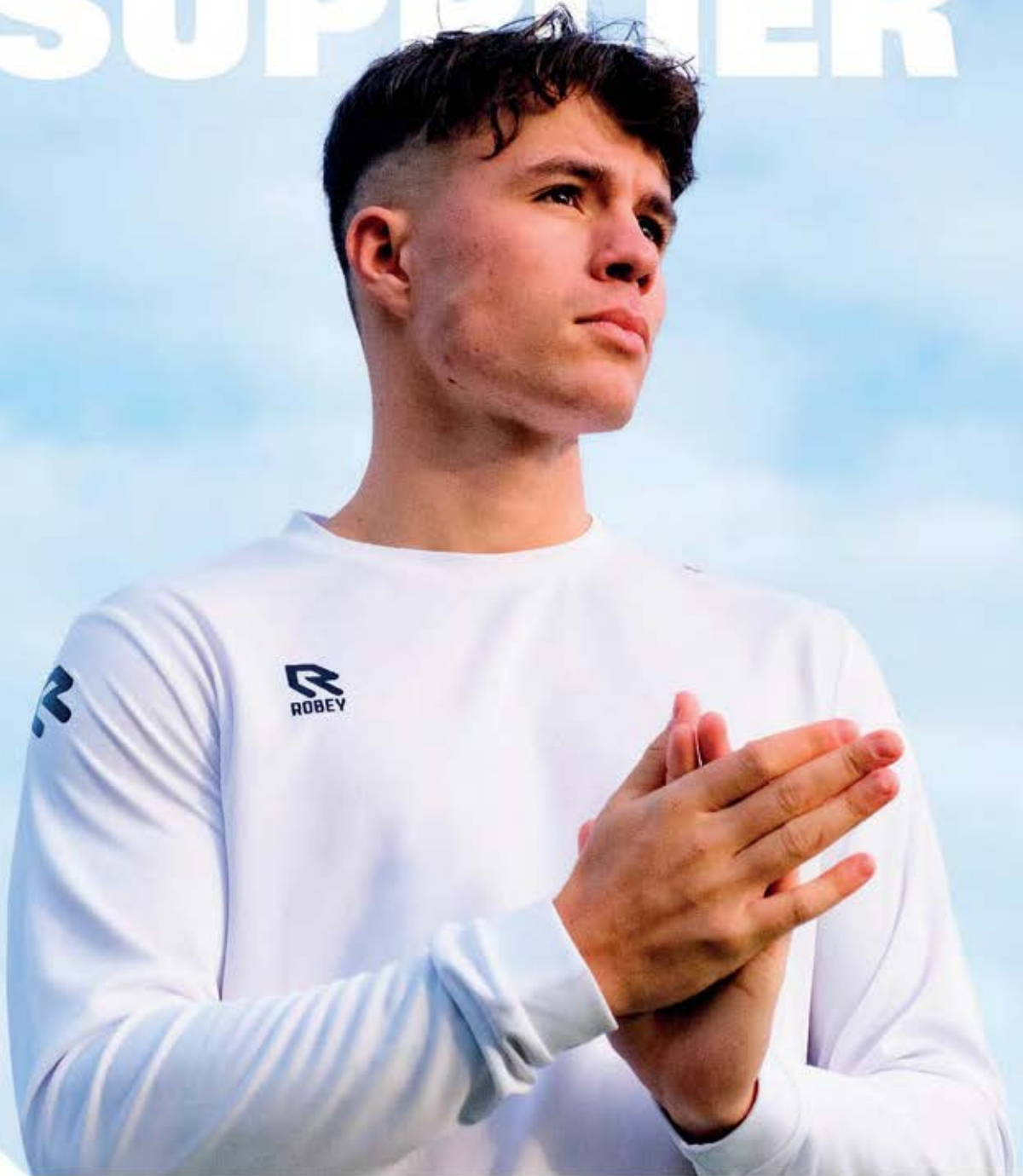
uit emotie kunt reageren. Aan de andere kant levert het heel veel op. Mijn netwerk is gigantisch gegroeid, je leert spelers goed kennen en ook persoonlijk heb ik veel geleerd van de afgelopen seizoenen.”

De Supportersvereniging geeft De Jonge veel voldoening, al heeft het leven hem niet altijd toegelachen. Door ziekte heeft hij tot twee keer toe zijn contract moeten inleveren bij een werkgever. Zijn laatste job in loondienst was als zorgdirecteur. “Ik was de minstverdienende zorgdirecteur van Nederland en daar ben ik trots op. Natuurlijk mag je goed worden beloond voor je harde werk, maar er ligt ergens een grens.”

HERINNERINGEN MAKEN

“Ik heb jaren geleden de boodschap gekregen dat ik nog anderhalf jaar te leven had. Daar ben ik welgeteld twee dagen door van de kaart geweest. Toen ging de knop om en dacht ik: 'Dan moet ik er deze anderhalf jaar iedere dag alles uithalen.' Gelukkig bleek de diagnose niet te kloppen, maar het doet je wel beseffen dat geld en materiaal niet zoveel waarde heeft. Het gaat mij om herinneringen maken en die maak ik onder meer via de FC.”

OFFICIAL SUPPLIER



Robey Sportswear is de trotse teamwear partner van enkele van de mooiste clubs in het Nederlandse voetbal. Probeer onze unieke mix van stijl, performance en een vleugje geluk, en ontdek wat ons de hofleverancier van het betaalde en amateurvoetbal maakt.

ROBEYSPOORSWEAR.COM



“Ik weet ook dat wanneer ik niks ga doen, het lichamelijk sheller achteruit gaat. De functie als voorzitter van de SV houdt me aan de gang en ik krijg er energie van. Daarbij ken ik mijn lichaam heel goed en weet ik precies wanneer er even gas terug moet worden genomen. Soms kan iets niet, maar gelukkig kunnen er nog veel meer dingen wel. Mensen mogen mij altijd bellen, maar het kan zijn dat ik soms minder goed bereikbaar ben. Ik bel wel weer terug.”

Naast zijn rol als voorzitter van de Supportersvereniging heeft De Jonge ook een rol in het bestuur van de 'Stichting Laat ons weer eens samen juichen'. De stichting is in de coronapandemie opgericht zodat mensen die rond de armoedegrens leven via 'Laat ons weer eens samen juichen' aanspraak kunnen maken op een seizoenkaart bij FC Groningen.

DANKBAAR WERK

“Dat is natuurlijk ongelooflijk dankbaar werk. Ik heb altijd een zwak gehad voor kinderen en kwetsbare mensen, daarom ben ik uiteindelijk ook werkzaam geweest in de zorg. De kracht van voetbal is gigantisch en voetbalsupporters zijn mensen die om elkaar denken. Iedereen is gelijk in een voetbalstadion, of je nu succesvol advocaat bent, een eigen bedrijf hebt, in loondienst bent of door pech je baan bent kwijtgeraakt en via de stichting een seizoenkaart hebt. In Euroborg is iedereen FC'er.”

“Toen alles in de coronapandemie stil kwam te liggen, hebben we ons als bestuur van de SV best wel eens zorgen gemaakt. Een groot deel van het lidmaatschap speelt zich na afloop van wedstrijden af in het supportershome. Daar kom je bij elkaar en dat viel weg. Het was prachtig dat FC-supporters super creatief werden. Zo hebben we bijvoorbeeld op het veld in het stadion een fotoshoot georganiseerd voor Vaderdag en een FC-camping opgetuigd. Uiteindelijk zijn we als vereniging zelfs gegroeid.”

BELANGRIJKE STAKEHOLDER

Supporters zijn één van de belangrijkste stakeholders van de FC. Zonder supporters zal de club niet bestaan, of in ieder geval niet de impact hebben die het heeft op het maatschappelijke leven in Noord-Nederland. De SV is met ruim 4.000 leden het grootste supportersorgaan van de club en daardoor een belangrijke gesprekspartner.

“Een sterke supportersvereniging is belangrijk voor de supporter en kan ook belangrijk zijn voor de club. We hebben veel contact met elkaar en FC Groningen waardeert haar supporters enorm. Dat merk je aan alles. De onderlinge contacten, het met elkaar meedenken. Natuurlijk blijven er altijd punten waarover je van mening verschilt omdat er andere belangen spelen of omdat je als supporter niet altijd het gehele plaatje kunt overzien. Belangrijk is om altijd met elkaar in gesprek te blijven, zodat club en supporters binding houden met elkaar.”

GELOVEN IN JE EIGEN VISIE.

Red Bear Tech zag het licht in 2021 en groeide binnen no-time uit tot een internationale speler op de markt van de aanbouw van datacenters. Het van oorsprong Ierse techbedrijf vestigde zich in het centrum van Groningen. Hoe komt een vanaf de Vismarkt opererend bedrijf in contact met de grootste techbedrijven ter wereld? Het verhaal van Red Bear is een verhaal van geloven in een eigen visie, de durf om het anders te doen dan anderen en dichtbij jezelf te blijven.

Het bouwen en beheren van datacenters is big business dat de komende jaren alleen nog maar meer zal gaan groeien. Vrijwel iedere Nederlander heeft te maken met dataopslag vanwege het gebruik van een smartphone of wanneer er wordt gewerkt in de cloud. De data wordt opgeslagen in grote centers vol racks en megawatts. Voor velen een 'ver van hun bed show', maar voor ondernemers Stephen Bassham en Rudy Van Der Merwe een wereld waarin zij zich al lang begeven.

EEN DERGE- LIJK GEBOUW IS NET FORT KNOX.

De eigenaren van Red Bear Tech leerden elkaar kennen als collega's bij een project in Finland waarbij grote datacenters werden gebouwd. De Engelsman (Bassham) en Zuid-Afrikaan (Van Der Merwe) werkten jarenlang samen voor dezelfde onderneming. Totdat frustraties en een verschil in inzicht met hun werkgever de twee op het spoor zette 'het zelf te gaan doen'. Samen met compagnon Fergus Clinton ontstond het idee van Red Bear Tech.

FORT KNOX

"Het bouwen van een datacenter is complex," stelt Van Der Merwe. "Je hebt energie nodig, de opslag wordt erg warm, dus het moet gekoeld worden. Daarnaast is connectiviteit van belang en moet de toegang tot het center worden beveiligd. In drie van die vier facetten zijn wij werkzaam. We zorgen dat de honderdduizenden bedradingen worden geïnstalleerd zodat de verschillende gebruikers aan het datacenter zijn gekoppeld. Als laatste is het belangrijk dat de data veilig is in het datacenter. Een dergelijk gebouw is net Fort Knox. Om binnen te komen is niet eenvoudig. Iedere ruimte is anders beveiligd, niks mag mee naar binnen. Dat is natuurlijk logisch, want geheimen moeten daadwerkelijk geheim blijven."

Red Bear begeeft zich in een nichemarkt dat met de dag groter wordt. Hoewel de technologische ontwikkelingen als Chat GPT en AI voorzien waren, is de snelheid waarmee het gaat ook voor de tech-experts een positieve verrassing. Hierdoor wordt de vraag naar grotere datacenters steeds groter. Daardoor komen er ook steeds meer bedrijven bij die geld zien in een markt waar het einde van groeimogelijkheden nog lang niet zijn bereikt. Er komt steeds meer informatie en data dat moet worden opgeslagen. Daarbij mag bepaalde data vanwege wet- en regelgeving niet zomaar een grens over, waardoor ieder land zijn eigen centers nodig heeft.



ONZE STANDAARD

“Wij moeten onze plek verdedigen tegen gekte die ontstaat vanuit bedrijven die geld in de markt zien,” zegt Bassham. “Het belangrijkste is dat we onze waarden houden. Wij gaan niet voor wat minimaal wordt geëist, maar hebben onze eigen standaard. Die ligt hoger. Als wij iets opleveren, moet daar een Red Bear stempel op. Wij willen de beste zijn en dat kun je alleen bereiken door maximale kwaliteit te leveren en afspraken na te komen. We zien onszelf als verlengstuk van onze klanten, als partners. Het fijne van deze grote klanten is dat het besef er is dat wanneer zij geld willen verdienen, wij ook geld moeten verdienen. De markt gaat snel en daardoor onze ontwikkeling ook.”

Collega-directeur Van Der Merwe vult aan: “Steve en ik zijn lang collega's van elkaar geweest en kenden dezelfde frustraties bij onze vorige werkgever. We hadden beide het gevoel dat we het beter konden door het anders aan te pakken. We staan echt naast onze klanten en zijn nog steeds bezig aan onze reis naar groei. Dat betekent dat we ons DNA kunnen bepalen en flexibel zijn in waar de vraag ligt. Doordat we nu

direct invloed hebben op de koers en het proces, zijn er geen frustraties meer. Als iets niet loopt zoals we willen, moet ik mezelf in de spiegel aankijken. Steve en ik vullen elkaar uitstekend aan en hebben beide onze eigen expertise. Zonder hem zou ik het niet kunnen en dat geldt ook andersom.”

GRIJS EN WIT

Een datacenter bestaat uit een grijs gebied (alle hardware) en een wit gebied (alle bedrading aansluitingen en veiligheidsmaatregelen.) Vooraf wordt een center virtueel en in een modelvorm gebouwd. Dit om te kijken of nergens botsingen ontstaan en alles gestroomlijnd kan worden gerealiseerd. Red Bear focust haar werkzaamheden in het witte deel van het datacenter.

Van Der Merwe: “Alles wordt gecheckt, je loopt alles bij langs zodat er nergens een clash ontstaat. Je kunt je voorstellen dat dit proces soepeler gaat, wanneer er zo min-mogelijk verschillende partijen bij betrokken zijn. Doordat wij ons in drie van de vier hoofdzaken bij het bouwen van een datacenter hebben gespecialiseerd, zijn we een interessante partner om mee samen te werken. Wij spelen een grote rol in de energie,



Heerlijk Helder

150  JAAR

Heineken®

Proost op 150 jaar gezelligheid

Al 150 jaar met trots voor u gebrouwen. Geen 18, geen alcohol.



connectie en veiligheid. Je kunt zeggen dat we de hersenen inpluggen in het enorme gebouw alvorens we de sleutels overhandigen aan de klant.”

VISMARKT

Red Bear Tech heeft het hoofdkantoor midden in de stad met uitzicht over de Vismarkt gevestigd. Een klassiek pand, met een moderne uitstraling van binnen. Red Bear volgde haar grootste klanten en kwam zodoende in Groningen terecht. Vanuit het hoofdkantoor wordt een onderneming gerund die zowel Europees als wereldwijd stevig aan de weg timmert.

Bassham: “We zijn hier terecht gekomen doordat we werk zijn gevolgd, maar zijn absoluut verliefd geworden op Groningen. Een jonge levendige stad waarin mensen wonen die onze wereld snappen. De wereld van met elkaar in verbinding staan en waarin mobiele data daarin een grote rol speelt. Dat het werk ons hierheen heeft geleid is een geluk geweest. Ook privé was er direct een klik met de stad. Al leeft mijn gezin nu in Groot Brittannië. Mijn dochters gingen naar de internationale basisschool, hadden het daar super goed, maar een goede vervolgstap was niet mogelijk. Ze konden niet settelen op de middelbare school waardoor we de moeilijke keuze hebben gemaakt om gescheiden van elkaar te gaan leven.”

KRITIEKPUNT

“Dat is mijn enige kritiekpunt aan Groningen en hierin doet de stad zichzelf echt tekort. Het internationale onderwijs op de basisschool is fantastisch en ook internationale studenten hebben tal van mogelijkheden. Alleen in het tussenstuk mist een schakel. Als je internationale business wilt trekken en de stad wil promoten, moet je alles goed kunnen faciliteren, ook voor de gezinnen. Scholing is essentieel. Het is zonde, want

als mensen weggaan, komen ze niet zomaar weer terug. Rudy is hierdoor met zijn gezin naar Bergen (Noord-Holland) verhuisd, ik pendel heen en weer naar Engeland.”

PARTNERSHIP FC GRONINGEN

Red Bear Tech zocht nadat het in Groningen was gesetteld contact met FC Groningen voor een langdurig partnership. Naast partner en lid van de FC Groningen Business Club schreef Red Bear geschiedenis door zich als hoofdpartner te verbinden aan het meidenvoetbal bij de Trots van het Noorden. Wederom is het meerdere stappen vooruit denken vanuit de leiding van Red Bear.

“We zochten een gevestigd merk om onszelf aan te verbinden,” zegt Bassham. “Onze klanten houden van local support en wij houden van support your local. Door dit partnership geven we iets terug aan de plek waarvan we zo zijn gaan houden. En we laten zien aan onze werknemers dat we hier voor de lange termijn zitten. Het straalt vertrouwen uit. De keuze voor meidenvoetbal is mede door mijn voetballende dochters, maar ook hier zit wel een diepere gedachte achter. We willen graag meer vrouwen in onze branche. Door jonge meiden bekend te laten worden met ons merk, in een stad waar veel studiemogelijkheden zijn, hopen we de werknemer van de toekomst warm te maken voor een carrière in een zeer interessante en groeiende markt.”

DE NAAM

Red Bear is - mede door de branche waarin het werkzaam is - voor het grote publiek één van de onbekendere partners van FC Groningen. In hun branche wordt de 'rode beer' een steeds meer gevestigd en krachtig merk. Voor de totstandkoming van de naam en het logo speelt wederom één van de dochters van Bassham een grote rol.



Zelfde doel.
Lagere prijs.

19⁹⁹

neem die stap

scapino

“Rudy, Fergus en ik hadden het hele plan staan. Wat we wilden doen, waar we ons zouden focussen, wat onze standaards zijn en hoe we onszelf als uniek in deze markt wilden positioneren. Alleen het zoeken naar een naam was ingewikkeld. We huurden een marketingbureau in, maar werden nergens heel enthousiast van. Vervelend, want zonder naam kun je niks. Geen inschrijving, geen bankrekening, geen domein. Het levert druk op terwijl je een dergelijk beslissing vol overgave moet maken. Je zit immers voor altijd vast aan je naam.”

BRANDING

“Na de zoveelste call liep ik naar beneden en daar zat mijn dochter te tekenen; een rode beer. Red Bear zat meteen in mijn hoofd. We belden elkaar en waren alle drie direct enthousiast. Waar vele andere bedrijven in de markt een ingewikkelde naam hebben, of een combinatie van letters, zijn wij Red Bear. Ik ben gek van branding, het mooiste voorbeeld vind ik Nike. Het teken is genoeg om te weten dat het Nike is. Datzelfde willen we in onze branche met Red Bear. Eerst liepen al onze mensen met in kleding met de naam onder het logo. Tegenwoordig dragen we alleen het logo. Bij velen is het bekend en de mensen die ons nog niet kennen, komen vaak op ons af omdat ze het logo tof vinden en er meer van willen weten. Voor ons een teken dat we een goede keuze hebben gemaakt.”

Red Bear wordt geheel uitgedragen in het kantoor in het centrum van de stad. De verschillende ruimtes hebben allemaal een naam dat past bij het leefgebied of de gedragingen van beren. Van Der Merwe: “We proberen een cultuur te bouwen waarin mensen graag naar het werk komen en graag bij Red Bear willen horen. Als ik voor mezelf spreek, doe ik nu iets waar in ongelooflijk veel energie van krijg. Juist omdat we het anders doen dan anderen en echt met onze klanten meedenken. En wanneer je iets dagelijks doet waar je energie van krijgt en waar je plezier uit haalt, dan hoef je nooit meer een dag in je leven te werken.”

TROTS

Zowel Bassham als Van Der Merwe geven toe zichzelf af en toe heel bewust te moeten realiseren waar Red Bear Tech momenteel staat en welke bedrijven het tot haar klantenkring mag rekenen. Doordat de eigenaren volledig kunnen vertrouwen op een zeer sterk team, kunnen zij zich bezighouden met de toekomst en vooruit denken.



“We zijn nu in jaar drie en hadden over een jaar of acht gehoopt op het punt te zijn waar we nu zijn,” zegt Bassham. “Ons team maakt het mogelijk om met de toekomst bezig te zijn. We moeten namelijk ambitieus blijven, en mogen echter nooit achterover gaan zitten. Onze klanten staan niet stil en dus kunnen wij dat ook niet doen. We zijn trots op Red Bear, trots een verlengstuk te kunnen zijn van onze klanten en trots dat we kunnen helpen.”


CASUAL

Die mindset brengt het bedrijf met het hoofdkwartier in het voor wereldbegrippen pittoreske Groningen aan tafel bij de grootste techondernemingen ter wereld. Van Der Merwe weet zich nog goed een meeting in Londen te herinneren opgezet door Microsoft. “Wij waren één van de acht partijen die waren uitgenodigd door Microsoft. Ik was aan de late kant en kwam de grote boardroom in. Gekleed zoals ik altijd gekleed ben, casual. De enige mensen in die ruimte met ook een polo en een spijkerbroek waren de mensen van Microsoft zelf. We hadden direct een connectie en hun topman was letterlijk alleen met mij aan het praten. Geen streepjespak voor ons. Wij blijven onszelf, mensen hebben al genoeg 'fakeness' gezien.”



ERNSTIGE VERKEERSHINDER IN GRONINGEN MAART – SEPTEMBER 2024

WEES VOORBEREID

-  Bespreek de verwachte hinder binnen jouw bedrijf.
-  Maak plannen voor thuiswerken en anders reizen.
-  Denk na over creatieve roosterwijzigingen zodat werknemers de spits kunnen mijden.
-  Communiceer over de verkeershinder én jullie aanpak richting werknemers, leveranciers en bezoekers.

WWW.OPERATIERINGZUID.NL

Univé, supporter van FC Groningen in de Maatschappij



Univé is een coöperatie. Als verzekeraar zonder winst oogmerk geven we het geld dat we overhouden terug aan de lokale samenleving. Dat doen we bijvoorbeeld door als hoofdpartner van FC Groningen in de Maatschappij beweegactiviteiten te ondersteunen. Want als Supporter van Sport vinden we het belangrijk dat iedereen voldoende beweegt!

Daarom zetten we ons samen met FC Groningen in voor meer en beter bewegen. Dat doen we onder meer met initiatieven als walking football en de scholentour en als partner van de jeugdopleiding van FC Groningen en Kids United. Want of we het nou hebben over breedtesport, g-sport of topsport, over jong of over oud; iedereen verdient de mogelijkheid om lekker te kunnen bewegen en gezond te leven.

G-voetbaltoernooi in Groningen

Samen sporten is zó leuk! Het G-voetbaltoernooi van Stichting FC Groningen in de Maatschappij in het Stadspark in Groningen liet het weer zien. Aan het toernooi in april deden tien teams mee, die allemaal streden om die ene, mooie bokaal. Alle teams werden begeleid door een speler of stafflid van FC Groningen. Als hoofdpartner van FC Groningen in de Maatschappij ondersteunen we dit soort toernooien natuurlijk graag!

De jeugd heeft de toekomst!

Bewegen is belangrijk. Toch voldoet slechts 18 procent van de kinderen aan de beweegrichtlijn. Omdat de jeugd de toekomst heeft, zijn we hoofdpartner van de jeugdopleiding van FC Groningen. Daarnaast zetten we ons via FC Groningen in de Maatschappij in voor het terugdringen van bewegingsarmoede. Dat doen we onder meer via de scholentour, Kids United en activiteiten als FC Familieduel.

Walking Footballtoernooi in Winsum

Als je ouder wordt, gaat bewegen misschien iets minder soepel. Dat betekent echter niet dat het minder leuk wordt! Walking Football is een variant op het reguliere voetbal waarbij alleen gewandeld mag worden. Zo kan iedereen meedoen en worden blessures voorkomen. Op 31 mei vindt er op het Geert Reinders Sportpark in Winsum het grote Walking Footballtoernooi plaats met clubs die deze spelvorm omarmen. Natuurlijk doen ook de OldStars van FC Groningen mee!

GOEDE GESPREK- KEN LATEN KACHELS ROKEN.

Koen Janssen is tussen 2003 en 2011 accountmanager bij FC Groningen. Janssen werkt anders dan zijn collega's. De vaardigheden uit zijn studie Bedrijfscommunicatie & Journalistiek zet hij in tijdens zijn werk, waardoor de relatie en het 'delen' voorop staat. Na succesvolle periodes bij Dizain en Abiant Uitzendgroep, keert de Assenaar in 2022 terug bij 'zijn' FC. Als netwerkverbinder, want met het aantrekken van Janssen voegt het commerciële team de daad bij het woord en zet het in op het grootste en meest verbindende zakelijke netwerk van Noord-Nederland.

De aankondiging van Janssens terugkeer bij FC Groningen gaat in januari 2022 op LinkedIn door het dak. Zowel het bereik op de persoonlijke pagina van Janssen als die van de voetbalclub laten ongekende cijfers zien. Het zakelijke netwerk van de FC is duidelijk; het is de club gelukt een echte clubman terug te halen. Janssen wordt aangekondigd als commercieel spelverdeler, en netwerkverbinder.

NETWERKVERBINDER

“Mooi hè, commercieel spelverdeler en netwerkverbinder,” lacht de in Assen geboren en getogen FC'er. “Ik ben altijd verbonden gebleven aan FC Groningen, ook in de jaren bij Dizain en Abiant. Als supporter, sponsor en bestuurslid van de businessclub. De FC raakt, iriteert en vermaakt me. Het is het grootste, meest onvoorwaardelijk geliefde sportmerk van Noord-Nederland. Daar zet ik me graag op mijn manier voor in.”

“Mijn rol is uniek in de voetballerij. In tegenstelling tot mijn commerciële collega's heb ik geen klantenportefeuille. Het is mijn taak om al onze bedrijfsrelaties zo goed te kennen

dat ik weet wat ze doen of maken, hoe ze andere bedrijven kunnen versterken en waar hun inkoop- en kennisbehoeftes liggen. Een ander aspect van mijn baan is om de marktontwikkelingen in onze Noord-Nederlandse economie te begrijpen. Zo zit ik de ene avond bij een bijeenkomst over energietransitie, de andere avond praat ik bij de Noorderlingen over startups. Tegelijkertijd houd ik mijn kennis allround door onder meer een recente 'Masterclass Waterstof' en HR-seminar over het binden van personeel. Zo probeer ik diverse ontwikkelingen bij te houden. Dat zorgt dat ik ook zelf blijf groeien.”





NETWERKKANSEN

Het commerciële team van FC Groningen bestaat uit 'Hunters' en 'Farmers'. Hunters richten zich op nieuwe relaties en zijn blijvend op zoek naar nieuwe bedrijven en organisaties voor het grootste zakelijke netwerk van Noord-Nederland. Farmers zijn accountmanagers die dagelijks hun eigen bedrijvenportefeuille beheren. Zij kennen de betreffende relaties goed, spelen in op de behoeften en zoeken actief naar netwerkkansen. "Ik beweeg me tussen ons commerciële team en onze partners en businessclubleden in," schetst Janssen.

"Het is niet zo dat ik de enige ben die zakelijke verbindingen legt. Onze filosofie om het best verbindende business platform te bouwen, wordt gedragen door het gehele team. Maar ik ben de voorlopende verbinder. Het mooie is dat bedrijven dat doorkrijgen en mij proactief benaderen en ook inkoopbehoeftes delen. Als ik aanschuif gaat het niet over seats of reclameborden, maar over handel, kansen, ontwikkelingen, PR, samen verder groeien en de toekomst. Dat maakt het voor partijen interessanter om met FC Groningen aan tafel te zitten. In de binnenzakken van mijn colbertje zitten ruim 900 bedrijven en organisaties, waarvan velen iets voor jou kunnen betekenen."

ONZE FILOSOFIE WORDT GE- DRAGEN DOOR HET GEHELE TEAM.

TUINCENTRUM

Janssen groeit op in Assen onder de rook het TT-circuit. Zijn vader is motorsporter en dus krijgt Koen de liefde voor motoren al op jonge leeftijd mee. Daarnaast ontwikkelt hij een fascinatie voor planten. "Ik wilde altijd een eigen tuincentrum, mijn slaapkamer leek wel een kwekerij. Dan kocht ik een plant voor vijf gulden, maakte tien stekjes en verkocht die voor een gulden per stuk. Familie, vriendjes;

exclusief verkrijgbaar bij

Pearle
opticiens 

Beeldschermbril verplicht volgens de ARBO-wet?



**BRIL VAN
DE BAAS.NL**

Pearle opticiens groningen overwinningplein 

Pearle opticiens zuidhorn 

Pearle opticiens bedum 

Pearle opticiens beilen 

Pearle opticiens uithuizen 

Pearle opticiens hoogezand 

Voor meer informatie bvdb@pearleopticiens.nl

Iedereen kwam langs om iets te kopen. Ik had ook wekelijks andere planten. Zowel de commerciële kwinkslag, als de passie voor groen is nooit weggegaan. Al benader ik commercie nog altijd op mijn eigen manier en is de passie voor groen de passie voor groenwit geworden.”

Janssen gaat 'Bedrijfscommunicatie & Journalistiek' studeren en met zijn energieke persoonlijkheid lijkt een toekomst in televisieland mogelijk. Tijdens Open Dagen en evenementen van zijn Hogeschool krijgt hij vaak de presentatierol toegeschoven. “Als klein jongetje keek ik al vol bewondering de televisieshows van Willem Ruis en ik vond het altijd al prachtig om zelf voordrachten te doen. Maar in 1995 maakte ik de rationele keuze om voor de bedrijfscommunicatie te gaan. Iets in mij heeft spijt dat ik nooit de afstudeerrichting 'Radio en Televisie' heb gekozen. Ik had mijn hart moeten volgen, wie weet wat ik had kunnen bereiken.”

MIJN ROL IS UNIEK IN DE VOETBALLE- RIJ.

KACHEL

Janssen kiest voor een commerciële carrière en komt in 2003 in het salesteam van FC Groningen. Het keiharde verkopen is echter nooit zijn manier geweest. Het maakt hem anders dan anderen. “Er werd mij vaak verteld dat 'kachels niet kunnen roken van goede gesprekken en verhalen.’ Maar ik heb altijd gesprekvoering, PR en communicatie, met sales gecombineerd. Net als het verbinden en kennisdelen. De honderden verhalen, de vele persoonlijke gesprekken; het zorgde voor meerwaarde in de zakelijke relaties die ik had. Ondernemers voelden zich gehoord, beloonden dat met uitbreiding van sponsorpakketten en meerjarencontracten en dachten als ambassadeurs met mij - en dus met de FC - mee!”

Hoewel Janssen bij FC Groningen een gewaardeerde kracht is en zijn handelswijze volledig wordt geaccepteerd, wil hij in 2011 zijn horizon verbreden. Dizain in de Mediacentrale is de uitkomst. Eigenaar René Blokzijk ziet in



de eigenaardige Assenaar een accountmanager en copywriter. “Ik heb er ongelooflijk veel geleerd! Over merkstrategie, marketing, denken in concepten en het bestaansrecht van bedrijven. Ik heb ook geleerd om nog inhoudelijker met ondernemers mee te denken, daar heb ik nu nog altijd veel aan.”

LOKROEP

Dizain werkte middels uitgebreide, langdurige merkstrategische trajecten echter veelal voor grotere organisaties, terwijl het netwerk van Janssen vooral in het laagdrempeligere MKB zat. “Ik had een 'allemand-netwerk' en op een gegeven moment miste ik simpelweg reuring. Het binnenstappen bij bedrijven, het sparren met ondernemers, kleine samenwerkingen aangaan. Ik wilde weer dobbers in het water gooien.”

Door het netwerk van Dizain belandt Janssen als merkambassadeur bij Abiant. In die periode weerstaat hij meermaals de lokroep van FC Groningen. Eind 2021 is de roep

Trotse mobiliteitspartner



Bekijk ons volledige aanbod op [century.nl](https://www.century.nl)



Wij maken mobiliteit slimmer en duurzamer, sinds 1932



te verleidelijk en haalt de club met Janssen de aangewezen persoon binnen om het papieren verbindingsbeleid van de Trots van het Noorden te praktiseren. “Ik geloof in de filosofie dat iedereen kan groeien bij FC Groningen. De kracht van de FC is enorm, juist in de tijd dat ik elders werkte realiseerde ik me dat. De club heeft enorme kracht. De FC is een magneet, raakt, inspireert, maar verbindt vooral. Ik zoek daarbinnen de verbindingskansen en knoop het aangesloten bedrijfsleven aan elkaar, aan de club, aan de overheid en het onderwijs.”

ALLE INFORMATIE

“Door onze diverse, verbindende en doelgroepgerichte activiteiten zijn we als club zichtbaar in wat we doen. De accountmanagers hebben door deze manier van werken veel aandacht voor leden en dan is er ook nog een verbindingsnetwerker actief. Aan mij de hoofdtaak om die verbindingen daadwerkelijk tot stand te brengen. Daarin ga ik ver. Een verbinding moet altijd van uitstekende kwaliteit zijn, zodat beide partijen er iets aan hebben. Daarom vind ik het belangrijk om zoveel mogelijk informatie te verzamelen. Daarna doe ik suggesties, maar laat altijd het gehele aanbod zien, waardoor de keuze uiteindelijk bij de zoekende ondernemer ligt.”

Het verbinden werkt, want hoewel de club sportief in onstuimig vaarwater zit, blijft de businessclub groeien en is juist het behoud van het aantal zakelijke relaties opvallend hoog. Zakelijk wordt de meerwaarde van het beleid door de aangesloten bedrijven gezien, gedragen en proactief gedeeld.

DE FC RAAKT, IRRITEERT EN VERMAAKT ME.

WEER DIE KACHEL

“Ik denk nog geregeld aan de woorden 'van goede gesprekken en verhalen kan de kachel niet roken', zegt Janssen. “Tegenwoordig laten we het tegenovergestelde zien. Door de verhalen achter onze relaties te kennen, kunnen we iedereen beter bedienen, goede verbindingen leggen en samen verder groeien. Er kunnen zelfs meerdere kachels van roken.”

Moi!

“Wie binnen der hoast”



Hou www.HELX.nl in de gaten voor alle informatie over jouw nieuwe partner in evenementen!



HET LOKET VOOR VERDUURZAMING IN DE HORECA

Groen genieten in de horeca

Verduurzaam uw horecapand en vraag het label 'Groen Genieten' aan.

Steeds meer gasten, maar ook leveranciers en medewerkers, vinden het belangrijk dat een horecabedrijf actief bezig is met verduurzamen.

Dit is het moment om stappen te zetten richting een duurzame onderneming. En onze adviseurs helpen u kosteloos met advies.

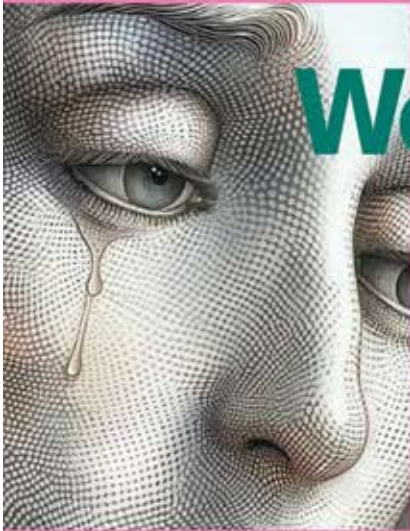
Maak gratis een vrijblijvende afspraak.

LABEL VAN
**GRONINGEN
WERKT SLIM**

Noord
Nederlands
Orkest



Seizoen
2024
2025



Work hard.



Play



harder.

Je bent van harte welkom ons te zien spelen. Om helemaal tot rust te komen bij een klassiek meesterwerk. Of jezelf juist op scherp te zetten met een verrassend, eigentijds muziekstuk. Met ruim 120 concerten bieden we volop afwisseling, het hele jaar door. Van avondvullend tot krachtig kort, van concertzaal tot festival, Groningen tot Amsterdam.

Trakteer jezelf. Ontmoet het NNO.
Programma & tickets:

nno.nu

REGISSEUR VAN JE EIGEN LEVEN.

Youp Talens werkt in het bedrijfsadvies op de afdeling MKB van het accountantskantoor Flynth in Groningen. Hij is er verbonden aan de Duitsland-desk. Talens is woonachtig in Winsum. Het ook volgens hem zonder twijfel mooiste dorp van Nederland. In zijn vrije uren is Talens vooral familieman, pas daarna trots voorzitter van de Talent Group Groningen. De Winsummer is altijd op zoek naar persoonlijke groei en ontwikkeling, hij drinkt zijn glas daarom het liefst halfvol.



Op zijn kantoor aan de Kielerbocht in Groningen toont Talens bij het horen van de eerste vraag meteen zijn karakteristieke glimlach. “Wie Youp Talens is,” herhaalt hij. “Ik ben een familiemens! Trots op mijn relatie, trots op mijn behulpzame ouders, mijn broer en zus. Ik kom uit een heel hecht nest. Voor elkaar klaarstaan en naar elkaar luisteren. Zo ben ik opgevoed. Mijn ouders zorgden én zorgen voor het zorgeloze. Mijn moeder was altijd thuis, pa aan het werk. Ze waren er altijd voor ons. We mochten veel, vraten van alles uit, maar kregen wel normen en waarden mee!”

BESTE KEUZE OOI

En dat in het idyllische Winsum, dat klinkt nóg zorgelozer. “Ik bewaar fantastische herinneringen aan mijn jeugd en ja, ook aan Winsum. Ik heb een tijdje in Groningen gewoond, maar ik ben teruggegaan. Dat was mijn beste keus ooit! Voor mijn werk reis ik veel, maar als ik 's avonds het bordje Winsum zie, dan geeft dat zoveel rust. Winsum is mijn thuis, ik ken er veel mensen. De natuur rondom het dorp is schitterend, je kunt er heerlijk wandelen en fietsen. Het mooiste is wellicht al het water. En vooruit, de goeie horeca, daar geniet ik ook van.”



Youp blijkt een tweeling met broer Olivier. Weer glundert hij van trots. “Ik gun het iedereen om ook tweeling te zijn. Die band die wij hebben is niet te beschrijven. We snappen elkaar zonder woorden. We hebben dezelfde intuïtie, dat is heel bijzonder.” Ook qua studie en werk hebben de broers behoorlijk gelijke kennis en interesse. Waar Olivier na zijn studie bedrijfseconomie nu teammanager 'Purchase to Pay' bij het Ministerie van Justitie is, belandt hij tijdens zijn studie accountancy uiteindelijk ook in de cijfers bij Flynth. Dat lijkt geen toeval, want 'Pa Talens' is een belangrijke influencer.

IK KOM UIT EEN HEEL HECHT NEST.

HOOFDREKENSOMMETJES

“We zijn opgegroeid met cijfers. Mijn vader werkte bij de bank en hij vond het belangrijk dat wij goed leerden rekenen. Dus op zondag deden wij thuis hoofdrekensommetjes. Als we die goed hadden, kregen we een happy meal, haha. Mijn vader had ook veel kennis van en ervaring met aandelen, dus ook dat kregen we mee. Olivier en ik zijn op 13 augustus jarig en als cadeau kregen we steeds wat aandeleetjes. Dat was leerzaam en waardevol ineen.” Toch stapt Talens niet meteen met volle focus en drive de

schoolbanken en financiële wereld in. “Ik heb eerst plezier gemaakt, dat vond ik belangrijk. Ik moet ook zeggen dat ik me op school slecht kon concentreren op dingen waar ik niet goed in was. Wel op dingen waar ik goed in was, zoals economie en wiskunde. Ik wist wel dat ik ooit iets met cijfers wilde doen, maar had nog geen idee hoe en wat. De praktijk lonkte, dus heb ik eerst gewerkt bij de Hanos. Na een jaar besloot ik de opleiding Accountancy te gaan volgen, tegelijk met een bijbaan bij het revalidatiecentrum Beatrixoord.”

TIP

Talens wordt uiteindelijk de accountancy in 'getipt'. De huidige voorzitter van de Talent Group Groningen werkt op dat moment nog op Beatrixoord en doet compleet ander werk. “Ik bleef altijd sterk in cijfers en geïnteresseerd in ondernemingen en accountancy. Iemand wees me op een vacature bij Flynth en schatte goed in dat ik prima bij de Flynth-cultuur zou passen. Hij had gelijk. Ik maakte de overstap en alles viel op zijn plek. De werkzaamheden, de laagdrempelige, open manier van samenwerken, de uitdagingen. Ik heb nooit spijt dat ik hier op 1 februari 2017 als assistent-accountant ben begonnen.”

Samengevat werkt Talens tegenwoordig als vertrouwenspersoon, gesprekspartner en adviseur voor ondernemers. Als financieel specialist werkt hij met fiscalisten, subsidieadviseurs, mediators, accountants voor een breed scala aan

BONSEMAVERPAKKING

SINDS 1995

DOZENPRODUCENT.NL

SINDS 1995

De verpakkingsleverancier van



WWW.BONSEMA-VERPAKKING.NL

KOLHAM • HOOGEVEEN

WWW.DOZENPRODUCENT.NL

**ER GAAT NIETS BOVEN
(FC) GRONINGEN**





bedrijven en organisaties. Zo werkt hij voor de e-commerce, handelsbedrijven, verzekeringskantoren; zeg maar gerust het complete MKB. Ondernemers vooral, die zakendoen in Duitsland of dat juist willen doen. Hij geniet en leert ervan. “Het is erg interessant om met zoveel verschillende ondernemers uit verschillende sectoren te sparren. Je kunt veel leren van de visies van ondernemers. Diverse handelswijzen, stuurmiddelen en praktijkinzichten kun je weer toepassen in andere branches. Zo help ik ondernemers om hun doelstellingen te behalen.”

IK GUN HET IEDEREEN OM OOK TWEE-LING TE ZIJN.

JIP EN JANNEKE TAAL

Zijn expertise en zienswijze probeert de duizendpoot in zijn vak op heldere en proactieve wijze te delen met relaties. “Niet alle ondernemers zijn financieel even sterk onderlegd. Daarom probeer ik altijd in Jip en Janneke taal uit te leggen hoe het bedrijfseconomisch en financieel gaat bij de onderneming. Zo bespreek ik jaarrekeningen of leg bepaalde BTW-consequenties uit. Welke gevolgen hebben handelingen? Daarbij ga ik voor klanten door het vuur, kom mijn

afspraken na en ben altijd bereikbaar. Ik ben graag goed voorbereid, zo weet ik afspraken nog effectiever te maken. Ik wil een voorsprong hebben en alles begrijpen. Daarom kijk en denk ik ver vooruit.”

Talens vindt vooral persoonlijke groei en ontwikkeling belangrijk. “Natuurlijk denk ik na over mijn carrière en toekomst. Ik werk graag en hard en wil mezelf zakelijk blijven ontwikkelen in de bedrijfsadviesing. Ik verzamel daarbij mensen om me heen waar ik nieuwe dingen van kan leren en sta open voor nieuwe ervaringen. Zo ben ik niet bang voor grote of vreemde klussen en nieuwe samenwerking.”

TALENT GROUP GRONINGEN

Zijn netwerk zoekt en onderhoudt Talens bij FC Groningen. Hij komt er al jaren als supporter, verbinder, netwerker, gezelligheidsdier en de laatste jaren als voorzitter van de Talent Group Groningen (TGG). “Met Flynth waren we al businessclublid, ook een mooi platform, maar we hebben meermaals de vraag gesteld; 'Hoe komen we in contact met jongere ondernemers?' Toen daar een paar jaar gelden in samenwerking met Kevin Roossien en Marloes van den Oever de Talent Group uitrolde, viel alles op zijn plek. Kansen liggen zo dichtbij bij de FC, je hoeft ze alleen maar op te rapen.”

De voorzitter praat voluit over de TGG en voor de zoveelste keer verschijnt zijn karakteristieke lach. Nu in combinatie met een fanatieke, trotse blik. “Je kunt gerust alleen naar het stadion komen, je voelt je nooit alleen. Er zijn zoveel

Technische Unie

A Sonepar Company



Duurzaam Nederland
samen mogelijk maken



MET MEER DAN 100.000 DUURZAME PRODUCTEN MAKEN WIJ HET MOGELIJK

De toekomst moet je niet voorspellen maar samen mogelijk maken. Dat is waar Technische Unie zich sterk voor maakt. Elke dag zetten wij alles op alles om jouw uitdaging mogelijk te maken. Met het beste materiaal. Met mensen die gaan voor kansrijke ideeën, oplossingen en

innovaties. Met opgestroopte mouwen en een glimlach staan wij klaar. Voor jou, voor iedereen die keihard werkt om Nederland mooier, slimmer en duurzamer te maken. Wij zijn trots op wat er al is bereikt en wat wij samen nog gaan bereiken. **Maak het mee!**



technischeunie.nl

gelijkgestemden, maar qua achtergrond vooral verschillende mensen met waanzinnige kwaliteiten! Je bouwt in no time een waardevol netwerk bij de FC en de creativiteit spat je tegemoet. Het is leuk te zien hoeveel samenwerkingen je om je heen ziet ontstaan. Vanuit die banden ontstaan zelfs weer vriendschappen.”

GLAS HALFVOL

Wat de voorzitter aan de TGG toevoegt is zijn enthousiasme, opportunisme en zijn verbindende, in kansen denkende werkwijze. “Bij mij is het glas altijd halfvol. Ik denk positief. Zo help ik collega's, klanten, TGG-leden, klanten in het zakenleven, maar ook mijzelf. Ik maak elke dag heel bewust de keuze om lekker te gaan werken en ondernemen. Daarbij kies ik niet de makkelijke optie om minder of weinig te doen in mijn leven, maar ik zet mezelf in beweging en help graag mensen.”

KANSEN LIGGEN ZO DICHTBIJ BIJ DE FC, JE HOEFT ZE ALLEEN MAAR OP TE RAPEN.

Aan alles wat hij zegt is te merken dat de voorzitter van de TGG een tevreden mens is. Talens is happy en zit zelfverzekerd in zijn rol. “Soms vraag ik mezelf wel eens af hoe ik de dingen als ondernemer zou doen. Zo kijk ik vol trots naar ons familiebedrijf 'Riets Lingerie' aan de Oude Ebbingestraat. Begonnen als een moeder-dochter bedrijf, maar inmiddels werken ook mijn schoonzus en vriendin er. Dat is toch uniek! Samen sparren we veel over het ondernemerschap, dat vind ik mooi. Als TGG-voorzitter en Flynth-medewerker spreek ik ook veel ondernemers, waarbij ik

merk dat ik ondernemers-skills én gevoel voor cijfers en commercie heb. Maar ik word mooi vrijgelaten bij Flynth, krijg veel vertrouwen en kansen en dat voelt ook als ondernemen. Dat waardeer ik enorm.”

RELATIVEREN

Aan het einde van het gesprek toont Talens een serieuzer gezicht. “Weet je, mijn tijd bij het Beatrixoord heeft me wellicht het meeste geleerd. Relativeren bijvoorbeeld! Het leven is wat je er zelf van maakt, je kunt niets voorspellen. Geniet van het leven, wees zuinig op je familie en sta niet te lang stil bij tegenslag. Daarom ben ik ook meer met anderen bezig dan met mezelf. Ik zie graag dat anderen het goed hebben. Al zie ik mezelf in de toekomst ook echt met mijn gezinnetje aan het water in Winsum wonen. Daar kijk ik naar uit.”



DURA

Jouw bron van warmte

050 211 09 63



Beste getest voor
het energielabel

A+++



Snelle levertijden

Vandaag besteld,
volgende dag verzonden



2 jaar garantie

Standaard voor al onze
warmtepompen



Subsidie tot €4.050

Profiteer van de
subsidie mogelijkheden

Ga voor meer informatie naar onze website www.durawarmtepompen.nl



Vestiging Noord-Nederland
Euroweg 11
9351 EM, Leek

Vestiging Midden-Nederland
Rietdekker 1A
7951 ZD Staphorst

Bekend
van o.a.

RTLZ

WOON
inspiration

RTL4

Energielabels: We stellen de duurzaamheid op van jouw pand d.m.v. een energielabelrapport met een energielabel uitkomst tussen de A+++++ en G. **Professioneel en vakkundig.**

Verduurzamingsadvies: We maken een verduurzamingsadvies met meerdere varianten hoe jij je pand kunt verduurzamen en laten zien voor welke subsidies je in aanmerking komt. **Duidelijk en overzichtelijk.**

Subsidie aanvraag: Ga je je pand verduurzamen? Maak gebruik van ons subsidie-team. Wij weten alle ins en outs om te zorgen dat je op de juiste manier je subsidie indient en ontvangt. **Jaren ervaring en kennis van zaken.**

NEN2580 Meetrapport: Voor een nauwkeurige oppervlakte berekening en 3D plattegronden van uw woning of bedrijfspand. **Accuraat en betrouwbaar.**

Energiebelasting Teruggave: In sommige gevallen komt u in aanmerking voor teruggave van energiebelasting. **Wacht niet en vraag het direct terug.** Wij hebben rechtstreeks contact met

de Belastingdienst en weten precies hoe je dit moet aanvliegen.

Funda plattegrond: Een plattegrond voor de verkoop van je woning of voor een verhuurde eenheid.

Huurprijs check (WWS): Voor het berekenen van de huurpunten van je woning. **Slim en eenvoudig.**

Vragen?: Heb je vragen? Neem gerust contact met ons op! Mail naar info@1energielabel.nl of bel naar 085 - 00 23 265

Je eigen offerte in 3 klikken:

Een energielabel bij één van onze erkende adviseurs laten opmaken? Ga naar www.1energielabel.nl of scan de QR-code en vraag direct een offerte aan!



Duurzaam in vastgoed

RSE

telecom & ict



Cloud specialist met Groninger nuchterheid

Al geruime tijd is RSE telecom ICT hét aanspreekpunt op gebied van cloud-communicatie voor de zakelijke markt in Noord-Nederland.

- Zakelijke telefonie (Vast-Mobiel)
- ICT diensten
- Verbindingen

Met diensten als "Vodafone One Net", voor de vaste en mobiele telefonie en de "RSE Moderne werkplek" werkt ook FC Groningen volledig in de cloud.

Hiermee is het plaats en tijd onafhankelijk werken gerealiseerd in 1 stabiele omgeving en 1 aanspreekpunt.

Wilt u meer weten over wat wij ook voor uw organisatie kunnen betekenen?

www.rsetelecom-ict.nl



Groningen
Kielers Bocht 7
9723 JA Groningen
050 - 207 1207
groningen@rsetelecom.nl

Emmen
Oosterbracht 36
7821 CG Emmen
0591 - 61 22 12
emmen@rsetelecom.nl

Winschoten
Transportbaan 4B
9672 BK Winschoten
0597 - 41 30 55
info@rsetelecom.nl

BEN JIJ AL SUPPORTER VAN GROEN?



**STAP NET ALS FC GRONINGEN OVER OP
ÉÉN VAN ONZE SCHONE BRANDSTOFFEN!**



Bio-CNG



Elektrisch



Waterstof



Bio-LNG



HVO 100

ogcleanfuels.nl - 100% schone brandstoffen - Wanna be a Hero? Drive Clean!