



6. Ten aanzien van de overeenkomst, waarin reclame op wedstrijdleding is overeengekomen, geldt als voorwaarde dat de sponsor moet zijn ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel en/of een buitenlandse equivalent van deze organisatie.
7. Partijen kunnen niet overeenkomen dat aan de sponsor op enigerlei wijze inmenging in het beleid van de club zal worden toegestaan.
8. a. Een sponsor dient bij het aangaan van een sponsoringovereenkomst in te stemmen met de bepalingen van dit reglement.
b. Wijziging van de onder a bedoelde bepalingen zullen ten opzichte van de contractpartijen eerst van toepassing zijn op een overeenkomst welke na het betreffende, daartoe strekkende besluit van de algemene vergadering betaald voetbal worden gesloten of verlengd.

Artikel 4 – Nadere voorschriften met betrekking tot overeenkomsten tot het maken van reclame op wedstrijdleding

1. Partijen kunnen in het kader van een sponsoringovereenkomst overeenkomen, dat op wedstrijdleding aanduidingen worden aangebracht van:
 - de naam van een fabrikant of bedrijfsnaam;
 - een beeldmerk;
 - een woordmerk;
 - een logo;
 - een specifieke type- of soort aanduiding van de fabrikant;
 - een domeinnaam.
 2. a. Overeenkomsten met betrekking tot reclame op wedstrijdleding kunnen betrekking hebben op alle elftallen van de club, dan wel op één of meerdere elftallen van die club.
b. Voorzover elftallen van een club deelnemen aan de competities van het amateurvoetbal, is artikel 34 van het Reglement Amateurvoetbal van toepassing.
 3. Indien ten behoeve van een elftal reclame op wedstrijdleding is overeengekomen, dient deze voor alle spelers en reserves van dat elftal uniform te zijn. Het is bovendien niet toegestaan dat sommige spelers en reserves van een elftal wel van reclame op de wedstrijdleding zijn voorzien en anderen niet.
 4. Een overeenkomst, waarbij reclame op wedstrijdleding wordt overeengekomen, mag niet leiden tot wijzigingen van de door de KNVB goedgekeurde wedstrijdleding.
 5. De reclame op wedstrijdleding moet qua afmetingen blijven binnen de navolgende beperkingen:
 - a. Fabrikant wedstrijdleding
Naam, beeldmerk, logo en/of domeinnaam van de fabrikant mogen maximaal drie maal per kledingstuk voorkomen, waarbij de oppervlakte per reclame-uiting niet meer mag bedragen dan 20 cm².
Indien de fabrikant van de wedstrijdleding tevens fungeert als shirtsponsor dan wel shirtsubsponsor mogen de reclame-uitingen slechts zodanig zijn aangebracht, dat per wedstrijdtenue niet meer dan drie uitingen met dezelfde naam tegelijk in beeld kunnen komen.
 - b. Shirtsponsor of shirtsubsponsor
Shirt
 - Aan de voorkant van het shirt mogen maximaal drie, al dan niet dezelfde, reclame-uitingen worden aangebracht met een totale oppervlakte van maximaal 600 cm².
 - Aan de zijkant van elke mouw van het shirt mag maximaal één reclame-uiting worden aangebracht tot een maximale oppervlakte van maximaal 60 cm².
 - Aan de achterkant van het shirt mogen maximaal twee, al dan niet dezelfde, reclame-uitingen worden aangebracht met een totale oppervlakte van maximaal 400 cm².
 - Het staat een club vrij te bepalen of een eventuele reclame-uiting onder of boven het nummer op de rugzijde wordt vermeld, ook als daar een spelersnaam is vermeld.
 - De afstand van een reclame-uiting tot het rugnummer op de achterkant van het shirt dient in alle gevallen minimaal 2 cm te bedragen.
De reclame-uitingen op het shirt dienen zodanig te worden aangebracht, dat per wedstrijdtenue niet meer dan drie dezelfde uitingen tegelijk in beeld kunnen komen. Voorts dient de reclame zodanig op het shirt te worden aangebracht, dat de herkenbaarheid van het tenue, met name waar het de basiskleur betreft, niet in het geding komt.
- Divisiennaam**
Op het shirt mag één uiting van de desbetreffende divisie voorkomen, waarbij de oppervlakte van de uiting niet meer mag bedragen dan 40 cm² en waarbij de uiting bestaat uit een willekeurige combinatie van naam, beeldmerk en logo van de desbetreffende divisie.
- Broek**
Op iedere broekspijp mag maximaal één reclame-uiting van maximaal 75 cm² worden aangebracht.
- Kousen**
Op de kousen mag uitsluitend de naam, het beeldmerk en/of het logo van de fabrikant van de kousen worden aangebracht.



6. Het dragen van reclame op wedstrijdkleding is slechts toegestaan op Nederlands grondgebied, behoudens toestemming van het bestuur betaald voetbal, waaraan voorwaarden kunnen worden verbonden.
7. a. Op de wedstrijdkleding van scheidsrechters, assistent-scheidsrechters en vierde official mag tijdens de uitoefening van hun functie geen andere reclameaanduiding zijn aangebracht:
 - dan naam, beeldmerk en/of het logo van de fabrikant als genoemd in de eerste zin van artikel 4 lid 5 onder a;
 - dan uit hoofde van een door de KNVB gesloten sponsorovereenkomst.
- b. Te allen tijde dienen de door de FIFA gestelde regels ter zake van reclame-uitingen op de uitrusting van scheidsrechters, assistent-scheidsrechters en vierde officials te worden nageleefd.

Artikel 5 – Dispensatie

Het competitiebestuur betaald voetbal kan met betrekking tot het bepaalde in dit reglement dispensatie verlenen.

Artikel 6 – Schadevergoeding

Aan het niet verlenen van dispensatie kan noch door de contractpartijen noch door anderen een recht op schadevergoeding jegens de KNVB worden ontleend.

Artikel 7 – Overtreding

1. In het geval een overtreding van een bepaling van dit reglement wordt vermoed, kan in opdracht van het bestuur betaald voetbal of op initiatief van de aanklager betaald voetbal door of namens deze aanklager een onderzoek worden ingesteld.
2. In geval van overtreding is het Reglement Tuchtrechtspraak Betaald Voetbal van toepassing.

Artikel 8

Het bestuur betaald voetbal en de algemene vergadering betaald voetbal behoeven de instemming voor elk door hen voorgenomen besluit tot wijziging van dit reglement van:

- a. de ECV, voor zover deze wijziging betrekking heeft op de eredivisie of de daarin te spelen wedstrijden;
- b. de CED, voor zover deze wijziging betrekking heeft op de eerste divisie of de daarin te spelen wedstrijden.