2020

SAMEN NAAR DE GROTE MARKT.

FC GRONINGEN

2025

FC GRONINGEN

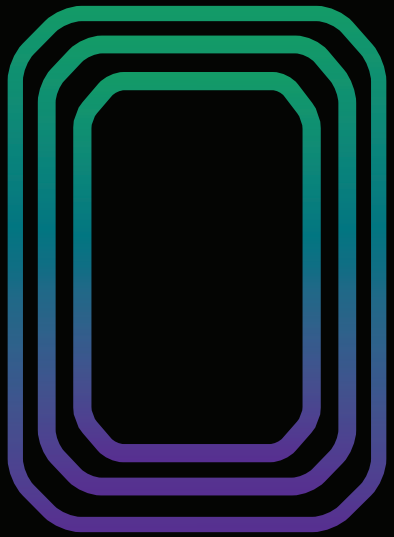
'Laat ons weer eens juichen'. Het is de titel van ons clublied. Maar daarnaast betekent dit nog zoveel meer. Het staat voor mij symbool voor betrokkenheid. Voor samen de schouders eronder. Voor samen successen vieren, maar ook met z'n allen de club steunen als het moeilijker gaat. Voor aandacht voor elkaar.

De gezamenlijke campagne 'Laat ons weer eens juichen', als antwoord op de gevolgen van de coronacrisis voor FC Groningen, liet zien wat een voetbalclub echt is. Niet alleen de 90 minuten op het veld, maar juist alles daaromheen. Hoewel de campagne is afgerond, is dit slechts het begin. Het is de basis waarop wij willen werken. Altijd in overleg en met elkaar. Wij hebben ambities als club. Wij willen groeien. Maar wij beseffen heel goed dat als we wat willen bereiken, wij dat samen moeten doen. Met supporters, sponsors en heel veel andere betrokkenen rondom de club.

Wij hebben onze dromen. Wij willen heel het Noorden laten groeien. Word groter in Groningen. Hiervoor gaan wij onze handen uit de mouwen steken.
En als het lukt, dan staan wij op de Grote Markt. Samen. Want daar horen wij successen te vieren. In het hart van onze stad en midden in de samenleving. Met elkaar.

Namens iedereen bij FC Groningen.

WOUTER GUDDE



VAN DEBUUT IN HET OOSTERPARK NAAR DE KNAL OP WEMBLEY

- RONALD KOEMAN

FC GRONINGEN

MENSEN VERBINDEN UIT ALLE HOEKEN VAN DE SAMENLE-VING.

"ALS JE ECHT IETS WILT BEREIKEN, GEBRUIK DAN ALLES WAT DAARBIJ KAN HELPEN. ZORG DAT JE STERKER EN BETER WORDT DOOR ALLES UIT JEZELF TE HALEN"

- ARJEN ROBBEN

INHOUDS-OPGAVE

OORSPRONG EN TOEKOMST 14

FC GRONINGEN KIEST POSITIE 20

SAMEN EN MET ELKAAR 22

WORD GROTER 24

5 PIJLERS VOOR DE TOEKOMST 26

OP NAAR 2025 28

SPORTIEF: DE EUROPESE DROOM 32

MAATSCHAPPELIJK: IEDEREEN IN BEWEGING 36

ECONOMISCH & TALENTONTWIKKELING 42

HET MOOISTE EVENEMENT VAN NOORD-NEDERLAND 46

ORGANISATIE 48

OOR-SPRONG EN TOE-KOMST.

Het roemruchte verleden is doorspekt met prachtige herinneringen. Met prestaties die men zich tot ver in Italië en Spanje nog herinnert. Waar iconen als Tonny van Leeuwen, Piet Fransen en de familie Koeman hun ereplek hebben verdiend. Met op het veld helden als Jan van Dijk en Peter Houtman; en op de bank iconische trainers als Theo Verlangen en Hans Westerhof. De maillot van Milko Djurovski en de gouden schoen van Henny Meijer. En een 16-jarige Arjen Robben die de tegenstander helemaal dol draaide bij zijn thuisdebuut.

Om te groeien als club werd afscheid genomen van het historische Stadion Oosterpark en nam de club in 2006 haar intrek in de Groene Kathedraal. Onder aanvoering van trainer Ron Jans volgden nieuwe successen en Europese confrontaties. Samen met supporters bouwden wij de Groene Hel. Een onneembare vesting. Nieuwe talenten als Luis Suárez en Virgil van Dijk kwamen tot bloei en groeiden door naar de wereldtop.

Maar er waren ook perioden zonder succes. Juist dan lieten de supporters zich gelden en dat doen ze nog steeds. Door altijd achter de club te blijven staan. Een achterban die altijd een mening heeft over de club en die niet onder stoelen of banken steekt. Kritisch, maar altijd fanatiek en vanuit een enorme betrokkenheid.

Hoe de club leeft, bleek maar weer tijdens de gewonnen bekerfinale in 2015 en bij de comeback van Arjen Robben in 2020. De club laat vele groen-witte harten juichen.

Het verleden, de historie, is prachtig. De verhalen, de anekdotes, oneindig.
En de toekomst?

Hoe is het met FC Groningen over vijf of tien jaar in de sterk veranderende voetbalwereld?
Hoe verzekeren we ons voetballend structureel van een plek in het linkerrijtje van de Eredivisie en hoe realiseren wij onze Europese droom?
Hoe bouwen we op het zo authentieke en sterke fundament van deze bijzondere club een stevige basis voor de toekomst? Hoe kan FC Groningen haar rol als verbindende speler in de Noordelijke gemeenschap en economie versterken, uitbouwen en laten groeien? Hoe zorgen wij samen voor nieuwe herinneringen in onze Groene Kathedraal? Hoe kan FC Groningen iedereén laten groeien? De antwoorden op deze vragen moeten ervoor zorgen dat generaties na ons opnieuw met zoveel trots praten over wat achter hen ligt.
De toekomst van FC Groningen en de Noordelijke samenleving vraagt om een visie die samen wordt gedragen.

We hebben een plan.
Gemaakt in samenspraak met heel veel mensen met een groen-wit hart. Getoetst bij geledingen binnen en buiten de club.

FC Groningen kiest positie.
We nemen u graag mee, samen de toekomst in.

IEDEREEN
GROEIT IN
GRONINGEN.

GRO.

SAMEN VERDER GROEIEN

De basis van elk plan is de overtuiging, het rotsvaste geloof dat je middels een duidelijke visie en een vastomlijnd idee meer kunt bereiken en kunt groeien. Die overtuiging hebben we.
FC Groningen is zoveel meer dan iedere week 2 x 45 minuten, zoveel meer dan enkel 11 tegen 11. Als we alle lijnen, nieuwe samenwerkingen en alle verbindingen die we met de gemeenschap in het Noorden al hebben, nog verder aanhalen en versterken, als we alles wat we in huis hebben en wat we al doen nóg beter en slimmer doen, dan zijn we ervan overtuigd dat ons plan om samen verder te groeien, gaat slagen.

FC GRONINGEN KIEST POSITIE.

GRONINGEN, WAAR ALLES SAMENKOMT

Samen zijn we Groningen. Nuchter, kritisch als het moet, enthousiast en soms euforisch als het kan. Samen overtuigd dat er niets boven Groningen gaat. Een plek waar we nog gewoon 'moi' zeggen tegen wildvreemden die we tegenkomen. Een plek waar we uitdagingen niet uit de weg gaan en we grootse prestaties behalen door normaal te blijven doen. We koesteren onze bruisende Stad, waar nieuw talent ontplooit en waarderen de Ommelanden, waar buren voor elkaar klaar staan en waar een absoluut gevoel van eenheid heerst.

SAMEN EN MET ELKAAR.

Er is zoveel wat het Noorden zo heel bijzonder maakt. We hebben veel om trots op te zijn, ook al blijven we veelal nuchter en houden we ons in. Dat is ook Groningen. Maar het bruist hier van het talent, dat hard wil werken in het mooiste stukje Nederland. En met elkaar, samen, maken we het hier nóg mooier, nóg beter. Creëren we nóg meer kansen en benutten we de ruimte die we hier letterlijk en figuurlijk hebben.

Door de mouwen op te stropen, initiatief te nemen. 'Nait soezen' in plaats van 'ja maar', dat is Groningen. Deze Noordelijke aanpakkersmentaliteit in combinatie met de juiste faciliteiten en talent is de basis voor succes.

Een basis waarop wij, samen en met elkaar, iedereen laten groeien.

ONZE NOORDELIJKE AANPAKKERSMENTALITEIT IN COMBINATIE MET DE JUISTE FACILITEITEN EN TALENT IS DE BASIS VOOR SUCCES.

WORD GROTER.

ONZE BELOFTE

Iedereen groeit in Groningen.
Binnen FC Groningen begrijpen we dat. Zo verbinden we mensen. Bouwen we bruggen en gaan we samen voor succes. Voetballers op het veld, supporters, medewerkers, vrijwilligers en iedereen die zich met ons verbonden voelt, buiten de lijnen. Iedereen krijgt de mogelijkheid om te groeien. FC Groningen biedt die kansen. We jagen samen successen na. Op sportief, maatschappelijk en economisch gebied.

Samen op weg naar nog meer persoonlijke groei en ontwikkeling. Zo worden we groter. Als club, als regio en ook als individu. Zoals Arjen, Virgil of Payt. Word groter in Groningen. Samen met FC Groningen.

5 PIJLERS VOOR DE TOE-KOMST.

Het fundament van de club uit zich in onze kernwaarden.

Een stevig onvervreemdbaar fundament waarin iedereen het verbindende cement zal herkennen; onze oorsprong als volksclub, de Noordelijke 'aanpakkersmentaliteit', het 'Groningen-gevoel', de trots die ons samen verbindt en sterker maakt en ons laat groeien, plus het kenmerk dat we nuchter, oprecht en reëel zijn en blijven.

Op dat fundament staan de pijlers die ons doel om samen zowel sportief als zakelijk en ook privé te groeien, de toekomst in dragen.

AANPAKKEN

De Noordelijke aanpakkersmentaliteit is de minimale vereiste in alles wat we doen. Wij stoppen veel energie in wat we doen en streven het beste resultaat na. Binnen en buiten de lijnen. En steeds leggen we de lat hoger. Wij kennen dan ook geen excuses en in alles wat we doen, willen we het beste resultaat. Of het nu gaat om de prestaties op het veld, de organisatie van onze wedstrijden of in het uitvoeren van onze maatschappelijke activiteiten.

GROEI

Spelers worden bij FC Groningen beter, sterker. Door eigen inzet en ook door slimmer te werken. Gebruik te maken van kennis en faciliteiten. Voetbal is een mooie metafoor om het beste uit jezelf te halen. Zowel sportief als zakelijk en privé. Zo stimuleren en faciliteren wij alle mensen in onze regio om middels voetbal te groeien, ontwikkelen en verbeteren.

VOLKS

Wij voelen ons niet groter dan wij zijn. Wij doen normaal en gedragen ons zo naar iedereen. Geen eliteclub. Wij zijn een club van Stad & Ommeland. Van sponsors & supporters. Van studenten & boeren. Van arm & rijk. Van jong & oud. Van iedereen die bij ons wil horen!

REËEL

Geen hoge bomen tot in de hemel. Geen verkeerde verwachtingen. Wij zeggen het zoals het is.

SAMEN

Wij geloven er oprecht in dat als wij succes willen bereiken, we dat samen moeten doen. Daarbij kijken wij verder dan enkel sportief succes. Een sterke regionale economie, het aanpakken van maatschappelijke problematiek of het realiseren van andere dromen. Met elkaar creëren wij een samenleving waarin iedereen zich kan ontwikkelen.

OP NAAR 2025.

Het fundament van de club bestaat uit vijf pijlers, die FC Groningen en de regio moeten verzekeren van een gezonde en duurzame toekomst. Het zijn de sportieve, maatschappelijke, economische én organisatorische pijlers, waaronder ons streven het mooiste evenement van Noord-Nederland te organiseren.

KERNWAARDEN
AANPAKKEN - REËEL - VOLKS

ASPIRATIEWAARDEN
SAMEN - GROEI

SPORTIEF
EUROPEES VOETBAL BEHALEN

VERGROTEN VOETBALBUDGET & TRANSFEROPBRENGSTEN:
Door meer rendement uit Opleiding + Scouting en het verhogen van de (commerciële) omzet.

AANTREKKELIJKE STRIJDWIJZE:
Wedstrijden winnen door samen een gevarieerde en intensieve manier van vooruit spelen te hanteren.

FITSTE & STERKSTE SPELERS:
Ten opzichte van vergelijkbare teams door middel van het doorontwikkelen van onze leerlijnen.

SPORTWETENSCHAP:
Voorloper blijven in de toepassing van sportwetenschap binnen de afdelingen Performance en Scouting.

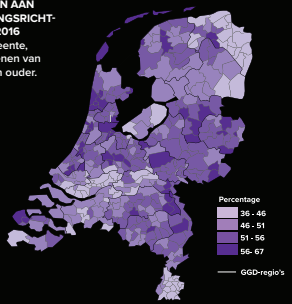
RENDEMENT OPLEIDING:
Minimaal 4 van de 22 selectiespelers zijn afkomstig uit de eigen Opleiding. Zij kunnen zich daarna doorontwikkelen in een team dat bestaat uit een mix van ervaring en talent.

MAATSCHAPPELIJK
SAMEN BEWEGINGSARMOEDE OPLOSSEN IN HET NOORDEN

Vergeleken met Nederland wordt er in het Noorden gemiddeld minder bewogen. Er is bewegingsarmoede, terwijl fysieke en mentale gezondheid de minimale vereiste is om te kunnen groeien als mens. Samen met (regionale) partners willen we deze uitdaging aangaan door sport te stimuleren én faciliteren voor alle doelgroepen. Voor iedereen geldt dat er geen beperking mag zijn om te kunnen bewegen.

Wij staan voor sportpromotie en zullen een aanjaagfunctie hebben naar sportaanbieders in onze regio. Daarnaast organiseren wij voetbalactiviteiten op scholen, in de wijk en bij amateurverenigingen. Dit vormt de basis voor talentontwikkeling. Op en naast het veld.

VOLDOEN AAN BEWEGINGSRICHT-LIJNEN 2016
Per gemeente, volwassenen van 19 jaar en ouder.



ECONOMISCH
VERSNELLER VAN DE ECONOMISCHE GROEI IN HET NOORDEN

NETWERK:
Het grootste en best verbindende zakelijk platform van Noord-Nederland door vanuit een proactieve houding de behoeften van de leden centraal te zetten.

NOORD-NEDERLANDSE THEMA'S:
Focus op specifieke thema's (Agri, Healthy Ageing, Chemie, Energie en Digitaal/Tech) met FC Groningen als katalysator.

TALENTONTWIKKELING:
Een ieder kan groeien. Partners, start-ups, regionale werknemers, young professionals en studenten.

REGIONALE SAMENWERKINGEN:
Met overheden, kennisinstellingen en het bedrijfsleven.

ORGANISATIE
FINANCIEEL STERKER DOOR TE INVESTEREN IN PERSONEEL EN DOOR EFFECTIEVER EN EFFICIËNTER TE WERKEN

BASIS VOOR GROEI VAN DE CLUB

ONTWIKKELMOGELIJKHEDEN VANUIT "SAMEN & GROEI"

VERBETERDE VERKOOPKANSEN

DOEL VOOR TRENDS & ONTWIKKELINGEN

EFFICIËNTE & GEDIGITALISEERDE WERKPROCESSEN

EVENEMENT
DE MOOISTE EVENEMENTEN VAN NOORD-NEDERLAND ORGANISEREN

AANTREKKELIJKE STRIJDWIJZE:
Wedstrijden winnen door samen een gevarieerde en intensieve manier van vooruit spelen te hanteren.

DOELGROEPGERICHT:
Elk evenement proberen wij de verwachtingen te overtreffen vanuit een doelgroepgerichte aanpak.

TOTAALBELEVING:
Tijdens wedstrijden en overige evenementen focus op verschillende belevingsaspecten met als doel het verhogen van de bezettingsgraad bij wedstrijden.

BINNEN STADION

DIGITALISERING

GASTVRIJHEID

BUITEN STADION

COMMUNICATIE BEZOEKERS

HORECA

SAMEN NAAR DE GROTE MARKT.

SPORTIEF: DE EURO-PESE DROOM.

De mouwen opgestroopt. Daar begint het mee. FC-spelers weten van aanpakken. Jos Roossien, Jan van Dijk, Erik Nevland, Maikel Kieftenbeld en Deyovaisio Zeefuik. Spelers die strijden voor elke meter. Dit vormt de basis om wedstrijden te winnen, om spelers individueel te laten excelleren en te kunnen genieten in het stadion. Wat dat betreft spreken wij bij FC Groningen niet over een speelwijze, maar over een strijdwijze. En binnen deze strijdwijze willen wij wedstrijden winnen door samen een gevarieerde, intensieve manier van vooruit spelen te hanteren. Onze strijdwijze staat dus voor dynamiek, tempo, agressiviteit en beweging.

Om deze speelwijze onderscheidend te maken, ontwikkelen wij de fitste en sterkste spelers van Nederland. En dat vraagt om goede faciliteiten en begeleiding. Onze specialisten ontwikkelden meerdere leerlijnen die starten in de Opleiding. Fit en sterk worden, bouwen wij al op vanuit de jeugd. Onze faciliteiten in en rond het Topsport-ZorgCentrum spelen daarin ook een belangrijke rol. Onze topsporthal, voorzien van de beste faciliteiten voor kracht- en cardiotraining en onze velden, die zijn voorzien van meetinfrastructuur. Wij geloven in de toegevoegde waarde van sportwetenschap en bouwden samen met de Rijksuniversiteit Groningen al een mooie reputatie op in binnen- en buitenland.

Ons doel? Europees voetbal! Wedstrijden zoals tegen Atletico Madrid en Internazionale. Of tegen Fiorentina en Partizan Belgrado. Het zijn de gouden herinneringen van onze supporters. Waarover nog steeds wordt gesproken. De hunkering naar nieuwe herinneringen is groot. Onze Europese droom.

Daarbij zal (regionale) talentontwikkeling een grote rol spelen. Erwin en Ronald Koeman, Arjen Robben, Hans Hateboer en Virgil van Dijk. Allemaal kennen ze hun eerste voetbaljaren als professional in Groningen. Ze zijn het voorbeeld dat Groningen een prachtige springplank is voor wereldfaam. Voorbeelden die wij toekomstige talenten blijven meegeven.

Met minimaal vier spelers uit de eigen Opleiding in de eerste selectie van 22 spelers – waarbij wij geloven in een mix van ervaring, kwaliteit, talent en transferwaarde – gaan wij de toekomst in. Bouwen wij aan nieuwe generaties voetbalhelden. Spelers die inspireren binnen én buiten het veld.

BOUWEN AAN EEN NIEUWE GENERATIE VOETBALHELDEN.

2 MAATSCHAPPELIJK: IEDEREEN IN BEWEGING.

Vanuit de gedachte dat iedereen groeit in Groningen, geloven wij dat sport daarin een belangrijke rol speelt. Sport zorgt voor vriendschappen. Sport leert ons omgaan met winst en verlies. Sport gaat over talenten ontdekken, samenwerken en respect. En bovenal laat sport zien hoe je grenzen kunt verleggen. Eigenschappen waar je ook buiten het veld veel aan hebt.

Voldoende bewegen is belangrijk, of je nu elke dag een stukje fietst of een sportschool bezoekt. Voetballen samen met vrienden of alleen lekker hardlopen. Het heeft niet alleen invloed op onze lichamelijke en geestelijke gezondheid, maar is ook de minimale vereiste om het maximale uit jezelf te halen. Om te groeien.

In onze regio zijn er echter veel mensen die onvoldoende bewegen. Bewegingsarmoede is een serieus probleem en in ons verzorgingsgebied prominent aanwezig.
Hoewel de kaart (weergegeven op pagina 33) uit 2016 komt, zijn de gegevens nog steeds actueel.

INDICATIE PROBLEEM
(bron: Huis van de Sport):

- 1 op de 8 kinderen heeft overgewicht.
- Als er niets verandert, zijn 2 op de 3 volwassenen te zwaar in 2040.
- Kinderen brengen veel tijd door achter een 'scherm'.
- Slechts 18% van de kinderen voldoet aan de beweegrichtlijn.
- De motorische vaardigheid holt achteruit.
- Veel scholen hebben geen vakleerkracht bewegingsonderwijs.

Vanuit Stichting FC Groningen in de Maatschappij zijn in de afgelopen jaren al talrijke initiatieven ontplooid om op betekenisvolle wijze bij te dragen aan de maatschappij, de wereld om ons heen. Om mensen die het minder goed hebben te helpen. Om initiatieven een vliegwiel te geven door onze organisatie en onze spelers als rolmodel en inspiratiebron in te zetten. De stichting is inmiddels ingebed in - en wordt aangestuurd door - onze eigen organisatie en heeft haar doelen nóg scherper voor ogen.

We hebben een missie bepaald. Geen bewegingsarmoede in onze regio! Dat is ons doel en daaraan gaan we keihard werken. Samen. Want om dit te realiseren hebben wij partners nodig. Andere topsportclubs, bedrijven, sportverenigingen, overheidsinstanties en andere organisaties die hierin kunnen bijdragen. Samen organiseren wij projecten en activiteiten, samen versterken wij de boodschap. Een ieder vanuit zijn eigen expertise, maar wel samen. Wij als voetbalclub pakken op het gebied van sporten onze verantwoordelijkheid.

IEDEREEN AAN HET SPORTEN

Wij willen iedereen aan het voetballen krijgen, of aan een andere sport. Als het Noorden maar in beweging komt. Wij gaan ons inzetten om elke mogelijke drempel die er is, weg te nemen en ondersteunen initiatieven die hieraan bijdragen. Of je een handicap hebt, leeft in armoede of op leeftijd raakt. Iedereen heeft het recht om te kunnen sporten.

Wij zetten in op sportparticipatie door samen met onze partners voetbal aan te bieden in de regio, voor jongens & meisjes en mannen & vrouwen. Voetballen op school, voetballen in de wijk en voetballen bij de amateurverenigingen.

Zo willen wij elk jaar alle kinderen in de groepen 3 tot en met 8 van de basisscholen in de provincie Groningen een gratis gymles geven en bewustwording creëren van gezond (beweeg) gedrag. Waarbij wij een koppeling maken met de amateurverenigingen, aangesloten bij het Amateurconvenant, door al deze kinderen te enthousiasmeren bij een lokale vereniging op voetbal te gaan.

Deze verenigingen gaan wij ook ondersteunen om hun leden 'op voetbal' te houden. Door bijvoorbeeld boeiende oefenstof aan te bieden voor een breed motorische ontwikkeling, clinics en voetbalkampen te organiseren en talentvolle jongens en meisjes de kans te geven bij onze Regionale Voetbalscholen. Maar ook door deze kinderen de Noordelijke mentaliteit mee te geven, waarin het draait om aanpakken en het maximale uit jezelf halen. Iedereen heeft talent. Maar het gaat erom wat je ermee doet. Spelers die actief zijn binnen de Opleiding van FC Groningen of spelen in het eerste elftal fungeren hierbij als inspiratiebron.

En uiteraard willen wij, met amateurverenigingen, het algehele voetbalniveau in Noord-Nederland verhogen. Door amateurverenigingen te ondersteunen, bouwen we samen aan een nieuwe generatie voetbalhelden.

GEEN BEWEGINGS-ARMOEDE IN ONZE REGIO.

DE IDEALE OMGEVING OM EIGEN TALENT DOOR TE LATEN GROEIEN.

3 ECONOMISCH EN TALENTONTWIKKELING.

ECONOMISCH

Wil je groeien met jouw bedrijf of organisatie? Dat begint bij FC Groningen.

Wij willen ons zakelijke platform, met onder meer de Businessclub FC Groningen waar meer dan 3.000 bedrijven en organisaties te vinden zijn, nog verder versterken tot het grootste en best verbindende economische platform van Noord-Nederland. Dit moet zorgen voor een verdere economischte groei in de regio. Daarbij ligt de focus op alle, voor Noord-Nederland zo specifieke thema's: Talentontwikkeling, Agri, Healthy Ageing, Chemie, Digitaal/Tech en Energie.

Diverse initiatieven binnen dit platform waren al vroeg spraakmakend; de Energy Valley Topclub verbond bijvoorbeeld de topsportclubs onderling. Deze 'club-in-de-club' ontplooit talrijke duurzame initiatieven, die bijvoorbeeld via scholen ook de jeugd bereiken met hun boodschap. En zo zijn er nog diverse andere geledingen binnen FC Groningen waar gelijkgestemde branches, organisaties en verenigingen elkaar ontmoeten of juist weer met anderen in contact komen via de mogelijkheden die FC Groningen biedt. Ook zijn scholen en kennisinstituten aangehaakt; Noorderpoort, Alfa-college, Hanzehogeschool en de Rijksuniversiteit Groningen spelen een actieve rol binnen het zakelijke netwerk van de club. Ze helpen bijvoorbeeld met onderzoeken, stageplaatsen en afstudeerprojecten. FC Groningen helpt op haar beurt weer met het leggen van verbindingen naar haar zakelijke relaties. Met lezingen, presentaties en andere - vaak verrassende initiatieven - inspireren we elkaar.

'Voetbal verbindt' is een cliché, maar wel een zeer toepassellijke als we spreken over de economische waarde van FC Groningen in de Noordelijke zakelijke infrastructuur.

TALENTONTWIKKELING

Talentontwikkeling is een zeer belangrijk thema bij FC Groningen. Onderzoek van Voetbal International, het gezaghebbende voetbalweekblad, wees uit dat FC Groningen in Nederland in 2020 aan kop gaat als het gaat om het bieden van kansen aan jeugdige talenten in het betaalde voetbal. Waarmee we gevestigde namen als Ajax, Feyenoord en AZ achter ons laten. Natuurlijk noemen we onze eigen talenten als Erwin en Ronald Koeman, Arjen Robben en Hans Hateboer graag als voorbeeld, maar talentontwikkeling is een breder domein dan voetbal alleen.

Talenten herkennen, erkennen, waarderen en begeleiden in hun ontwikkeling. Een dagelijkse taak voor ons als club en ook onmisbaar in het bedrijfsleven. Als stad vol studenten en startups bruist het in ons achterland van het talent. Talent wat met de Noordelijke aanpakkersmentaliteit de wereld kan veroveren. Wij komen niet voor niets zeer geregeld voormalig studenten uit Noord-Nederland tegen op topposities bij bedrijven op nationaal en internationaal niveau. Maar voordat talent kan bloeien moeten zij, net als onze voetballers, worden begeleid. En worden geïnspireerd.

De combinatie van talent en aanpakken, daarin geloven wij! We willen onze bestaande rol als economische verbinder nog beter uitvoeren en hieraan een nog duidelijkere bijdrage leveren. Door te inspireren. En te faciliteren. En door samenwerkingen. Huidige samenwerkingen en daarnaast zijn er nog tal van nieuwe samenwerkingen te ontdekken.

GROEIEN TOT HET GROOTSTE EN BEST VERBINDENDE PLATFORM VAN NOORD-NEDERLAND.

4. „HET MOOISTE EVENEMENT VAN NOORDNEDERLAND.

De thuishaven van FC Groningen heeft als officiële naam het Hitachi Capital Mobility Stadion en als koosnaam 'De Groene Kathedraal'. Daar moet het elke thuiswedstrijd gebeuren. Een plek waar geen enkele Eredivisieclub graag naartoe reist en waar ook topclubs regelmatig het onderspit delven. FC Groningen wil van elke thuiswedstrijd een zinderende gebeurtenis maken. Waarbij elke specifieke doelgroep, van fanatiekelingen op de Tonny van Leeuwen Tribune, Rollysiders op de omloop van de Piet Fransen Tribune en families op de Koeman Tribune, tot aan 'skybox-bewoners', op eigen wijze kunnen genieten.

Bij elk evenement in ons stadion, bij iedere wedstrijd, activiteit of bijeenkomst willen wij de verwachtingen overtreffen. Daar gaan al onze medewerkers alles, maar dan ook alles aan doen. Optimaal gastheerschap zorgt voor een bijzondere beleving. Natuurlijk, er waren al trouwerijen op de middenstip en bijzondere uitvaarten vanuit ons stadion. Maar ook bij ogenschijnlijk minder bijzondere activiteiten zoals presentaties, meetings en andere bijeenkomsten merken bezoekers aan alles dat we blij zijn met hun komst. Elke keer opnieuw. Dat is de optimale gastvrijheid van FC Groningen. Dat moet iedereen hebben gezien.

5

ORGA NISATIE.

Het betaald voetbal in Nederland neemt ten opzichte van de grotere voetballanden in Europa financieel gezien een bijzondere positie in. Daar waar bijvoorbeeld rijke clubeigenaren en/of de veel hogere TV- en reclamegelden de begrotingen van talrijke buitenlandse clubs opstuwen tot grote hoogte, dienen de profclubs in Nederland zorgvuldig om te gaan met de veel beperktere middelen om financieel gezond te blijven. Als organisatie kiest FC Groningen daarom haar eigen koers.

Daarvoor is het belangrijk een basis te hebben. Een organisatie die staat. Slim en efficiënt. Waar de processen kloppen en waar wij samen vooruit gaan. Met vet op de ribben, want dat maakt onze concurrentiepositie sterker en beter. Onze dromen, zowel op sportief, maatschappelijk en economisch vlak rusten op deze basis.

EEN ORGA-NISATIE DIE STAAT. MET VET OP DE RIBBEN.

"IK KAN NOG EEN HOOP LEREN, VOORAL VAN NEVLAND"

— LUIS ALBERTO SUÁREZ

FC GRONINGEN

SAMEN NAAR DE GROTE MARKT.

"ALS JE BETER WILT WORDEN GAAT HET OM DE DETAILS"

- VIRGIL VAN DIJK

GROW

HET JUICHEN UIT
ZOVELE MONDEN
IS NOG VER BUITEN
STAD EN OMMELAND HOORBAAR,
EN WAT NOG MEER IS
ZIE JE OVERAL, OP STRATEN,
MUREN EN PLEINEN
HET HANDSCHRIFT
VAN DE TROTS

ACHTERVELDJES,
KLEINE DOELTJES,
JONGENSDROMEN
WERDEN BAKENS VAN TRIOMFEN
WIJDSBEKEND MAAR
ECHT VAN ONS
HET GAAT NOOIT OVER,
DAT ZEKER WETEN
DAT WAT EENMAAL GROEN-WIT
IS GEPLANT GROEIT UIT TOT
ONGEKENDE KRACHTEN

COLOFON.

STRATEGIE: TRIPLE DOUBLE, FC GRONINGEN

TEKST: TRIPLE DOUBLE, FC GRONINGEN

FOTOGRAFIE: STUDIO GAMBAR, JAN WESTMAN,
ERWIN OTTEN, PRO SHOTS, VI IMAGES

CONCEPT & DESIGN: LA COMPAGNIE

STREETART/GRAFFITI-ARTWORK: KLAAS LAGEWEG

DRUK: OFFICE CENTRE

IEDEREEN GROEIT IN GRONINGEN.

FC Groningen heeft een roemrucht verleden.
En een geboortegrond die ze nooit zal verloochenen; de Oosterparkwijk. De wijk van de noeste werkers. Van kop dr veur, aanpakken en keihard nuchter je werk doen. Waar op de Zaagmuldersweg de mensen zondagmorgen om half twaalf al voor hun huizen zaten en het maar geen half drie wilde worden. Het roemruchte verleden is doorspekt met prachtige herinneringen. Met prestaties die men zich tot ver in Italië en Spanje nog herinnert. Onze club bracht bijzondere talenten voort. Van de beste keeper van het land tot de meest gevreesde flankaanvaller van Europa. Talenten kwamen tot bloei in Groningen en groeiden door naar de wereldtop. En dan, niet te vergeten, de opening van de 'Groene Kathedraal' en de bekerwinst, nog niet eens zo lang geleden. Op dat alles kijkt bijna elke Groninger terug met een gevoel van trots. Het verleden, de historie, is prachtig. De verhalen, de anekdotes, oneindig.

En de toekomst?