IMPACTRAPPORT MAATSCHAPPIJ 25/26

MEER& BETER BEWEGEN

FC GRONINGEN IN DE MAATSCHAPPIJ

INHOUDSOPGAVE

1 VOORWOORD 4

2 IMPACT IN ÉÉN OOGOPSLAG 6

3 DE MAATSCHAPPELIJKE WAARDE VAN HET BETAALD VOETBAL 9

4 NOORD-NEDERLAND ALS ONS SPEELVELD 10
- Waarom onze regio aandacht vraagt
- Stad en Ommeland

5 DE KRACHT VAN BEWEGEN VOOR NOORD-NEDERLAND 14
- Gezondheid onder druk
- Mentale gezondheid en schermgebruik
- Kansen op de arbeidsmarkt
- Waarom wij blijven investeren

6 ONZE STRATEGIE EN DOELSTELLINGEN 17

7 ONZE IMPACT 18
- Inspiratiekracht Stichting FC Groningen in de Maatschappij
- Het seizoen 2025/2026 in hoogtepunten
- Bewegen op school
- Persoonlijke groei
- Leren door te bewegen
- Jeugdprogramma's
- Volwassenprogramma's
- G-Voetbal & Kids United
- Meer en Beter Bewegen Symposium
- Impactmonitoring & onderzoek

8 DE KRACHT VAN BEWEGEN VOOR NOORD-NEDERLAND 58
- Onderwijs en talentontwikkeling

9 ONZE INZET EN ORGANISATIE 62
- Team FC Groningen in de Maatschappij
- Ambassadeurs
- Bestuur
- Spelers

10 PARTNERS 66

COLOFON

DEZE IMPACTRAPPORTAGE HEEFT BETREKKING OP DE PERIODE VAN 1 JULI 2025 TOT EN MET 30 JUNI 2026

Vragen over dit jaarverslag?
Neem contact met ons op via
maatschappelijk@fcgroningen.nl

UITGAVE
2026

AUTEURS
Kaelin Staats, Simon Cageling,
FC Groningen

FOTOGRAFIE
FC Groningen

VORMGEVING
Daniël Pattiapon, FC Groningen

DRUK
Scholma Print & Media

COPYRIGHT © FC GRONINGEN

1 VOORWOORD

Met grote trots heb ik het impactrapport van Stichting FC Groningen in de Maatschappij gelezen. Ik hoop dat u ook zo enthousiast wordt als u het leest. Wanneer ik terugkijk op de afgelopen jaren, zie ik een organisatie die een indrukwekkende groei heeft doorgemaakt. Jaar na jaar bereiken we meer kinderen, jongeren en volwassenen met onze activiteiten en programma's. Daarmee groeit niet alleen onze organisatie, maar bovenal onze maatschappelijke betekenis voor Groningen en omstreken. En dit bereiken we door samenwerking!

Achter die groei schuilt het werk van een uitzonderlijk professioneel team van medewerkers. Zij staan in de wijken, op de scholen, op de sportvelden en in de buurthuizen. Zij bouwen aan relaties, zien kansen waar anderen problemen zien en brengen mensen in beweging. De resultaten die in dit rapport zichtbaar worden, zijn voor een belangrijk deel hun verdienste. Daar ben ik als voorzitter enorm trots op.

Onze regio kent uitdagingen die vragen om aandacht en daadkracht. We zien dat veel mensen onvoldoende bewegen, dat gezondheidsverschillen groot zijn en dat sociale ongelijkheid nog altijd bepalend is voor de kansen die mensen hebben. Jongeren spelen minder vaak buiten en voor veel inwoners is een gezonde leefstijl niet vanzelfsprekend. Wij geloven dat een goede gezondheid de basis vormt voor een goed leven. Gezondheid gaat niet alleen over bewegen, maar ook over meedoen, contacten opbouwen, zelfvertrouwen ontwikkelen en kansen creëren. Sport is een daarbij krachtig middel. Met de aantrekkingskracht van FC Groningen bereiken we mensen die we anders vaak moeilijk weten te bereiken en helpen we hen stappen vooruit te zetten.

FC Groningen staat tegenwoordig bekend om het talent uit eigen jeugd op het veld. Maar talent beperkt zich niet tot voetbal. Net zoals een voetballer coaching, vertrouwen en kansen nodig heeft om zich te ontwikkelen, geldt dat ook voor jongeren op school, in hun buurt en in de samenleving. Met onze maatschappelijke programma's investeren we daarom niet alleen in gezondheid en participatie, maar ook in de talenten van mensen. De toekomst biedt daarbij veel kansen. Kijk naar de samenwerking met Donar en Lycurgus binnen 'Groningen, Home of Talent.' Door de krachten van de topsport in onze provincie te bundelen, kunnen we meer impact maken en nog meer mensen inspireren om het beste uit zichzelf te halen. Ook de sociale agenda van Nij Begun biedt perspectief. De maatschappelijke uitdagingen waar Groningen en Noord-Drenthe voor staan vragen om langdurige samenwerking en gezamenlijke verantwoordelijkheid. Als stichting zijn we daarin een actieve en ambitieuze partner.

Wanneer ik dit rapport lees, zie ik veel meer dan cijfers en resultaten. Ik zie honderden en duizenden persoonlijke verhalen van mensen die gezonder zijn gaan leven, meer zijn gaan bewegen, nieuwe contacten hebben opgedaan of meer vertrouwen hebben gekregen in hun eigen mogelijkheden. Dat is de werkelijke impact van onze stichting. De groei die we hebben doorgemaakt stemt trots, maar maakt ons ook ambitieus. Wij bewegen door en ik hoop dat u meedoet!



ROELAND VAN DER SCHAAF

Voorzitter Stichtingsbestuur
FC Groningen in de Maatschappij



2 IMPACT IN **ÉÉN OOGOPSLAG**

AANTAL PROGRAMMA'S	20
AANTAL UNIEKE DEELNEMERS	25.033
23/24 22.040	24/25 23.931
AANTAL ACTIVITEITEN	3.046
23/24 1.807	24/25 2.971
FTE	20
23/24 10	24/25 16

19	AANTAL GEMEENTEN (1)
76.741	TOTAAL AANTAL DEELNEMERS
66.966	24/25 55.138 23/24
129.423	AANTAL CONTACTUREN
110.646	24/25 82.604 23/24
1.635.000	MAATSCHAPPELIJKE BEGROTING
1.500.000	24/25 1.250.00 23/24

(1) In het impactrapport worden vaak gegevens gebruikt met betrekking tot onze regio. In dit geval houden wij rekening met de 15 gemeenten waar onderliggende data van beschikbaar is vanuit het Kenniscentrum Sport & Bewegen (2024).

2025/2026



3 DE MAATSCHAPPELIJKE WAARDE VAN HET BETAALD VOETBAL

FC Groningen wil in nauw contact staan met supporters en voetballiefhebbers. Door de prestaties op het veld en door de Trots van het Noorden uit te dragen buiten de lijnen van Euroborg. De club wil daarmee een bijdrage leveren aan de gezondheid en fitheid van supporters. De focus van Stichting FC Groningen in de Maatschappij ligt dan ook al meerdere jaren op het aanzetten tot Meer & Beter Bewegen.

“Stichting FC Groningen in de Maatschappij heeft zich in het in 2025 beschreven visiedocument van de club, De kracht van ons veld, gecommitteerd om als aanvoerder te fungeren in de strijd tegen bewegingsarmoede. Hiervoor gebruikt de FC haar inspiratiekracht en wil de stichting iedere noorderling in Stad en Ommeland een beweegrijke toekomst bieden.

Het is prachtig om te zien dat de duizenden unieke deelnemers in totaal meer dan 129.000 uur in contact zijn gekomen met FC Groningen door middel van één van de beweegprogramma’s van de stichting. Als vader van jonge kinderen geniet ik vooral van de programma’s die draaien op de scholen en voor de voetballende jeugd. Want wie jong begint met bewegen, heeft daar een leven lang profijt van.

FC Groningen heeft één van de grootste maatschappelijke afdelingen binnen het Nederlandse voetbal. De club heeft dan ook een groot achterland waar vele uitdagingen liggen. De trots waarmee onze collega’s, aangevuld met leergierige stagiairs vanuit diverse studies en kennisorganisaties, dagelijks met onze (toekomstige) supporters aan het werk zijn, zorgt niet alleen bij mij voor een glimlach op mijn gezicht. De lachende gezichten zijn ook volop te zien tijdens alle activiteiten. Het plezier en het enthousiasme spat van de trainers af en wordt direct overgenomen door de deelnemers.

Plezier in bewegen is één van de speerpunten, maar we doen meer dan alleen een leuke middag bezorgen. Bij de jeugd zetten we in op het leuk en laagdrempelig houden van sport en bewegen om zodoende de jongere generaties aan te zetten tot Meer & Beter Bewegen. Middels diverse programma’s voor volwassenen, die zich voor een langere periode aan een programma verbinden, zetten we in op bewustwording. Overkoepelend wordt ingezet op kennisdeling.

Stichting FC Groningen in de Maatschappij kan terugkijken op een prachtig seizoen en de voortekenen voor de toekomst zijn nog rooskleuriger. De stichting krijgt een prominente rol in het uitdragen van onze regioprofilering ‘Groningen Home of Talent’, waarmee samen met de andere topsportclubs Donar Groningen en Lycurgus Groningen nog nadrukkelijker zal worden ingezet op een gezonder, fitter en energieker Noord-Nederland. We kijken nu al uit naar de impact die we samen via Groningen Home of Talent gaan maken.”



FRANK VAN MOSSELVELD
Algemeen directeur
FC Groningen

4 NOORD-NEDERLAND ALS ONS SPEELVELD

FC Groningen is geworteld in Noord-Nederland. Onze maatschappelijke programma's en activiteiten vinden plaats in een regio die zich kenmerkt door de grote verschillen tussen gemeenten, inwoners en leefomgeving. Van de stedelijke wijken in Groningen tot dorpen in Oost-Groningen, van de groeigemeenten rond Assen tot de krimpregio's aan de randen van ons verzorgingsgebied. Juist deze verschillen maken een regionale aanpak noodzakelijk.

"WAAROM ONZE REGIO AANDACHT VRAAGT"

Vergeleken met het landelijke gemiddelde kent ons verzorgingsgebied een aantal opvallende kenmerken.

TOTAAL	NEDERLAND	REGIO
SOCIAL RETURN ON INVESTMENT VOOR SPORT EN BEWEGEN	2,76	2,82
VOLDOET AAN DE BEWEEGRICHTLIJN	47,5	45,7%
HOOGOPGELEID	36,6	31,3%
BESTEEDBAAR HUISHOUDINKOMEN	€ 49.400	€ 45.167
GRIJZE DRUK	34,1%	43,8%
ERVAREN GOEDE GEZONDHEID	70,0%	68,7%
ERNSTIG OVERGEWICHT	15,7%	19,5%

BRON: KENNISCENTRUM SPORT & BEWEGEN, 2024.

In delen van onze regio is sprake van een relatief hoge vergrijzing, gezondheidsachterstanden, lagere inkomens en een verhoogd risico op bewegingsarmoede. Tegelijkertijd beschikken veel gemeenten over sterke sociale netwerken en blijkt dat investeringen in sport, bewegen en sociale verbondenheid juist in deze regio een relatief hoge maatschappelijke opbrengst genereren. Door rekening te houden met de lokale context kunnen wij programma's ontwikkelen die aansluiten bij de behoeften van inwoners én bijdragen aan gezondheid, participatie en sociale verbondenheid. Wij werken daarom niet vanuit een standaardaanpak, maar vanuit de overtuiging dat iedere gemeente haar eigen uitdagingen en kansen kent.

STAD EN OMMELAND

Hoewel FC Groningen één regionale club is, verschillen de maatschappelijke opgaven sterk tussen Stad en Ommeland.

DE STAD

De gemeente Groningen is jong, dynamisch en sterk gericht op onderwijs en kennisontwikkeling. De aanwezigheid van studenten en jongeren zorgt voor kansen, maar brengt ook uitdagingen met zich mee.

Thema's als mentale gezondheid, prestatiedruk, schermgebruik, kansenongelijkheid en eenzaamheid onder jongeren vragen om blijvende aandacht. Via onze school- en jeugdprogramma's zetten wij sport en bewegen in als middel om jongeren weerbaar, gezond en sociaal verbonden te houden.

OMMELAND

In veel omliggende gemeenten zien we juist andere ontwikkelingen. Vergrijzing, grotere reisafstanden, sociale verschillen en beperkte voorzieningen zorgen ervoor dat ontmoetingsplekken belangrijker worden.

Sportverenigingen en scholen vervullen hierin een cruciale rol. Zij vormen vaak het sociale hart van dorpen en wijken. Onze programma's ondersteunen deze gemeenschappen door inwoners in beweging te brengen, verbinding te stimuleren en kansen te creëren voor iedereen die mee wil doen.



MEER & BETER BEWEGEN IS VOOR IEDEREEN

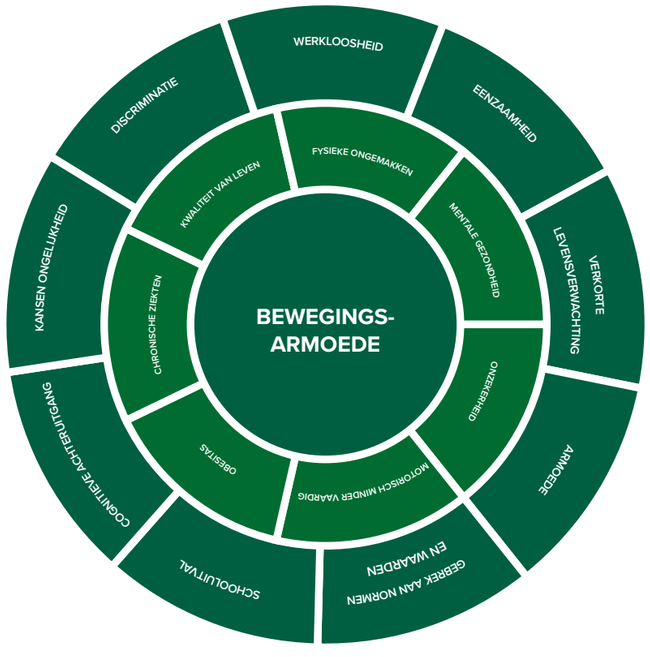
“STICHTING FC GRONINGEN IN DE MAATSCHAPPIJ SPEELT EEN AANJAGERSROL IN HET VERZORGEN VAN EEN BEWEEGRIJKE TOEKOMST VOOR IEDEREEN IN ONS ACHTERLAND”

5 DE KRACHT VAN BEWEGEN VOOR NOORD-NEDERLAND

FC Groningen is veel meer dan een voetbalclub. Als Stichting FC Groningen in de Maatschappij zetten wij de kracht, uitstraling en verbindende rol van FC Groningen in om bij te dragen aan oplossingen voor actuele uitdagingen in Noord-Nederland. Onze regio staat voor belangrijke opgaven op het gebied van gezondheid, mentale veerkracht, sociale verbondenheid en participatie.

Deze uitdagingen hangen nauw met elkaar samen. Mensen die voldoende bewegen, voelen zich vaak fitter, zijn sociaal actiever en hebben meer kans om deel te nemen aan onderwijs, werk en participatie in de samenleving. Daarom vormt onze ambitie Meer & Beter Bewegen nog altijd het fundament onder alle programma's van Stichting FC Groningen in de Maatschappij.

Het terugdringen van bewegingsarmoede is een praktijkuitdaging die complex en omvangrijk is. Bewegingsarmoede heeft niet alleen gevolgen voor de fysieke gezondheid, maar ook voor de mentale gezondheid en het welzijn van individuen. Bewegingsarmoede draagt direct en indirect bij aan andere maatschappelijke uitdagingen zoals weergegeven in de volgende afbeelding.



FIGUUR 1

BEWEGINGS-ARMOEDE

Het aanmoedigen van sport en bewegen heeft positieve effecten op meerdere gebieden van de samenleving, zoals de volgende figuur laat zien. Allereerst bevordert het de lichamelijke gezondheid en het welzijn van individuen, wat kan leiden tot een afname van de zorgkosten en een verhoging van de productiviteit op lange termijn (Kenniscentrum Sport & Bewegen, 2025).

GEZONDHEID ONDER DRUK

Ondanks de groeiende aandacht voor vitaliteit en leefstijl beweegt een groot deel van de inwoners in Noord-Nederland nog onvoldoende. De gevolgen daarvan zijn zichtbaar in de gezondheidscijfers. Binnen Noord-Nederland heeft bijna de helft van de volwassenen overgewicht, terwijl bijna één op de vijf volwassenen kampt met ernstig overgewicht (GGD Groningen, 2024). Overgewicht verhoogt het risico op aandoeningen zoals diabetes, hart- en vaatziekten en andere chronische gezondheidsproblemen.

Ook binnen de provincie Groningen laten gezondheidsmonitoren vergelijkbare en soms nog zorgwekkendere patronen zien. Er bestaan duidelijke verschillen tussen gemeenten in het percentage inwoners met overgewicht. Gemeenten met een lagere sociaaleconomische positie kennen doorgaans een aanzienlijk hoger percentage inwoners met overgewicht dan gemeenten met een hogere sociaaleconomische positie (GGD Groningen, 2024; Kenniscentrum Sport & Bewegen, 2023).

Voor Stichting FC Groningen in de Maatschappij benadrukken deze cijfers het belang van een structurele en laagdrempelige aanpak waarbij bewegen niet alleen een doel is, maar ook een middel om gezondheid, welzijn en participatie te versterken.

MENTALE GEZONDHEID EN SCHERMGEBRUIK

Naast fysieke gezondheid staat ook de mentale gezondheid van jongeren en jongvolwassenen onder druk. Uit de Gezondheidsmonitor Jongvolwassenen 2024 blijkt dat slechts 51% van de jongvolwassenen tussen de 16 en 25 jaar de eigen mentale gezondheid als goed ervaart. Tegelijkertijd heeft 43% regelmatig last van stress en beoordeelt 14% de eigen mentale gezondheid als slecht.

Jongeren ervaren druk vanuit school, studie, werk en sociale verwachtingen. Tegelijkertijd neemt het schermgebruik verder toe. Sociale media, streamingdiensten en online gaming maken een steeds groter deel uit van het dagelijks leven. Hoewel deze ontwikkelingen ook kansen bieden, zorgen zij met name voor meer zittend gedrag, minder beweging en minder fysieke ontmoeting met leeftijdsgenoten.

Juist daarom is het belangrijk om jongeren aantrekkelijke mogelijkheden te bieden om samen te sporten, nieuwe ervaringen op te doen en hun zelfvertrouwen te versterken. Sport creëert structuur, sociale contacten en positieve ervaringen die bijdragen aan een gezonde ontwikkeling.

KANSEN OP DE ARBEIDSMARKT

Naast gezondheids- en welzijnsvraagstukken staat Noord-Nederland voor aanzienlijke uitdagingen op de arbeidsmarkt. Hoewel de arbeidsmarkt in Groningen krap blijft, bestaan er tegelijkertijd groepen inwoners die ondersteuning nodig hebben bij de toeleiding naar onderwijs en arbeid. Uit gegevens van UWV blijkt dat er eind tweede kwartaal 2026 circa 10.850 openstaande vacatures waren in de provincie Groningen, terwijl ongeveer 51.000 werkzoekenden stonden geregistreerd bij UWV (UWV, 2026). Tegelijkertijd zijn er inwoners die ondersteuning nodig hebben bij het vinden van hun weg naar onderwijs of arbeid. Met name jongeren zonder startkwalificatie hebben een verhoogd risico op langdurige werkloosheid en beschikken over minder mogelijkheden om zich duurzaam te ontwikkelen op de arbeidsmarkt.

Deze ontwikkelingen benadrukken de noodzaak van een integrale aanpak waarin onderwijsinstellingen, werkgevers, gemeenten en maatschappelijke organisaties samenwerken. Door inwoners in beweging te brengen, hun talenten te ontwikkelen en hun zelfvertrouwen te vergroten, kunnen belangrijke stappen worden gezet richting opleiding, vrijwilligerswerk en betaald werk.

WAAROM WIJ BLIJVEN **INVESTEREN** IN BEWEGEN

De uitdagingen rondom bewegingsarmoede, mentale gezondheid, overgewicht, schermgebruik, eenzaamheid en arbeidsmarktparticipatie staan niet los van elkaar. Juist daarom kiest Stichting FC Groningen in de Maatschappij voor een integrale aanpak waarin bewegen centraal staat. Samen met gemeenten, onderwijsinstellingen, zorgorganisaties, sportverenigingen en maatschappelijke partners werken wij aan een gezonder, sterker en veerkrachtiger Noord-Nederland. Wij geloven dat iedere stap telt. Niet alleen op weg naar een actievere leefstijl, maar ook naar meer zelfvertrouwen, meer verbinding en meer kansen om volwaardig mee te doen in de samenleving.



6 ONZE **STRATEGIE** EN ONZE **DOELSTELLINGEN**

VERBINDEN EN VERSTERKEN VAN DE MAATSCHAPPELIJKE ROL EN BETEKENIS VAN DE CLUB VOOR DE NOORDELIJKE UITDAGINGEN

De identiteit van FC Groningen is diep verankerd in de regio. Als de Trots van het Noorden voelt FC Groningen zich verbonden met de maatschappelijke uitdagingen én kansen van Noord-Nederland. Vanuit die verantwoordelijkheid zet Stichting FC Groningen in de Maatschappij de kracht van voetbal in om mensen in beweging te brengen, talent te ontwikkelen en verbinding te creëren. Tegelijkertijd versterken onze maatschappelijke programma's het functioneren en presteren van de club. Die wederkerigheid maakt FC Groningen meer dan een voetbalclub: een maatschappelijke aanjager voor een gezond, sterk en kansrijk Noord-Nederland.

Als topsportorganisatie beschikt FC Groningen over kennis en expertise op het gebied van sport en bewegen, gezondheid, prestatie en talentontwikkeling. Deze expertise wordt dagelijks ingezet om maatschappelijke impact te maken. Via Stichting FC Groningen in de Maatschappij ontwikkelen en realiseren wij programma's die bijdragen aan meer beweging, persoonlijke groei en sociale participatie.

Daarnaast investeren we in de ontwikkeling van talent, zowel binnen als buiten het voetbal. Vanuit Groningen Home of Talent geloven we dat iedereen een talent bezit dat het verdient om ontdekt en ontwikkeld te worden. Samen met onderwijsinstellingen, maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven creëren we mogelijkheden voor jongeren om zichzelf te ontplooien, vaardigheden te ontwikkelen en hun weg naar een kansrijke toekomst te vinden.

Ook het FC Groningen Voetbalplatform speelt hierin een belangrijke rol. Met dit platform ondersteunen we amateurverenigingen in de regio door kennis, expertise en netwerken te delen. We versterken trainers, begeleiders, bestuurders en verenigingen via activiteiten en begeleiding, zodat zij een optimale omgeving kunnen creëren voor spelers en vrijwilligers. Op deze manier bouwen we samen aan een sterke voetbalinfrastructuur in Noord-Nederland, waarin talentontwikkeling, plezier en maatschappelijke betrokkenheid hand in hand gaan.

De samenwerking tussen de FC Groningen Opleiding en Stichting FC Groningen in de Maatschappij is uniek binnen het Nederlandse voetballandschap. Door de verbinding tussen topsport, onderwijs, gezondheid en maatschappelijke ontwikkeling kunnen we een brede en duurzame impact realiseren.

Onze programma's richten zich op alle doel- en leeftijdsgroepen: van kinderen tot ouderen, van supporters tot inwoners van Groningen, Drenthe en Friesland, van schoolverlaters tot professionals in het bedrijfsleven. Want fit worden met FC Groningen betekent niet alleen werken aan gezondheid, maar ook aan zelfvertrouwen, ontwikkeling en een kansrijke toekomst.

"SAMEN BOUWEN WE AAN EEN GEZOND, STERK EN TALENTVOL NOORD-NEDERLAND"

7 ONZE IMPACT

In dit hoofdstuk brengen wij in beeld welke bijdrage onze programma's in seizoen 2025/2026 hebben geleverd aan de maatschappelijke uitdagingen in Noord-Nederland. Daarbij combineren we kwantitatieve resultaten met praktijkverhalen van deelnemers, partners en betrokken professionals. Op deze manier ontstaat een compleet beeld van zowel het bereik als de betekenis van onze programma's.

Om onze impact zo zorgvuldig mogelijk te monitoren maken wij gebruik van verschillende databronnen. De basis van onze rapportage wordt gevormd door registratie- en monitoringsgegevens uit Upshot, aangevuld met kwalitatieve evaluaties binnen onze programma's en de basismonitoring vanuit de Eredivisie CV en de Universiteit van Utrecht. Door deze inzichten met elkaar te combineren kunnen we niet alleen laten zien hoeveel mensen wij bereiken, maar ook welke veranderingen onze activiteiten teweegbrengen.

De maatschappelijke impact van FC Groningen wordt op de volgende pagina's toegelicht. In deze impactrapportage focussen we op de vier hoofddomeinen van Stichting FC Groningen in de Maatschappij:

BEWEGEN OP SCHOOL JEUGDPROGRAMMA'S VOLWASSENPROGRAMMA'S

INSPIRATIEKRACHT STICHTING FC GRONINGEN IN DE MAATSCHAPPIJ

In seizoen 2025/2026 hebben wij opnieuw meer inwoners bereikt dan ooit tevoren. Over al onze programma's en activiteiten namen in totaal 76.741 mensen deel. Daarvan waren 25.033 unieke deelnemers die actief deelnamen aan één of meer programma's van Stichting FC Groningen in de Maatschappij. Deelnemers aan onze programma's bestonden voornamelijk uit kinderen en jongeren, maar ook mensen met afstand tot de arbeidsmarkt of ouderen vormden een groot deel van ons bereik.

Gedurende het seizoen organiseerden wij ruim **3.000 activiteiten en sessies** binnen ons maatschappelijke verzorgingsgebied die aansluiten bij één van de beweegprogramma's. Samen waren deze activiteiten goed voor meer dan **129.000 contacturen**, waarin deelnemers werkten aan gezondheid, persoonlijke ontwikkeling, ontmoeting en participatie.

De activiteiten vonden plaats in samenwerking met gemeenten, onderwijsinstellingen, maatschappelijke organisaties, sportverenigingen en bedrijven verspreid over Noord-Nederland.

TOTAAL	2022/2023	2023/2024	2024/2025	**2025/2026**
AANTAL UNIEKE DEELNEMERS	21.627	22.040	23.931	**25.033**
TOTAAL AANTAL DEELNEMERS	26.123	55.138	66.966	**76.741**
AANTAL CONTACTUREN	60.707	82.604	110.646	**129.423**
AANTAL SESSIES	1.391	1.807	2.971	**3.046**



HET SEIZOEN 2025/2026 IN HOOGTEPUNTEN

JULI/ AUGUSTUS



VOETBALKAMPEN 2025

SEPTEMBER



VERLENING HOOFDPARTNER UNIVÉ
TOT EN MET MEDIO 2028

18 SEPTEMBER



OEFENLOOP 4 MIJL
RONDOM EUROBORG

19-28 SEPTEMBER



NATIONALE SPORTWEEK
(SCHOLENTOUR XL + TRAINEN IN DE WIJK)



WINTERKAMP
TRAINEN ALS EEN PROF

7 FEBRUARI



FEBRUARI

NACHT VAN
GROENINGEN
HARDLOOPEVENT



TRAINEN IN DE WIJK
OOSTERPARK EDITIE

12 FEBRUARI



CHEQUE VRIENDENLOTERIJ
FC GRONINGEN PARTICIPEERT

DECEMBER



TRAINEN ALS EEN PROF
HERFSTVAKANTIE



TRAINEN ALS EEN PROF
VOORJAARSVAKANTIE

12 OKTOBER



4 MIJL

OKTOBER

7 MAART



MAART

BEZOEK JENNING DE BOO
MAATSCHAPPELIJKE BOX
& HULDIGING

11 MAART



3 APRIL



APRIL

MEER & BETER BEWEGEN SYMPOSIUM

COACHCONGRES ‘IN TOP VORM’

MEIVAKANTIE



13 APRIL



MEI

TRAINEN ALS EEN PROF MEIVAKANTIE

G-TOERNOOI

2 MEI



22 MEI



MAATSCHAPPELIJKE WEDSTRIJD FC GRONINGEN - EXCELSIOR + MARATHON EUROBORG TIEME SMIT

VOETBALLEN IN EUROBORG

BEWEGEN OP SCHOOL

Binnen het hoofddomein Bewegen op School zetten we ons in om kinderen op een laagdrempelige en inspirerende manier meer en beter te laten bewegen. Samen met scholen creëren we een omgeving waarin bewegen vanzelfsprekend is, zowel tijdens als buiten de reguliere schooldag. Door sport en bewegen te verbinden aan plezier, ontwikkeling en succeservaring dragen we bij aan een gezonde en actieve generatie.

Via de programma's Scholentour, Scholentour XL en de Verlengde Schooldag bereiken we jaarlijks duizenden kinderen in Noord-Nederland. Daarbij stimuleren we niet alleen een actieve leefstijl, maar ondersteunen we scholen ook bij het dynamischer inrichten van de schooldag en het integreren van bewegend leren. Zo vergroten we de basisvaardigheden, het zelfvertrouwen en het plezier in bewegen van kinderen.



Het afgelopen seizoen hebben we opnieuw gezien hoe belangrijk positieve sportervaringen zijn voor kinderen. Soms zit de grootste impact in een klein moment. Zo vertelde een leerling na afloop van een Scholentour dat hij voetbal eigenlijk nooit leuk had gevonden, maar dat hij na de les serieus overwoog om zelf op voetbal te gaan. Dat zijn de momenten die laten zien waarom we doen wat we doen.

Bij iedere Bewegen op School activiteit staat daarom één uitgangspunt centraal: plezier. Wanneer kinderen met een glimlach naar huis gaan en ontdekken dat bewegen leuk kan zijn, zetten we samen de eerste stap naar een actieve leefstijl.

Ook in samenwerking met andere topsportorganisaties hebben we mooie ontwikkelingen doorgemaakt. Samen met Donar en Lycurgus organiseerden we een pilot van de Topsportdag, waarin leerlingen gedurende zes weken kennismaakten met verschillende sporten en topsportomgevingen. Daarnaast breidden we bestaande samenwerkingen verder uit en bereikten we via de Verlengde Schooldag steeds meer kinderen met structureel sport- en beweegaanbod.

Door nieuwe samenwerkingen met scholen en de uitbreiding van de Scholentour naar de gemeente Noordenveld maakten we bovendien de stap naar Drenthe. Hierdoor kunnen we nog meer kinderen laten ervaren hoe leuk en waardevol bewegen kan zijn.



3 PROGRAMMA'S

SCHOLENTOUR VERLENGDE SCHOOLDAG SCHOLENTOUR XL

17.363 UNIEKE DEELNEMERS (**+23,2%** TEN OPZICHTE VAN *24/25*)

20.030 TOTAAL AANTAL DEELNEMERS (**+21,7%** TEN OPZICHTE VAN *24/25*)

16.690 CONTACTUREN (**GELIJK** AAN *24/25*)

651 GYMLESSEN OP DE BASISSCHOOL / **229** LESSEN VERLENGDE SCHOOLDAG

PERSOONLIJKE GROEI

MATTHIJS GELEYNSE

TRAINER VERLENGDE SCHOOLDAGEN



Mijn mooiste moment van seizoen 2025/2026 was de ontwikkeling die ik heb gezien bij de kinderen tijdens de Verlengde Schooldag op de Swoaistee. Eén kind is mij daarbij in het bijzonder bijgebleven. Aan het begin van het schooljaar vond deze deelnemer het ontzettend spannend om mee te doen. Hij was wat jonger dan de andere kinderen en had ook minder voetbalervaring. Daardoor bleef hij in het begin vaak wat op de achtergrond. Gedurende het jaar zag je hem echter steeds meer groeien. Hij kreeg zichtbaar meer zelfvertrouwen, sloot steeds vaker aan bij onze activiteiten en begon ook tijdens de pauzes enthousiast mee te doen. Hij had het zó naar zijn zin dat hij elke week actiever meedeed met onze activiteiten.

Het mooiste was om te zien hoeveel vertrouwen deelnemer Idris bij ons als trainers kreeg. Waar hij in het begin nog afwachtend was, kwam hij later iedere week met een grote glimlach aanlopen. Voor de les voetbalde hij enthousiast met de trainers en na afloop gaf hij ons vaak een knuffel. Dat liet zien hoe veilig, vertrouwd en gezien hij zich voelde bij ons.

Vervolgens ging hij vol trots weer naar de klas of huis, blij dat hij met FC Groningen had mogen voetballen. Juist die persoonlijke groei, het plezier dat hij heeft ontwikkeld en het vertrouwen dat hij in ons durfde uit te spreken, maken dit voor mij het mooiste moment van het seizoen. Het laat voor mij echt zien hoe wij als organisatie een mooie bijdrage mogen leveren aan de ontwikkeling van kinderen.

LEREN DOOR TE BEWEGEN

NOOR HOMMES

STAGIAIRE BEWEGEN OP SCHOOL



Mijn stage binnen Bewegen op School heeft mij laten zien hoeveel impact sport en bewegen kunnen hebben op kinderen. Wat ik mooi vind aan het programma is dat kinderen niet alleen werken aan hun voetbalvaardigheden, maar juist leren om veelzijdig te bewegen. Daarbij ontwikkelen ze ook belangrijke vaardigheden zoals samenwerken, omgaan met winst en verlies en het overwinnen van tegenslagen.

“Kinderen leren niet alleen beter voetballen, maar ontdekken dat alle vormen van bewegen belangrijk zijn. Daarnaast ontwikkelen ze vaardigheden waar ze ook buiten het sporten veel aan hebben.”

Tijdens mijn stage kwam ik op veel verschillende scholen en werkte ik met uiteenlopende groepen kinderen. Iedere klas was anders, waardoor ik mezelf continu bleef ontwikkelen als trainer. Ik leerde beter kijken naar gedrag, situaties inschatten en mijn aanpak afstemmen op de groep die voor me stond.

Wat mij het meest is bijgebleven, zijn de enthousiaste reacties van de kinderen. Hun energie, plezier en betrokkenheid maakten iedere les bijzonder. Ook de sportdag in Delfzijl was voor mij een speciaal moment. Omdat ik zelf uit Delfzijl kom, was het extra mooi om namens FC Groningen mijn enthousiasme voor sport en bewegen met deze kinderen te kunnen delen.

“Het mooiste moment is uiteindelijk om de blije gezichten van de kinderen te zien en te merken dat zij met plezier meedoen aan de activiteiten. Dat is voor mij waar het programma om draait.”

Ik kijk met veel plezier terug op mijn stage en ben dankbaar voor alle ervaringen die ik heb opgedaan.

JEUGDPROGRAMMA'S

Met de jeugdprogramma's van Stichting FC Groningen in de Maatschappij brengen we kinderen en jongeren in beweging; op het voetbalveld; in de wijk en bij verenigingen in de regio. Vanuit onze overtuiging dat sport een krachtig middel is om talent te ontwikkelen, zetten we programma's in die bijdragen aan zowel de voetbaltechnische als de persoonlijke ontwikkeling van deelnemers.

Onze programma's zijn toegankelijk voor jongens en meiden van ieder niveau. Daarbij staat niet alleen het leren voetballen centraal, maar ook het ontwikkelen van motorische vaardigheden, zelfvertrouwen, plezier en een actieve leefstijl. Door kinderen al op jonge leeftijd positieve beweegervaringen te bieden, stimuleren we een leven lang sporten en bewegen.

Daarnaast versterken we via het FC Groningen Voetbalplatform de amateurverenigingen in Noord-Nederland. Door kennis, expertise en begeleiding te delen op het gebied van talentherkenning, talentontwikkeling, kaderontwikkeling, clubontwikkeling, toekomstbestendige verenigingen en verbinding, ondersteunen we spelers, trainers, bestuurders en vrijwilligers in hun ontwikkeling. Zo bouwen we samen aan een sterke en duurzame regionale voetbalinfrastructuur.

7 PROGRAMMA'S

TRAINEN IN DE WIJK
TRAINEN ALS EEN PROF
FC GRONINGEN VOETBALSCHOOL
FC GRONINGEN KEEPERSSCHOOL
TRAININGSGROEP
DE STARTENDE TRAINER
JUNIOR CLUB

5.867 UNIEKE DEELNEMERS

24.548 TOTAAL DEELNEMERS

72.425 CONTACTUREN

695 SESSIES

TRAINEN IN DE WIJK

Met Trainen in de Wijk brengen we sport en bewegen letterlijk naar de leefomgeving van kinderen en jongeren. Samen met gemeenten en buurtsportcoaches organiseren we activiteiten op pleinen, trapveldjes en sportlocaties in de wijk. Dankzij de aantrekkingskracht van FC Groningen bereiken we ook kinderen die niet vanzelfsprekend deelnemen aan georganiseerd sportaanbod. Zo verlagen we drempels en stimuleren we een actieve en gezonde leefstijl. Verdeeld over 39 activiteiten door de regio bereikten we in het seizoen 2025/2026 maar liefst 1.358 unieke deelnemers met Trainen in de Wijk.

TRAINEN ALS EEN PROF

Elk jaar brengen wij via Trainen als een Prof duizenden kinderen van 6 tot en met 14 jaar in beweging. Met dit programma laten we kinderen succes ervaren. Daarnaast is het doel ook om kinderen zowel voetbaltechnisch als breed-motorisch te laten ontwikkelen om zo uiteindelijk te groeien als voetballer en mens.

Tijdens de schoolvakanties trekken wij met onze gediplomeerde trainers door de regio, van een eendaagse clinic tot aan de FC Groningen Voetbalkampen in de zomervakantie en kerstvakantie.

In het seizoen 2025/2026 namen meer dan 2.500 unieke voetballers deel aan een van de activiteiten van Trainen als een Prof. Een groot deel hiervan nam vaker dan twee keer deel aan een van de activiteiten in het seizoen 2025/2026.

FC Groningen ging tijdens de meivakantie On Tour langs verschillende sportparken. FC Groningen On Tour is onderdeel van het beweegprogramma Trainen als een Prof waarbij per editie honderden jonge FC-supporters in beweging worden gebracht. De caravaan ging in mei 2026 langs bij Velocitas 1897 en uiteraard kwam oud-speler Thijmen Blokzijl een kijkje nemen.

FC Groningen gaat jaarlijks meerdere schoolvakanties On Tour en koppelt standaard een voetbalthema aan deze voetbaldagen. Het thema in de meivakantie was 'Onderschep de bal en speel vooruit als Thijmen Blokzijl en Céline Agema.' Tijdens de voetbaldag bij zijn voormalige amateurclub Velocitas 1897 was Blokzijl zelf aanwezig.

De verdediger zag dat de ongeveer 75 kinderen die zich hadden ingeschreven voor de voetbaldag lekker in beweging waren en veel plezier hadden.

FC GRONINGEN VOETBAL- & KEEPERSSCHOOL

Met de FC Groningen Voetbalschool brengen we onze voetbalvisie naar de regio. Op vijf locaties in Noord-Nederland organiseren we tijdens het voetbalseizoen trainingen op vrijdagen en zondagen, volledig in lijn met het programma Trainen als een Prof en de drie leerlijnen van onze Opleiding (presteren als voetballer, bewegen als atleet en leven als topsporter) De wijze waarop de visie vanuit de FC Groningen Opleiding wordt verweven met de maatschappelijke programma's is uniek in het Nederlandse voetballandschap. Vanaf het seizoen 2025/2026 is er een speciale Girls Only Voetbalschoollocatie bij Be Quick 1887. Ook met de FC Groningen Keepersschool zetten we een stap verder in de regionale talentontwikkeling. Dekkers: "Veel amateurclubs hebben niet de mogelijkheid om gespecialiseerde keeperstraining aan te bieden en daar springen wij op in. In FC Groningen-tenue werken jonge keepers aan de drie leerlijnen van onze Opleiding. Zo delen we onze kennis en ervaring met deregio en dragen we bij aan een hogere kwaliteit van keeperstraining in Noord-Nederland."

DE STARTENDE TRAINER

MDT staat voor Maatschappelijke Diensttijd. Dit is een landelijk initiatief waarbij jongeren de kans krijgen om nieuwe vaardigheden te leren, hun talenten te ontdekken en een positieve impact te maken op de maatschappij. MDT helpt deelnemers groeien, zowel persoonlijk als professioneel, terwijl je iets betekent voor anderen.

Met het programma De Startende Trainer, vanuit Maatschappelijke Diensttijd, zijn FC Groningen en het Alfa-college een samenwerking gestart om trainers (jongens en meiden) uit de regio nóg beter te ondersteunen in hun ontwikkeling. Er worden diverse trajecten aangeboden, speciaal gericht op de ontwikkeling van trainers. Zij krijgen hiermee de kans om zich verder te ontwikkelen binnen het trainersvak, met begeleiding en praktische handvatten uit zowel de theorie als de praktijk. In seizoen 2025/2026 zijn er via de Startende Trainer al meer dan 150 trainers in de regio bereikt.

“Wat het belangrijkste is wat ik nu heb geleerd, is: je leert allemaal kleine dingen waar je zelf niet zo snel aan denkt. Het is leuk om op een andere manier naar training geven te kijken met iemand die hier echt goed in is.”

DEELNEEMSTER ELSE
STARTENDE TRAINER – FC ZUIDLAREN

FC GRONINGEN JUNIOR CLUB

Bij de FC Groningen Junior Club hebben we een duidelijke droom: ‘Elke jonge FC-supporter tussen de 0 en 16 jaar een toekomst vol passie, beweging en verbondenheid’. Samen willen we bouwen aan een generatie supporters die niet alleen met trots het groen-wit draagt, maar ook groeit als sportief, sociaal en maatschappelijk betrokken mens. Eind seizoen 2025/2026 waren bijna 3.500 kinderen uit de regio lid van de FC Groningen Junior Club. Vanuit de overtuiging dat sport kinderen helpt groeien, organiseren we het hele jaar door activiteiten die kinderen inspireren om in beweging te komen, nieuwe ervaringen op te doen en leeftijdsgenoten te ontmoeten. Van voetbalactiviteiten en stadionbezoeken tot exclusieve evenementen, ledenacties en ontmoetingen met spelers: de Junior Club brengt sport, plezier en verbondenheid samen.

De aantrekkingskracht van FC Groningen helpt ons om kinderen op een laagdrempelige manier te bereiken. Daarbij staat niet alleen de beleving rondom de club centraal, maar stimuleren we ook een actieve leefstijl en maatschappelijke betrokkenheid. Kinderen maken kennis met sport, bewegen samen met andere supporters en ontdekken dat voetbal meer is dan wat er op het veld gebeurt.

BIJNA **3.500** JUNIOR CLUB-LEDEN
EXCLUSIEVE EVENEMENTEN & ACTIVITEITEN
DOOR HET HELE SEIZOEN

We bouwen aan een generatie jonge FC-supporters die zich verbonden voelt met de club, met elkaar en met Noord-Nederland.

HANDTEKENING ZET AAN TOT BEWEGING



Voor veel kinderen was de jaarlijkse handtekeningenmiddag van de FC Groningen Junior Club een bijzonder moment. Honderden jonge supporters ontmoetten hun favoriete spelers van dichtbij, verzamelden handtekeningen en gingen met de selectie op de foto. Wat voor veel kinderen begint als een ontmoeting met hun helden, blijkt vaak ook een eerste stap naar een actievere leefstijl.

Binnen de Junior Club zien we hoe de aantrekkingskracht van FC Groningen kinderen niet alleen verbindt aan de club, maar ook aan sport en bewegen. Wanneer spelers hun ervaringen delen over trainen, doorzetten en gezond leven, worden zij rolmodellen die kinderen inspireren om zelf in beweging te komen. Voor veel leden is een evenement als de handtekeningenmiddag een extra motivatie om zelf te gaan voetballen, vaker buiten te spelen of deel te nemen aan activiteiten van de club. – Roy Spaan

Juist daarin zit de maatschappelijke waarde van de Junior Club. Door kinderen op een positieve manier te verbinden aan hun club, creëren we enthousiasme voor sport, beweging en deelname aan activiteiten. De Junior Club vormt daarmee vaak de eerste kennismaking met een leven waarin bewegen, plezier, ontwikkeling en verbondenheid hand in hand gaan.

VOLWASSENPROGRAMMA'S

Bij Stichting FC Groningen in de Maatschappij geloven we dat sport en bewegen een leven lang van waarde zijn. Daarom zetten we ons niet alleen in voor kinderen, maar ook voor jongeren, jongvolwassenen en volwassenen die op zoek zijn naar meer vitaliteit, sociale verbinding, persoonlijke ontwikkeling of een nieuwe stap richting opleiding en werk.

Onze volwassenenprogramma's richten zich op uiteenlopende doelgroepen in Noord-Nederland. Van werkzoekenden en statushouders tot werknemers, professionals en senioren. Met programma's binnen het FC Groningen Ontwikkelveld en onze vitaliteitsactiviteiten op de werkvloer zetten we bewegen in als middel om mensen te versterken, te verbinden en perspectief te bieden.

Binnen deze programma's werken deelnemers aan hun fysieke en mentale gezondheid, bouwen zij aan zelfvertrouwen en sociale netwerken en ontwikkelen zij vaardigheden die bijdragen aan een actieve deelname aan de samenleving. Voor de één betekent dit een stap richting werk of opleiding, voor de ander het vergroten van vitaliteit, weerbaarheid of maatschappelijke betrokkenheid.

5 PROGRAMMA'S

FC GRONINGEN UITDAGING
FC GRONINGEN ONTWIKKELVELD
FIT MET FC GRONINGEN
OLDSTARS
G-VOETBAL/KIDS UNITED

916 UNIEKE DEELNEMERS

13.053 TOTAAL DEELNEMERS

25.456 CONTACTUREN

1.229 ACTIVITEITEN

FC GRONINGEN UITDAGING

De FC Groningen Uitdaging is een programma vanuit Maatschappelijke Diensttijd, en brengt onderwijs sport en maatschappelijke organisaties samen om jongeren te helpen ontdekken, ervaren en groeien. In een traject van zestien weken werken deelnemers aan vier centrale thema's: sport & bewegen, burgerschap, talentontwikkeling en netwerkvorming. Tijdens Maatschappelijke Diensttijd (MDT) doe je dus niet alleen iets terug voor je wijk of buurt, maar doe je ook mee aan workshops én verdien je punten voor de Community Champions voetbalcompetitie. Community Champions gebruikt de aantrekkingskracht van het profvoetbal in Nederland en de sociale kracht van voetbal om jongeren te bereiken en te betrekken in een uniek op voetbal gebaseerd MDT-traject.

IMPACT 2025/2026

JONGEREN WERKEN AAN HUN TOEKOMST
SAMENWERKING MET ONDERWIJS EN MAATSCHAPPELIJKE PARTNERS
SPORT ALS MIDDEL VOOR ONTWIKKELING
172 ACTIVITEITEN GEORGANISEERD

Door sportactiviteiten, inspirerende gastsprekers en ontmoetingen met bedrijven en maatschappelijke organisaties krijgen jongeren meer inzicht in hun kwaliteiten, interesses en toekomstmogelijkheden. Zo ontwikkelen zij vaardigheden die hen helpen op school, in de samenleving en in hun voorbereiding op opleiding of werk. Samen met scholen en organisaties in onder meer Groningen, Assen, Stadskanaal en Onstwedde en de gevangenis in Veenhuizen bereikt de FC Groningen Uitdaging een brede groep jongeren die extra ondersteuning of inspiratie kan gebruiken.

VERBINDING ALS GROOTSTE SUCCES
MAATSCHAPPELIJK TRAINER – FLORIAN CHARLES

"De band die je al na een paar sessies creëert met de deelnemers is voor mij iets speciaals. Dit zegt mij dat we als individuen binnen de organisatie heel goed doorhebben waar we mee bezig zijn en dat ons werk echt verschil maakt."





FC GRONINGEN **ONTWIKKELVELD**

FC GRONINGEN PARTICIPEERT

Statushouders
Z-Route
A1/A2-Route

FC GRONINGEN ACTIVEERT

Inwoners
Trede 2,3 & 4
Niet werkfit

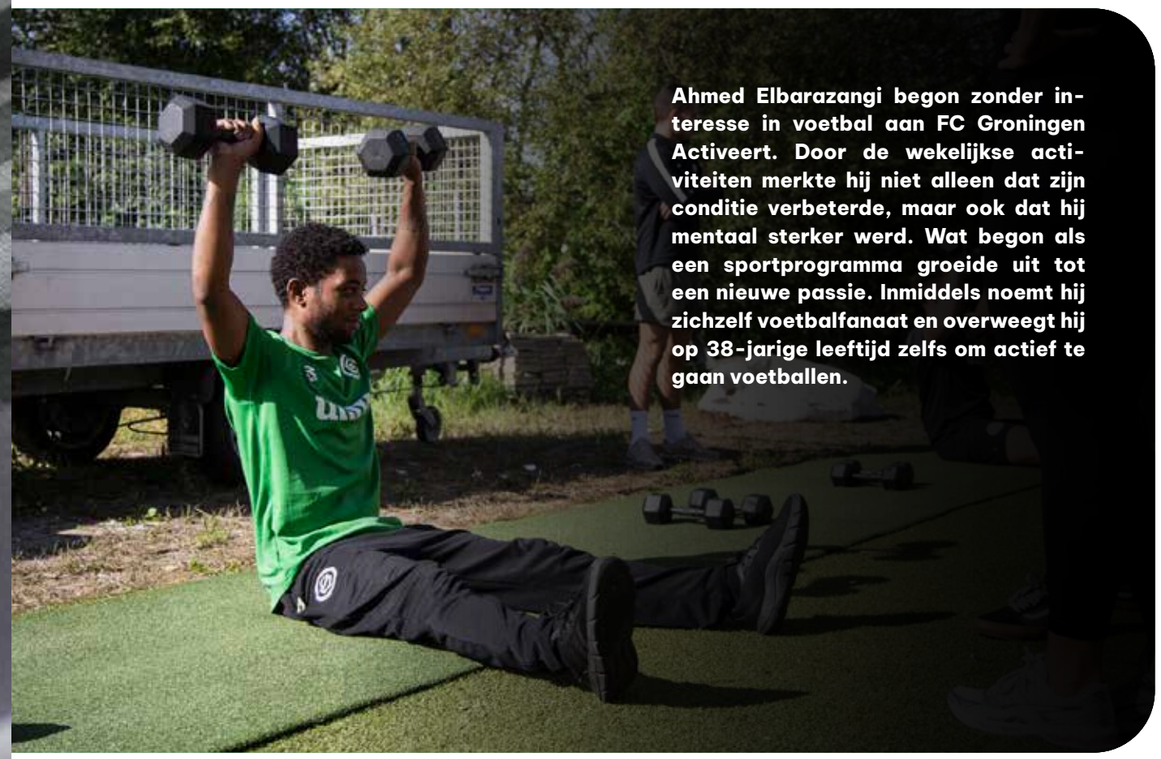
FC GRONINGEN CREËERT

Inwoners
Trede 5 & 6
Werkfit

FC GRONINGEN **ACTIVEERT**

Het vernieuwde programma Sociale Activering gaat verder onder de naam FC Groningen Activeert. In een traject van zes maanden werken deelnemers met een afstand tot de arbeidsmarkt aan hun fysieke en mentale fitheid, het opbouwen van structuur en het versterken van vaardigheden die bijdragen aan deelname aan de samenleving. Sport en bewegen vormen daarbij het vertrekpunt voor persoonlijke groei, zelfvertrouwen en re-integratie.

GEZONDHEID, PLEZIER EN EEN NIEUWE PASSIE



Ahmed Elbarazangi begon zonder interesse in voetbal aan FC Groningen Activeert. Door de wekelijkse activiteiten merkte hij niet alleen dat zijn conditie verbeterde, maar ook dat hij mentaal sterker werd. Wat begon als een sportprogramma groeide uit tot een nieuwe passie. Inmiddels noemt hij zichzelf voetbalfanaat en overweegt hij op 38-jarige leeftijd zelfs om actief te gaan voetballen.

DOORSTROOMCIJFERS 2025/2026
GROEPEN GRONINGEN & WERKPLAATS DRENTSCHE AA

WERK	19%
DAGBESTEDING	5%
SCHOOL	19%
PARTICIPATIE	38%
ANDERE UITSTROOM	19%
TOTAAL	**100%**

VAN ONZEKERHEID NAAR WERK & PERSPECTIEF



Toen Patrick Pietens startte bij het programma was hij onzeker en terughoudend. Sociale contacten en de stap richting werk brachten veel spanning met zich mee. Gedurende het traject maakte hij echter een indrukwekkende ontwikkeling door. Van een afwachtende deelnemer groeide hij uit tot een actieve groepsgenoot die verantwoordelijkheid nam en vertrouwen in zichzelf hervond. Zijn inzet leidde uiteindelijk tot een baan, financiële rust en een positief toekomstperspectief.

PATRICK PIETENS – DEELNEMER
FC GRONINGEN ACTIVEERT

FC GRONINGEN PARTICIPEERT

FC Groningen Participeert is een nieuw beweegprogramma voor statushouders en nieuwkomers in Stad en Ommeland. Gedurende twaalf weken krijgen deelnemers via sport en voetbal de mogelijkheid om te werken aan activering, sociale verbinding, taalbeheersing en kennismaking met normen en waarden. Het programma biedt een laagdrempelige en veilige omgeving waarin deelnemers letterlijk en figuurlijk in beweging komen.

Het vernieuwde programma van Stichting FC Groningen in de Maatschappij werd al in de conceptfase omarmd door VriendenLoterij, maatschappelijke partner van de Eredivisie. Als eerste betaaldvoetbalclub kreeg FC Groningen in februari 2026 een financiële bijdrage vanuit het nieuw opgezette FanFonds van de VriendenLoterij als steun in de rug voor het nieuwe beweegprogramma waarin voetbal wordt ingezet om mensen te verbinden, te integreren en letterlijk in beweging te krijgen.



Tijdens de kick-off in mei 2026 in Euroborg kregen de deelnemers eerst een presentatie over de inhoud en opbouw van het programma. Omdat de groep bestaat uit deelnemers met uiteenlopende nationaliteiten en achtergronden, waren er een Arabische- en Tigrinya-tolk aanwezig. Onder de deelnemers bevinden zich onder anderen mensen uit Eritrea, Syrië, Iran, China, Colombia, Nigeria en Oekraïne. Zowel het COA als de gemeente Groningen hebben de handen ineengeslagen met Stichting FC Groningen in de Maatschappij.

Volgens Nienke Hoekstra, senior medewerker VRIP regio Noord bij COA, zit precies daar de kracht van het programma. “We zijn erg blij met deze samenwerking. De bewoners hebben een tenue gekregen van de club en trainen daar de komende weken in.”

Vanuit de gemeente zijn twintig jonge statushouders aangemeld die bezig zijn met de Z-route binnen de inburgering. “Dit jaar zijn we als gemeente Groningen in het kader van inburgering de samenwerking aangegaan met StichtingFC Groningen in de Maatschappij,” vertelt Onno Haagsma, beleidsadviseur migratie & AMV bij de gemeente Groningen.

“Voor ons als gemeente is het doel om deze jonge statushouders te inspireren en te activeren. FC Groningen biedt met ‘FC Groningen Participeert’ een prachtig vernieuwd beweegprogramma in een inspirerende topsportomgeving. We hopen dat de deelnemers tijdens het traject sportief en actief bezig zijn en tegelijkertijd meer zelfvertrouwen krijgen en leren over hoe ze functioneren binnen een groep. We zijn benieuwd naar hoe de deelnemers het traject ervaren.”

ONNO HAAGSMA
BELEIDSADVISEUR MIGRATIE & AMV

DE PARTICIPATIELADDER

6 BETAALD WERK

5 BETAALD WERK MET ONDERSTEUNING

4 ONBETAALD WERK

3 DEELNAME GEORGANISEERDE ACTIVITEITEN

2 SOCIALE CONTACTEN BUITENSHUIS

1 GEÏSOLEERD

FC GRONINGEN CREËERT

FC Groningen Creëert begeleidt deelnemers in de laatste, beslissende stap richting duurzame deelname aan de arbeidsmarkt. Het programma is bedoeld voor mensen die al een stevige basis hebben opgebouwd en klaar zijn om binnen een kort en intensief traject toe te werken naar werk, een opleiding of een andere passende vervolgstap.

Gedurende twaalf weken werken deelnemers aan hun arbeidsfitheid, werknemersvaardigheden en persoonlijke ontwikkeling. Bewegen blijft een vast onderdeel en wordt gecombineerd met praktijkgerichte workshops over onder andere samenwerken, communiceren, solliciteren, persoonlijke presentatie, structuur en belastbaarheid. Daarbij ligt de nadruk niet alleen op het vinden van werk, maar ook op het duurzaam functioneren binnen een professionele werkomgeving. FC Groningen Creëert vindt plaats in Euroborg. Deze inspirerende omgeving vormt de centrale uitvalsbasis en draagt bij aan motivatie, trots en het gevoel onderdeel te zijn van FC Groningen.

Door persoonlijke begeleiding te koppelen aan concrete arbeidsmarktkansen wordt de afstand tot werk zo klein mogelijk gemaakt.



“SINDS IK MEEDOE BEN IK WEER GELUKKIG”

Soms zeggen deelnemers precies wat de impact van een programma is. Tijdens een bijeenkomst van FC Groningen Activeert deelde een deelnemer openhartig dat hij voor deelname lange tijd worstelde met zijn mentale gezondheid. Zijn motivatie was verdwenen en hij zag weinig perspectief. Tijdens het traject merkte hij dat hij sterker werd, meer energie kreeg en opnieuw vertrouwen ontwikkelde in zichzelf.

Zijn woorden –”Sinds ik meedoe aan dit programma ben ik echt weer gelukkig” – vormen een krachtige bevestiging van de waarde van de combinatie tussen beweging, persoonlijke ontwikkeling en sociale verbinding.

DEELNEMER
FC GRONINGEN ACTIVEERT

FIT MET FC GRONINGEN

In een tijd waarin gezondheid, beweging en mentale weerbaarheid belangrijker zijn dan ooit, zetten wij ons in voor een vitaler Noord-Nederland. Via initiatieven voor inwoners, supporters, werknemers en lokale gemeenschappen zetten we sport en bewegen in als middel voor gezondheid, vitaliteit en sociale verbinding.

Van de werkvloer tot in de wijk stimuleren we een actieve leefstijl en helpen we mensen om fysiek, mentaal en sociaal sterker in het leven te staan. Door de kracht van bewegen te combineren met verschillende vitaliteitsthema's zorgen we dat vitaliteit niet iets vrijblijvends is, maar onderdeel wordt van het dagelijks leven.



VRIJWILLIGER HERVINDT ZIJN GEZONDHEID

Een deelnemer uit de vrijwilligersgroep van Fit met FC Groningen groeide gedurende het seizoen uit tot een inspirerend voorbeeld voor anderen. Zijn motivatie, inzet en doorzettingsvermogen resulteerden in gewichtsverlies, betere sportprestaties en nieuwe persoonlijke doelen. Wekelijks deelde hij zijn successen met de begeleiders. Zijn verhaal laat zien hoe persoonlijke begeleiding, aandacht en een positieve groepsomgeving bijdragen aan blijvende gedragsverandering. Bovendien inspireert zijn ontwikkeling andere deelnemers om zelf ook stappen te zetten richting een gezondere leefstijl.

KLEINE STAPPEN, GROTE VERANDERING

Soms zit de impact van een programma niet in grote cijfers of indrukwekkende resultaten, maar in een enkele uitspraak die precies samenvat waar het om draait.

Tijdens een afrondend gesprek van het programma Fit met FC Groningen vertelde een deelnemer uit een groep medewerkers van BAM: "Het programma heeft mij echt geholpen. Minder snaaien, afgevallen en vooral bewuster geworden om zuiniger te zijn op mijn lichaam." Deze woorden raakten de begeleiders direct. Niet omdat iemand kilo's was afgevallen, maar omdat er iets veel belangrijkers was gebeurd: er was sprake van duurzame bewustwording.

De deelnemer begon het traject zonder een duidelijke persoonlijke motivatie. Zijn werkgever bood het programma aan en hij besloot mee te doen. In de weken die volgden, groeide echter zijn inzicht in de eigen leefstijl. Stap voor stap verving hij ongezonde gewoontes door haalbare alternatieven. Een wandeling na het avondeten, bewustere voedingskeuzes en meer aandacht voor beweging werden onderdeel van zijn dagelijkse routine.

“IK BLIJF **GENIETEN** VAN HET LEVEN, MAAR MAAK NU **BEWUSTERE** KEUZES. MET KLEINE AANPASSINGEN VOEL IK ME **FITTER** EN HEB IK **MEER ENERGIE**„

“KLEINE TIPS MET GROOT EFFECT”

Roy deed mee aan Fit met FC Groningen. Niet omdat iemand hem daartoe verplichtte, maar omdat hij merkte dat zijn lichaam om wat aandacht vroeg.

‘Volgend jaar word ik 40 en in de afgelopen jaren kwamen er telkens een paar kilo’s bij. Ik ben een Bourgondiër en dat zag ik terug op de weegschaal én op het voetbalveld. Ik had vaker blessures en wist: dit is hét moment om bewuster met mijn gezondheid om te gaan.’

BEWUSTER OMGAAN MET ETEN EN DRINKEN

De belangrijkste verandering voor Roy zit in zijn voeding. “Ik ben bewuster gaan eten en drinken. We gebruiken minder saus bij de patat, kiezen vaker voor volkoren producten en kopen minder snoep, koek en chips.” Dat doet hij niet alleen. Het hele gezin doet mee, óók zijn kinderen van 5 en 8. “Ze zijn nieuwsgierig en willen weten wat ik doe. Daarom laten we hen zelf fruit en groente uitkiezen. Zo maken we gezonder eten leuker.”

MEER BEWEGEN, GEWOON TUSSENDOOR

Naast aanpassingen op voedingsvlak ging Roy ook meer bewegen. “In debasis ben ik redelijk actief. Ik wandel elke pauze, fiets dagelijks naar het Bouwblok en voetbal. Maar tegenwoordig voeg ik een avondwandeling toe aan mijn bewegingspatroon. Soms alleen en soms ook met de kinderen erbij.”

Volgens Roy hoeft een verandering zeker niet heel groot en impactvol te zijn. “Na het eten is het verleidelijk om op de bank te ploffen, maar dan kom ik er niet meer af. Nu doe ik bewust nog iets kleins. Al is het maar kort. Dat geeft energie en ik heb meer aan mijn avond.”

HERKENBARE UITDAGINGEN

Veel collega’s in zijn groep liepen tegen dezelfde dingen aan. “Dat handje chips in de avond dat ineens een lege zak wordt, of een koekje omdat je er zin in hebt.” Roy leerde omgaan met deze verleidingen. “Wij drinken nu vaker bruiswater met een smaakje. Dat geeft een voller gevoel en zo ga je minder snel snoepen.”



Fit met FC Groningen bracht voor Roy geen grote verrassingen, maar juist veel praktische inzichten. “Ik wist wel ongeveer wat het traject inhield, maar de kleine tips en tricks verrasten me. Het zijn eenvoudige aanpassingen die je makkelijk in je leven kunt doorvoeren.”

Zijn doel is duidelijk: gezonder ouder worden en zuiniger zijn op zijn lichaam. ‘Als Oost-Groninger ben ik opgevoed met altijd doorgaan, ook als je ziek bent. Nu luister ik beter naar mijn lichaam. Ik blijf genieten van het leven, maar maak bewustere keuzes.’

EEN AANRADER VOOR IEDEREEN

“Ik vind het super dat BAM dit initiatief aanbiedt,’ zegt Roy. ‘Iedereen heeft er iets aan, ongeacht leeftijd of conditie.’ In eerste instantie twijfelde hij. ‘Ik ben relatief jong, heb geen overgewicht en een redelijke basisconditie. Mijn collega Evelyne gaf me dat laatste zetje. Gelukkig maar, want achteraf was dit een heel goede keuze. Ik raad het iedereen aan.”

OLDSTARS

Met OldStars Sports zet FC Groningen zich in om senioren in beweging te krijgen én te houden. Samen met regionale partners stimuleren we een actieve leefstijl, waarbij plezier, verbinding en vitaliteit centraal staan. Het doel is niet dat iedereen gaat voetballen, maar dat iedereen in beweging komt — op een manier die past bij de eigen mogelijkheden en wensen. Naast onze vaste groep (30 deelnemers) OldStars trekken we ook de regio in. In samenwerking met verzorgingstehuizen bezochten we afgelopen seizoen 14 locaties verspreid over de regio, waar onze OldStars samen met bewoners van de verzorgingstehuizen een wandeling maakten en laagdrempelige beweegactiviteiten organiseerden. Deze ontmoetingen brengen niet alleen beweging, maar ook verhalen, herkenning en nieuwe energie. Het samenzijn verbindt generaties, versterkt sociale contacten en laat zien dat bewegen op elke leeftijd waardevol en haalbaar is.

EEN WANDELING DIE NIEMAND VERGAT



Voor ruim twintig bewoners van woonzorglocatie De Brink werd een eenvoudige wandeling een middag om nooit te vergeten. Samen met medewerkers, vrijwilligers, OldStars en MDT-deelnemers genoten zij van beweging, ontmoeting en aandacht. De dankbaarheid van de bewoners was zichtbaar en voelbaar. Het meest indrukwekkende moment volgde aan het einde van de middag, toen een 100-jarige deelneemster met tranen in haar ogen haar waardering uitsprak voor de bijzondere ervaring.

Dit verhaal laat zien dat soms juist kleine gebaren een enorme impact hebben op het welzijn van mensen.

INSPIRATIEKRACHT STICHTING FC GRONINGEN IN DE MAATSCHAPPIJ

We zien in de regio Groningen, Drenthe en Friesland veel uitdagingen op het gebied van mentale gezondheid. Daarom hebben we ervoor gekozen om het symposium dit jaar specifiek aan dit thema te wijden. Als maatschappelijke organisatie voelen wij de verantwoordelijkheid om onderwerpen die leven in de regio bespreekbaar te maken en mensen met elkaar te verbinden. We hopen dat het symposium heeft geleid tot nieuwe inzichten, waardevolle ontmoetingen en concrete ideeën om samen te werken aan een mentaal gezondere regio.

FC GRONINGEN G-TOERNOOI LANGSTLOPENDE PROGRAMMA

Het FC Groningen G-Toernooi is de langstlopende maatschappelijke activiteit van FC Groningen. Ontstaan in Stadion Oosterpark in 2003 en nog altijd wordt de voetbaldag jaarlijks georganiseerd.

VV Alteveer is de winnaar van het FC Groningen G-Toernooi 2026. De voetballers uit Alteveer ontvingen de grote bokaal na Drenthina in de finale te hebben verslagen. In totaal deden tien verschillende teams mee aan het FC Groningen G-Toernooi. De ploegen werden gecoacht door spelers en stafleden van de eerste selectie van FC Groningen.

Ook Kids United speelt hierin een belangrijke rol. Deze zelfstandige stichting, die nauw verbonden is aan FC Groningen, biedt kinderen en jongeren met een beperking de mogelijkheid om te voetballen in het groen-wit van hun favoriete club. Daarmee creëert Kids United een omgeving waarin sportieve ontwikkeling, plezier en sociale verbinding hand in hand gaan.

KAELIN STAATS, STRATEGIE BELEID & MONITORING MVO BIJ FC GRONINGEN IN DE MAATSCHAPPIJ, BENADRUKT HET BELANG VAN DEZE THEMATIEK

De kracht van FC Groningen reikt verder dan het voetbalveld. Als verbinder en inspirator brengen we mensen, organisaties en netwerken samen rondom één gezamenlijke ambitie: gezonder, vitaler en beweegrijker Noord-Nederland. Met evenementen, bijeenkomsten en kennisplatforms delen we inspirerende verhalen, stimuleren we samenwerking en zetten we mensen aan om in beweging te komen. Zo vergroten we niet alleen onze maatschappelijke impact, maar versterken we ook het netwerk van professionals, organisaties en initiatiefnemers die zich dagelijks inzetten voor Meer & Beter Bewegen.

MEER & BETER BEWEGEN SYMPOSIUM: FIT ZIJN IS EEN HOOFDZAAK

Het jaarlijkse Meer & Beter Bewegen Symposium is uitgegroeid tot een belangrijk kennis- en ontmoetingsplatform voor professionals uit sport, zorg, onderwijs, overheid en het bedrijfsleven. In samenwerking met Huis voor de Sport Groningen en de Beweegalliantie bracht Stichting FC Groningen in de Maatschappij tijdens de derde editie opnieuw honderden professionals samen rondom één gezamenlijke ambitie: een gezonder, vitaler en beweegrijker Noord-Nederland.

Het symposium stond in seizoen 2025/2026 in het teken van het thema ‘Fit zijn is een hoofdzaak’. Gedurende de dag werd stilgestaan bij de relatie tussen bewegen vitaliteit en mentale gezondheid. Juist in een tijd waarin mentale uitdagingen steeds zichtbaarder worden in de samenleving, stond de vraag centraal hoe sport en bewegen kunnen bijdragen aan meer mentale veerkracht en welzijn.

Tijdens het programma deelden inspirerende sprekers hun kennis en ervaringen. Gedragscoach en auteur Daan Ruiter nam de aanwezigen mee in thema's als gedrag, angst, opvoeding en mentale gezondheid, terwijl oud-topschaatser Martin Hersman praktische inzichten bood over vitaliteit, presteren en het belang van bewegen gedurende de dag. Daarnaast gingen vertegenwoordigers van FC Groningen, Donar en Lycurgus in gesprek over de maatschappelijke rol van sportclubs en hun bijdrage aan een gezonde samenleving.

Via interactieve subsessies, een actief beweegmoment op het veld van Euroborg en volop ruimte voor ontmoeting en kennisuitwisseling kregen deelnemers concrete handvatten om beweging en vitaliteit verder te integreren in hun eigen organisatie en omgeving. Daarmee was het symposium niet alleen een dag van inspiratie, maar vooral ook een aanjager van samenwerking en maatschappelijke impact.

IMPACT

BEZOEKERS **200+**
GEMIDDELDE WAARDERING **8,5**
THEMA 2025/2026 **FIT ZIJN IS EEN HOOFDZAAK**

SAMENWERKING MET **HUIS VOOR DE SPORT** EN **BEWEEGALLIANTIE**

INTERACTIEVE SESSIES OVER **VITALITEIT**, **MENTALE GEZONDHEID** EN **MEER & BETER BEWEGEN**

MEER & BETER BEWEGEN PODCAST

Met de Meer & Beter Bewegen Podcast bieden we sportprofessionals, coaches, bestuurders en beweegexperts een platform om hun kennis, ervaringen en inspiratie te delen. In iedere aflevering staat de vraag centraal hoe sport en bewegen mensen kunnen helpen om zich te ontwikkelen en een gezonde leefstijl vol te houden. De podcast geeft een inkijkje in de persoonlijke verhalen achter succesvolle sportprofessionals. Gasten vertellen over hun eerste ervaringen met sport, de mensen die hen inspireerden en de lessen die zij meenemen in hun dagelijkse werk. Daarmee is de podcast een bron van inspiratie voor trainers, coaches, sportaanbieders en iedereen die anderen in beweging wil brengen.



"DOOR KENNIS, VERHALEN EN ERVARINGEN TE DELEN, INSPIREREN WE ANDEREN OM ZELF OOK HET VERSCHIL TE MAKEN IN DE BEWEGING NAAR EEN VITALER NOORD-NEDERLAND"

MEER WETEN? SCAN DAN DE QR-CODE HIERNAAST

COACHCONGRES ‘IN TOP VORM’

Samen met Talenthub Noord organiseerde FC Groningen in seizoen 2025/2026 voor de tweede keer het coachcongres ‘In Top Vorm’. Met dit congres bieden we trainers en coaches uit Noord-Nederland een inspirerend platform om kennis te delen, ervaringen uit te wisselen en zich verder te ontwikkelen binnen hun vakgebied. Waar veel landelijke coach- en trainerscongressen traditioneel plaatsvinden in het midden of zuiden van Nederland, laat ‘In Top Vorm’ zien dat ook Noord-Nederland beschikt over de kennis, expertise en ambitie om een toonaangevend ontwikkelplatform voor coaches te zijn. Tijdens de tweede editie, die plaatsvond in Stadion Euroborg, kwamen ruim 140 trainers en coaches uit uiteenlopende sporten samen. Door professionals uit verschillende sportdisciplines met elkaar in contact te brengen, ontstond een waardevolle omgeving waarin deelnemers nieuwe inzichten opdeden, praktijkervaringen deelden en hun netwerk verder konden versterken.

Het coachcongres sluit naadloos aan bij de ambities van het FC Groningen Voetbalplatform en Groningen Home of Talent, waarin ontwikkeling, kennisdeling en verbinding centraal staan. Door te investeren in trainers en coaches investeren we indirect ook in de ontwikkeling van spelers, sporters en verenigingen. Zo versterken we samen het sportklimaat in Noord-Nederland en bouwen we aan een regio waarin talent op alle niveaus de kans krijgt om zich te ontwikkelen.



Ook tijdens de wedstrijd stonden de deelnemers van de maatschappelijke programma’s centraal. Zij begeleidden de spelers tijdens de line-up en vervulden een prominente rol in de rustactiviteiten.

Een van de meest opvallende onderdelen van de dag was de bijzondere actie van Tieme Smit, beter bekend als Mr. Challenge. Om aandacht te vragen voor Meer & Beter Bewegen liep hij een volledige marathon in en rondom Euroborg. Vanaf de middag maakte hij rondes langs het veld en door het stadion, waarna hij vlak voor de aftrap zijn marathon voltooide. De actie zorgde voor veel aandacht onder supporters, in de media en op de digitale kanalen van de club en vormde een krachtig symbool voor de boodschap dat bewegen toegankelijk, zichtbaar en inspirerend kan zijn.

Met deze maatschappelijke wedstrijd bracht FC Groningen alle doelgroepen van de stichting samen: van jonge deelnemers aan beweegprogramma’s en supporters tot partners, vrijwilligers en bezoekers van Euroborg. Daarmee werd de thuiswedstrijd tegen Excelsior niet alleen een sportief evenement, maar ook een zichtbaar voorbeeld van hoe de kracht van voetbal kan worden ingezet om Noord-Nederland in beweging te brengen.

IMPACTMONITORING & ONDERZOEK

Om onze programma's te blijven (door)ontwikkelen en onze missie waar te maken, is impactmonitoring en onderzoek een belangrijk onderdeel binnen Stichting FC Groningen in de Maatschappij. We monitoren om te bewijzen en om te ontwikkelen.

MONITOREN, EVALUEREN & LEREN

Bij de onderzoeken maken we grotendeels gebruik van een mix van het monitoren en verzamelen van kwantitatieve en kwalitatieve gegevens. We meten niet alleen omdat we willen laten zien wat onze impact is, maar we meten ook om te leren en te verbeteren. In het onderstaande schema is te zien hoe wij onze strategie vormgeven aan de hand van een cyclisch proces. Zo blijft iedereen binnen de organisatie betrokken bij de ontwikkelingen en uitkomsten en blijven we leren. Onderdeel van het proces is het evalueren van de data en dit vertalen naar de Theory of Change en Theory of Action. Daarbij stellen we korte- en langetermijndoelen op per programma en reflecteren we aan de hand van diverse vragen. Zo doorlopen we het hele proces van Monitoren, Evalueren en Leren (MEL).

1. **THEORY OF CHANGE**
   De Theory of Change als basis van de strategie
2. **THEORY OF ACTION**
   De Theory of Action op programma niveau
3. **UITVOERING**
   De uitvoering van de dingen die we doen
4. **IMPACT MONITORING**
   Het monitoren en verzamelen van de gegevens
5. **EVALUATIE**
   Het evalueren van de gegevens. De verbeter-punten toepassen in Theory of Change



UPSHOT

Een belangrijk onderdeel van het monitoren van de impact van FC Groningen, is het registreren en archiveren van al onze programma's en activiteiten. Dit geeft ons de mogelijkheid om terug te blikken op al onze programma's en activiteiten en zodoende een beeld te vormen over de werkzaamheden die wij uitvoeren over langere tijd. Om alle kwantitatieve gegevens van onze programma's en activiteiten te verzamelen, wordt gebruik gemaakt van Upshot. Dit is een online monitoringstool die het mogelijk maakt om data bij te houden van deelnemers aan onze programma's. Upshot is een handreiking vanuit de Eredivisie CV. In Upshot kunnen we data invoeren, bewaren en analyseren. De gegevens hiervan gebruiken we dan weer om te reflecteren op onze impact, om zo verbeteringen te kunnen doorvoeren en partners te laten zien welke impact we precies maken.

SROI

De Social Return on Investment (SROI) wordt gebruikt om de maatschappelijke kosten en opbrengsten van sport en bewegen weer te geven. Kenniscentrum Sport & Bewegen heeft een infographic ontwikkeld om gemeenten en andere organisaties inzicht te geven in de lokale data en de SROI. Ook wij gebruiken deze infographics in het formuleren van ons beleid en voor de invulling van onze strategie in de praktijk.
De landelijke SROI van sport en bewegen van Nederland is 2,7. Dit houdt in dat de maatschappelijke opbrengsten 2,7 keer zo hoog zijn dan de kosten die worden gemaakt. De SROI van de gemeenten uit ons maatschappelijk verzorgingsgebied is 2,82. Dit betekent voor onze regio dat de maatschappelijke opbrengsten van sport en bewegen 2,82 keer zo hoog zijn dan de kosten die worden gemaakt. De cijfers geven een beeld op welke groepen we moeten inzetten en helpen ter bevestiging of we het goede doen. Met behulp van de cijfers van Kenniscentrum Sport & Bewegen hebben wij inzichtelijk gemaakt wat de SROI is van de verschillende gemeenten in ons verzorgingsgebied.

IMPACT & MAATSCHAPPELIJKE WAARDE

We meten onze maatschappelijke impact op verschillende manieren. Naast kwantitatieve en kwalitatieve metingen brengen we samen met Social Handprint in kaart hoe onze programma's bijdragen aan de Sustainable Development Goals (SDG's van de Verenigde Naties en welke maatschappelijke waarde deze impact vertegenwoordigt. Onze activiteiten raken 14 van de 17 SDG's, met de grootste bijdrage aan:

1. GEEN ARMOEDE
2. GEEN HONGER
3. GOEDE GEZONDHEID & WELZIJN
4. KWALITEITSONDERWIJS
5. GENDERGELIJKHEID
6. SCHOON WATER EN SANITAIR
7. BETAALBARE EN DUURZAME ENERGIE
8. WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI
9. INDUSTRIE, INNOVATIE EN INFRASTRUCTUUR
10. ONGELIJKHEID VERMINDEREN
11. DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN
12. VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE
13. KLIMAATACTIE
14. LEVEN IN HET WATER
15. LEVEN OP HET LAND
16. VREDE, JUSTITIE EN STERKE PUBLIEKE DIENSTEN
17. PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN



GROEI VAN

DE AFGELOPEN JAREN ZIJN ONZE PROGRAMMA'S STERK GEGROEID, ZOWEL IN BEREIK ALS IN INTENSITEIT. DOOR DE UITBREIDING VAN BESTAANDE PROGRAMMA'S EN DE ONTWIKKELING VAN NIEUWE INITIATIEVEN BEREIKEN WE MEER MENSEN DAN OOIT. TEGELIJKERTIJD INVESTEREN WE CONTINU IN PROFESSIONALISERING EN IMPACTMETING, ZODAT WE ONZE MAATSCHAPPELIJKE BIJDRAGE STEEDS BETER INZICHTELIJK KUNNEN MAKEN.

MEER BEWEEGACTIVITEITEN
MEER CONTACTUREN
MEER DEELNEMERS
MEER PARTNERS

ONZE IMPACT

DE MAATSCHAPPELIJKE WAARDE VAN ONZE ACTIVITEITEN VAN ONZE ACTIVITEITEN WORDT VOOR 2025 GESCHAT OP

€ 2.462.000

DIT BEDRAG VERTEGENWOORDIGT DE MAATSCHAPPELIJKE BESPARINGEN EN POSITIEVE EFFECTEN DIE ONZE PROGRAMMA'S OPLEVEREN OP HET GEBIED VAN GEZONDHEID, PARTICIPATIE, ONTWIKKELING EN WELZIJN.

T.O.V. OMZET (INCL. DONATIES EN SUBSIDIES)

164.1%

IMPACTWAARDE PER FTE (BETAALD EN VRIJWILLIG)

€ 113.000

8 ONDERWIJS EN TALENTONTWIKKELING

Sportieve en maatschappelijke impact begint bij de mensen die voor de groep staan. Daarom investeren we niet alleen in deelnemers, maar ook in de ontwikkeling van trainers, studenten en jonge professionals.

Binnen Stichting FC Groningen in de Maatschappij krijgen studenten en trainers de kans om praktijkervaring op te doen in een unieke leeromgeving. Zij werken dagelijks mee aan onze programma's en leren hoe sport en bewegen kunnen bijdragen aan gezondheid, participatie, ontwikkeling en sociale verbinding.

Samen met onderwijsinstellingen uit Noord-Nederland leiden we zo de volgende generatie sport- en beweegprofessionals op en geven we talent de ruimte om te groeien.

64
TRAINERS

46
STAGIAIRES

6
ONDERWIJS-INSTELLINGEN

100%
PRAKTIJK-GERICHTHEID

> "DOOR STUDENTEN EN TRAINERS VAN VANDAAG TE ONTWIKKELEN, INVESTEREN WE IN DE SPORTPROFESSIONALS VAN MORGEN"

LEREN IN DE PRAKTIJK

Studenten en trainers leveren een waardevolle bijdrage aan de ontwikkeling en uitvoering van onze programma's. Tegelijkertijd doen zij praktijkervaring op binnen een professionele omgeving waarin maatschappelijke impact, persoonlijke ontwikkeling en sport centraal staan.



IMPACT MAKEN ZIT IN DE KLEINE MOMENTEN ALLARD ROZENVELD

In het seizoen 2025/2026 was ik actief binnen Stichting FC Groningen in de Maatschappij als stagiair. In die rol heb ik ontdekt dat maatschappelijke impact niet altijd groots hoeft te zijn. "Maatschappelijke impact hoeft niet altijd groots te zijn. Voor mij zit het juist in de kleine momenten: samen lachen, samenwerken, luisteren en er voor iemand zijn. Juist die kleine momenten kunnen een blijvend verschil maken."

Mijn werkzaamheden zijn ontzettend divers. De ene dag ben ik op kantoor bezig met het organiseren en doorontwikkelen van programma's, terwijl ik de andere dag op het veld of in de wijk sta om activiteiten uit te voeren en deelnemers te begeleiden. Juist die combinatie van organiseren én direct contact met mensen maakt het werk zo bijzonder.

Wat mij het meest aanspreekt, is dat je dagelijks ziet welke positieve invloed sport en bewegen kunnen hebben op deelnemers. Of het nu gaat om een kind dat meer zelfvertrouwen krijgt, een jongere die nieuwe vaardigheden ontwikkelt of iemand die dankzij sport nieuwe contacten opdoet, je merkt dat je echt iets kunt betekenen. De afgelopen periode heeft mij veel energie, ervaring en mooie ontmoetingen opgeleverd. Daarom zou ik andere studenten zeker aanraden om ervaring op te doen binnen FC Groningen in de Maatschappij.

"Ik heb zelf zoveel energie, plezier en leerzame momenten gehaald uit het mogen bijdragen aan de verschillende maatschappelijke programma's, dat ik dit aan iedereen zou aanraden."
Voor mij laat Stichting FC Groningen in de Maatschappij zien hoe sport mensen kan verbinden, inspireren en helpen groeien. Juist daarom is het zo'n bijzondere plek om jezelf te ontwikkelen en tegelijkertijd iets voor een ander te betekenen.

VAN VOETBALSCHOOL NAAR FC GRONINGEN OPLEIDING – ONTWIKKELEN DOOR TE DOEN

Stichting FC Groningen in de Maatschappij biedt jongeren de kans om ervaring op te doen, zichzelf te ontwikkelen en hun passie voor sport om te zetten in een maatschappelijke bijdrage. Het verhaal van Sven Arends laat zien hoe de praktijkomgeving van FC Groningen talent helpt groeien.

Wat begon als een rol als teammanager bij FC Groningen O14, groeide uit tot een veelzijdige ontwikkeling binnen zowel Stichting FC Groningen in de Maatschappij als de FC Groningen Opleiding. Via diverse activiteiten binnen het beweegprogramma Trainen als een Prof ontwikkelde hij zich stap voor stap als trainer en begeleider. Die ervaringen vormden uiteindelijk de basis voor een rol als assistent-trainer binnen de FC Groningen Opleiding.

“Door de FC Groningen Voetbalschool en de FC Groningen Voetbalkampen heb ik mijzelf ontwikkeld als trainer, maar zeker ook als persoon.” In december 2023 zette hij zijn eerste stappen als trainer bij de FC Groningen Voetbalschool in Leek. Daar ontdekte hij hoe uitdagend en leerzaam het is om met verschillende doelgroepen te werken. Van wekelijkse trainingen tot voetbalkampen en regionale activiteiten tijdens schoolvakanties: iedere activiteit bracht nieuwe ervaringen en leermomenten met zich mee.

“Ik vind de FC Groningen Voetbalschool een prachtige plek om mezelf verder te ontwikkelen. Je leert omgaan met verschillende kinderen en situaties, waardoor je groeit als trainer én als mens.”

Inmiddels is hij meerdere dagen per week actief binnen de opleiding en combineert hij deze rol met zijn werkzaamheden binnen de maatschappelijke programma’s. Voor hem blijft vooral de impact op kinderen de grootste motivatie.

“Mijn doel is dat kinderen aan het einde van de dag met een glimlach naar huis gaan, maar ook dat ze iets geleerd hebben.”

Naast zijn eigen ontwikkeling ziet hij Stichting FC Groningen in de Maatschappij ook als een uitstekende leeromgeving voor andere jongeren die ervaring willen opdoen binnen sport en maatschappij.

“Je werkt samen met trainers die jarenlang ervaring hebben, krijgt veel feedback en ontwikkelt jezelf op zowel professioneel als persoonlijk vlak. Stichting FC Groningen in de Maatschappij is een plek waar mensen je willen helpen groeien. Dat maakt het zo’n waardevolle omgeving om ervaring op te doen.”



9 ONZE INZET & ORGANISATIE

De maatschappelijke impact van FC Groningen begint bij de mensen achter de programma's. Samen met medewerkers, trainers, spelers, vrijwilligers en stagiaires werken we iedere dag aan één gezamenlijke missie: Meer & Beter Bewegen voor iedereen.

Maatschappelijke betrokkenheid zit verankerd in de organisatie. Van collega's die deelnemen aan interne vitaliteitsactiviteiten tot spelers die als rolmodel optreden voor jong en oud: iedereen draagt bij op zijn of haar eigen manier.

TEAM FC GRONINGEN IN DE MAATSCHAPPIJ

Samen met de collega's van Stichting FC Groningen in de Maatschappij zorgen we er dagelijks voor dat onze programma's draaien, groeien en steeds beter worden. Vanuit onze thuisbasis in het stadion van FC Groningen werken we met een betrokken team aan beweegprogramma's in Noord-Nederland. In het seizoen 2025 – 2026 bestond ons team uit 20 medewerkers, 46 stagiaires, 64 trainers en een grote groep vrijwilligers.

MANAGER & BELEID

TEAM JEUGD

TEAM VOLWASSENEN

STAGIAIRES & TRAINERS

VRIJWILLIGERS

AMBASSADEURS

De afgelopen jaren groeide Stichting FC Groningen in de Maatschappij zowel in omvang als in maatschappelijke impact.

Seizoen	FTE	Begroting
'19 / '20	2	€ 245.000
'20 / '21	3	€ 415.000
'21 / '22	6	€ 630.000
'22 / '23	8	€ 980.000
'23 / '24	10	€ 1.250.000
'24 / '25	16	€ 1.500.000
'25 / '26	18	€ 1.635.000

AMBASSADEURS

In de persoon van Arjen Robben heeft Stichting FC Groningen in de Maatschappij de beste ambassadeur die het maar kan wensen. Passend bij het groeimodel van FC Groningen is het van belang dat iedereen die voldoende beweegt ambassadeur wordt en zijn of haar omgeving stimuleert meer te bewegen.

De collega op het werk die altijd de trap neemt, de buurjongen die liever buiten speelt dan achter een schermpje zit of de opa die zijn leeftijdsgenoten meeneemt naar Walking Football, of juist een wandeling met ze onderneemt. Iedereen kan een ambassadeur zijn van 'Meer & Beter Bewegen'.

ROELAND
VAN DER SCHAAF

DIJKGRAAF
WATERSCHAP NOORDERZIJLVEST

HARRY
BOUMA

VOORZITTER
BEDRIJVENVERENIGING ZUIDOOST

KRIS
TUINIER

DIRECTEUR O&O
HANZEHOGESCHOOL

JACO
VAN GENT

REGIODIRECTEUR
ALFA-COLLEGE

DANIËLLE
BEKKERING

DIRECTEUR
HEALTHY AGEING NETWORK NORTHERN NETHERLANDS

MONIQUE
HOFSTEDE

MOVING SPIRITS
INTERNATIONAL

ALEX
WEKEMA

MANAGER FINANCE
LEFIER

BESTUUR

FC Groningen heeft in september 2010 Stichting FC Groningen in de Maatschappij opgericht. De stichting is gelieerd aan de club, maar heeft een eigen stichtingsbestuur. Voorzitter van het bestuur van FC Groningen in de Maatschappij is Roeland van der Schaaf. Naast de voorzitter komen de overige bestuursleden uit externe organisaties met bepaalde maatschappelijke knowhow op het gebied van onderwijs, vitaliteit en de impact van sport. Het netwerk van de bestuurders wordt benut om onze aanjagersrol nog breder uit te dragen.

SPELERS

De maatschappelijke betrokkenheid van FC Groningen kan niet zonder de maatschappelijke betrokkenheid van onze spelers. Dit gaat van onze jeugdspelers uit de Opleiding als ambassadeurs van onze missie, tot aan de spelers van beide eerste selecties als rolmodellen voor jong tot oud. De betrokkenheid van onze spelers verschilt per speler, maar komt gezamenlijk terug bij het jaarlijkse G-Toernooi waar de gehele staf en spelersgroep van FC Groningen een actieve bijdrage levert.



VOETBAL, ONTWIKKELING EN MAATSCHAPPELIJKE IMPACT ALS SPELER VAN FC GRONINGEN

ETIENNE VAESSEN

Als voetbalvader zie ik de impact van de programma's van Stichting FC Groningen in de Maatschappij dagelijks terug. Mijn zoon Zian neemt deel aan verschillende programma's. Wat mij daarbij vooral opvalt, is de combinatie van discipline, structuur en persoonlijke aandacht. De manier waarop trainers met kinderen omgaan en hen begeleiden, is echt van hoog niveau.

Door mijn eigen ervaringen binnen de voetballerij bij verschillende clubs kan ik goed vergelijken. Juist daarom ben ik trots op de manier waarop FC Groningen haar maatschappelijke rol invult. De club gebruikt de kracht van voetbal niet alleen om prestaties op het veld te leveren, maar ook om kinderen en families te inspireren.
Als speler zie ik mijn rol als ambassadeur als essentieel. Een hoogtepunt is het jaarlijkse G-Toernooi. De glimlach en blijheid die ik daar terugzie, geven mij enorm veel energie.

Juist die momenten laten zien hoe groot de maatschappelijke kracht van sport kan zijn. Ze motiveren mij om ook zelf een actieve bijdrage te blijven leveren, zowel tijdens als na mijn voetbalcarrière.

10 PARTNERS

PARTNEROVERZICHT PER 30 JUNI 2026

Stichting FC Groningen in de Maatschappij kan niet bestaan zonder steun en samenwerking met onze partners. Inmiddels is de stichting gegroeid naar meer dan 40 partners. Samen werken we aan het creëren van een beweegrijke toekomst.

De wens is om een steeds grotere rol te gaan spelen in de activatie van maatschappelijke betrokkenheid bij de partners van FC Groningen. Maatschappelijke betrokkenheid vormt daarbij een structureel onderdeel van de partnerovereenkomst en heeft een meerwaarde voor zowel partner, FC Groningen en Stichting FC Groningen in de Maatschappij. Daarnaast hebben wij een structurele samenwerking en verbinding met de businessclub van FC Groningen.

HOOFDPARTNER

univé

MAATSCHAPPELIJKE PARTNERS

Alfa-college · Noorderpoort · Hanze · Athletic Skills Model

PREMIUM PARTNERS

oldenburger fritom LOGISTIC SOLUTIONS · HIP HOLLAND INKOOP PROFESSIONALS · STERINORD THE ART OF STERILIZATION

SCHOLMA PRINT & MEDIA · ZECHSTEIN MINERALS · VAN WIJNEN · PsyValens

bentacera · abiant · De Bewindvoerster · Riks Ytsma Trainen & advies Wij Zeggen Basta · Eshuis

MARTINI reclamemakers

PROGRAMMAPARTNERS

euroborg HORECA & EVENTS · hannn.eu · BRAND 'MORE'

ZINN (Thuis)zorg | Wonen en Welzijn · U SPORT .COM · IT4KIDS Donate, Sports create. · gasunie

feeton® · JustInFlex · elker · dr. Aletta Jacobs College · RENN4 excellent in special talent

Ubbo Emmius Schoolmaatschappij · CS VINCENT VAN GOGH

VRIENDEN

voetbalshop.nl · GEMBER MEMBER · Beweegalliantie

Peakz · Gemeente Groningen

SUPPLIERS

century · ROBEY · Feestverhuur Groningen · KINEPOLIS®

KOEN JANSSEN - VERBINDER VAN GRONINGEN



Ik merk steeds vaker dat bedrijven en organisaties niet alleen rendement, maar ook impact willen maken. Ondernemers en bestuurders krijgen meer oog voor de maatschappij en dus voor de mensen en het milieu om het bedrijf of de organisatie heen. Het modewoord 'Maatschappelijk verantwoord ondernemen', verandert van een containerbegrip naar een intrinsiek geladen visie. Vanuit die oprechtheid zie ik in het Noorden vele leuke en waardevolle maatschappelijke samenwerkingen ontstaan rondom actuele thema's als duurzaamheid, inclusiviteit en vitaliteit.

Door hun aanstekelijke energie en heldere, meetbare wijze toont de Stichting zich puur en doelgericht. Het heeft ervoor gezorgd dat diverse FC-sponsoren en businessclubleden zich inmiddels als 'merk', maar vooral als partner hebben gecommitteerd aan de 'Meer en Beter Bewegen-activiteiten' en de belofte van onze stichting om samen bewegingsarmoede tegen te gaan. Nu zie je deze clubrelaties inderdaad impact maken, want samen met de FC brengen zij in Noord-Nederland nu jaarlijks duizenden mensen jong en oud in beweging.

Ten slotte vind ik het zelf heel leuk om te zien hoe steeds meer clubrelaties ervoor kiezen om middels ons vitaliteitsprogramma 'Fit met FC Groningen' hun medewerkers in beweging te brengen. Samen met zes collega's van FC Groningen heb ik dit achtweekse programma afgelopen jaar ook gevolgd. Ik leerde er hoe ik op een gezonde manier mijn lichaam en geest kan onderhouden door bewuste beweeg-, voeding- en rustkeuzes te maken; thuis en op de werkvloer. Leuke bijkomstigheid was dat ik tijdens de bijeenkomsten niet alleen mezelf, maar ook mijn collega's veel beter heb leren kennen. Sindsdien ben ik fan en zelfbenoemd ambassadeur van dit programma.

Wilt u samenwerken met Stichting FC Groningen in de Maatschappij? Wij gaan graag met u in gesprek om te bekijken hoe we samen een positieve impact kunnen maken op de samenleving en mensen in beweging kunnen zetten. Dit kan op verschillende manieren – van een eenmalige bijdrage tot aan een structureel partnerschap. We denken graag mee over een samenwerking op maat, passend bij uw wensen en mogelijkheden.

WE BEWEGEN **VOORUIT**

Het seizoen 2025/2026 is het voetbalseizoen waarin we versnelden en daar gaan we mee door. Niet omdat het moet, maar omdat de tijd erom vraagt. De maatschappelijke uitdagingen worden complexer, de verschillen tussen groepen groter en de behoefte aan gezondheid, verbinding en perspectief urgenter. In die realiteit kiezen wij ervoor om niet te reageren, maar te anticiperen. Niet te volgen, maar te leiden.

De integratie van Groningen Home of Talent is daarin een kantelpunt waardoor we de maatschappelijke impact in de (nabije) toekomst nog groter kunnen maken. Vanuit de gedachte het samen te doen en topsport de regio te laten inspireren. FC Groningen, Donar en Lycurgus brengen hun werelden samen en creëren een gezamenlijke ontwikkelomgeving die uniek is voor Noord-Nederland. Topsport wordt een motor voor maatschappelijke groei. Jongeren krijgen toegang tot begeleiding, inspiratie en rolmodellen uit drie disciplines. Ze ontdekken dat talent niet alleen draait om winnen, maar om leren, samenwerken, vallen en weer opstaan. Home of Talent laat zien dat sport meer kan zijn dan sport. Het wordt een plek waar beweging, onderwijs, gezondheid en sociale ontwikkeling elkaar raken. Waar clubs hun deuren openen voor de regio. Waar we samen bouwen aan een generatie die sterker, veerkrachtiger en zelfbewuster is.

Die versnelling zien we ook binnen onze eigen organisatie. Ons team is gegroeid — niet alleen in omvang, maar vooral in constructiviteit, professionaliteit en gezamenlijke ambitie. We werken multidisciplinair, delen kennis sneller, pakken verantwoordelijkheid breder en durven kritischer te kijken naar onze eigen rol. De energie is voelbaar: een team dat vooruit wil, dat elkaar versterkt en dat klaar is voor de volgende stap in maatschappelijke impact.

We bewegen van losse projecten naar structurele programma's. Van samenwerken naar samen ontwikkelen. Van impact meten naar impact vergroten.
De beweging die we inzetten is geen tijdelijke inspanning, maar een duurzame koers. Een koers waarin sport, onderwijs, zorg en overheid elkaar vinden in één gedeelde overtuiging: beweging is een sleutel tot een gezondere, sterkere en meer verbonden regio.

De integratie van Groningen Home of Talent, dat in het seizoen 2025/2026 in gang is gezet markeert het begin van een nieuwe fase. Een fase waarin drie topsportclubs, een maatschappelijk team en talloze partners samen versnellen. Samen bouwen. Samen bewegen. Dit is de beweging van de toekomst.

En wij staan er middenin.

SIMON CAGELING
Manager Stichting
FC Groningen in de Maatschappij



REFERENTIES

Centraal Bureau voor de Statistiek. (2023). Gezondheid en leefstijl: overgewicht bij volwassenen (18 jaar of ouder). CBS StatLine. https://opendata.cbs.nl/statline/#/CBS/nl/dataset/83021NED

Centraal Orgaan opvang asielzoekers (COA). (2026, 27 mei). Laat ons weer eens juichen. https://www.coa.nl/nl/verhaal/laat-ons-weer-eens-juichen

de Boer, W., Viluma, L., & Mierau, J. (2025). De relatie tussen sport en bewegen en sociaaleconomische verschillen in zorgkosten: Voor de gemeenten Amsterdam en Rotterdam. University of Groningen.

GGD Groningen. (2023). Gezondheidsmonitor Jeugd 2023 – Stress onder jongeren in de provincie Groningen sterk gestegen.

GGD Groningen. (z.d.). Dashboard: Overgewicht. Geraadpleegd op 02 augustus 2026, van https://ggdgroningen.incijfers.nl/mosaic/dashboard/leefstijl-en-gedrag/overgewicht

Kenniscentrum Sport & Bewegen. (2023). Overgewicht en obesitas in Nederland: cijfers en trends.

Kenniscentrum Sport & Bewegen. (2025, juni). Wat is de sociaaleconomische waarde van sport en bewegen?

Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM). (z.d.). Resultaten Gezondheidsmonitor Jongvolwassenen. Geraadpleegd op 18 augustus 2026, van https://www.rivm.nl/gezondheidsonderzoek-covid-19/resultaten-gezondheidsmonitor-jongvolwassenen

Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu. (2023). Leefstijlmonitor Jeugd 2023: Bewegen en sportdeelname onder jongeren. RIVM. https://www.rivm.nl/leefstijlmonitor

Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu. (2023, 9 maart). Toekomstverkenning overgewicht en obesitas: stijgende trend richting 2050. RIVM. https://www.rivm.nl/documenten/toekomstverkenning-overgewicht-en-obesitas

Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu. (2024). Blijvende zorgen over mentale gezondheid jongvolwassenen, ondanks lichte verbetering. RIVM. https://www.rivm.nl/nieuws/blijvende-zorgen-over-mentale-gezondheid-jongvolwassenen

Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu. (2024). Beweegrichtlijnen. https://www.sportenbewegenincijfers. nl/kernindicatoren/beweegrichtlijnen

Uitvoeringsinstituut Werknemersverzekeringen (UWV). (z.d.). Dashboard Vacaturemarkt: Regio Groningen. Geraadpleegd op 07 augustus 2026, van https://www.uwv.nl/nl/arbeidsmarktinformatie/dashboards/dashboard-vacaturemarkt?regio=Groningen



FC GRONINGEN
IN DE MAATSCHAPPIJ

MEER&
BETER
BEWEGEN