



IMPACTRAPPORT *MAATSCHAPPIJ*



INHOUDSOPGAVE

1	VOORWOORD	4
2	ONS SPEELVELD & ONZE UITDAGING	5
3	FC GRONINGEN IN DE MAATSCHAPPIJ 2024/2025	6
	Onze maatschappelijke & noordelijke uitdagingen	
4	ONZE STRATEGIE EN DOELSTELLINGEN	12
	Onze doelen	
	De Theory of Change	
5	ONZE IMPACT	16
	Schoolprogramma's	
	Jeugdprogramma's	
	Volwassenprogramma's	
	Inspiratiekracht FC Groningen in de Maatschappij	
	Impactmonitoring & Onderzoek	
	Onze maatschappelijke & noordelijke uitdagingen	
	Monitoren, evalueren & leren	
	Upshot	
	SROI	
	Impactmeting & SDG's	
	Impact samenvatting	
6	ONDERWIJS EN TALENTONTWIKKELING	38
	Stageplekken binnen FC Groningen in de Maatschappij	
	Trainersontwikkeling binnen en buiten het veld	
7	ONZE INZET & ORGANISATIE	42
	Personeel	
	Ambassadeurs	
	Spelers	
	Vrijwilligers	
8	PARTNERS	46
	Nawoord	
	Colofon	

1 VOORWOORD BEWEEG JIJ MET ONS MEE?

Het is een eer om als bestuursvoorzitter van de Stichting FC Groningen in de Maatschappij het voorwoord te mogen schrijven van dit mooie rapport. En ik wil me hierbij speciaal richten op de bestuurders van - en ik kan het weten - de overheidslaag die het dichtst bij haar burgers staat: de gemeenten.

Het zijn roerige tijden. Veel is in beweging. Helaas niet altijd in de goede richting, maar gelukkig nog heel veel wel. Zo gaat het ontzettend goed met FC Groningen. Natuurlijk is dat vooral zichtbaar op het veld. Maar wat nog belangrijker is de maatschappelijke impact die wij realiseren met onze beweegagenda.

Het team van de Stichting FC Groningen in de Maatschappij zet, in samenwerking met een groot scala aan partners namelijk klinkende resultaten neer. Deze impactrapportage laat dat overtuigend zien! Resultaten die leiden tot het stevig verminderen van een van de grootste sociale problemen in onze regio: beweegarmoede.

Een tekort aan sporten en bewegen leidt namelijk tot aantoonbaar verlies aan fysieke en mentale gezondheid. Dit werkt door in allerlei andere maatschappelijke uitdagingen waar ook gemeentes dagelijks mee te maken hebben.

Andersom zien we ook dat we met onze beweegprogramma's mensen bewegen richting de arbeidsmarkt, een opleiding of het sterker staan als persoon. Bewegen is de sleutel! De kracht en uitstraling van FC Groningen rendeert daarmee in onze samenleving net zo goed als op het veld.

Als Stichting FC Groningen in de Maatschappij willen en kunnen wij dit niet alleen. Wij werken nu succesvol samen met gemeenten en maatschappelijke partners. Maar onze ambitie gaat verder. Wij denken dat er met Nij Begun een historische kans is om de mensen in onze regio in sociaal en economisch opzicht structureel een betere toekomst te geven. Bewegen is daarin een essentiële bouwsteen.

Graag bieden wij ons talent en onze motivatie aan. Als partner van uw gemeente. Als onderdeel van de samenleving. Uit liefde voor onze regio en haar inwoners.

Beweegt u met ons mee?

ROELAND VAN DER SCHAAF

Voorzitter Stichtingsbestuur FC Groningen in de Maatschappij
Dijkgraaf Noorderzijlvest



2 ONS SPEELVELD & ONZE UITDAGING

Tweewekelijks zien we meer dan 22.000 FC-supporters in ons stadion veelal afkomstig uit Noord-Nederland. De club heeft meer dan 14.000 seizoenkaarthouders verdeeld over alle categorieën van de samenleving. FC Groningen leeft in Stad en Ommeland en onze impact gaat veel verder dan alleen die ene wedstrijd eens in de twee weken. De maatschappelijke programma's en activiteiten die we in dit rapport toelichten, laten zien hoe FC Groningen bijdraagt aan de maatschappij.

FC Groningen is niet alleen betrokken in de stad en gemeente Groningen, maar ook in de omliggende gemeenten. Ook wel ons maatschappelijke verzorgingsgebied. In al deze gemeenten is onze voetbalclub zichtbaar en actief met één of meerdere programma's. De gemeenten kenmerken zich door een hoge mate van diversiteit, een relatief groot aantal bijstandsontvangers en de grote onderlinge verschillen. Via Stichting FC Groningen in de Maatschappij zetten wij ons als club in voor het verbinden en versterken van de maatschappelijke rol en betekenis van FC Groningen voor de noordelijke uitdagingen.

FRANK VAN MOSSEVELD

Algemeen directeur FC Groningen



3 FC GRONINGEN IN DE MAATSCHAPPIJ 2024/2025

Aantal programma's

17

Aantal unieke deelnemers

23.931

23 / 24
22.040

22 / 23
21.627

Aantal activiteiten

2.971

23 / 24
1.807

22 / 23
1.391

FTE

16

23 / 24
10

22 / 23
8

Aantal gemeenten

19

Totaal aantal deelnemers

66.966

23 / 24
55.138

22 / 23
26.123

Aantal contacturen

110.646

23 / 24
82.604

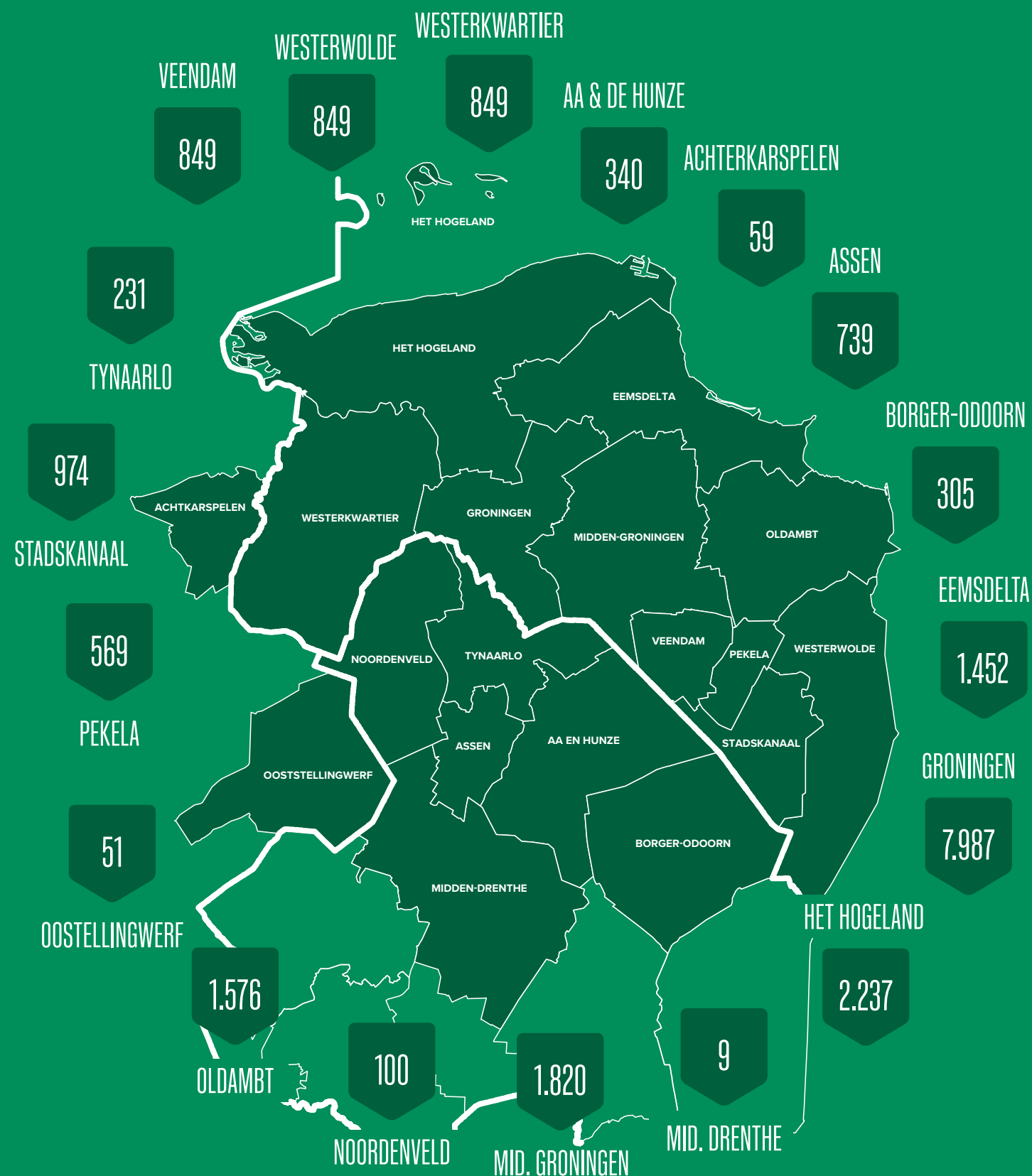
22 / 23
60.707

Maatschappelijke begroting

€ 1.500.000

23 / 24
€ 1.250.000

22 / 23
€ 980.000



ONZE MAATSCHAPPELIJKE & NOORDELIJKE UITDAGINGEN

Als voetbalclub hebben wij een grote maatschappelijke verantwoordelijkheid, die verder gaat dan alleen de wedstrijdbeleving in ons stadion. De maatschappelijke vraagstukken uit onze regio spelen een centrale rol in het maatschappelijke beleid van FC Groningen. Daarbij ligt de nadruk en focus op het organiseren van structurele programma's met een zo hoog mogelijke impact op onze deelnemers en de omgeving. Vanuit deze gedachte in combinatie met het maatschappelijke probleem van bewegingsarmoede in onze regio en de kennis over sport & bewegen als topsportorganisatie staat bewegen centraal in al onze programma's.

Het aanmoedigen van sport en bewegen heeft positieve effecten op meerdere gebieden van de samenleving, kijkend naar figuur 1. Allereerst bevordert het de lichamelijke gezondheid en welzijn van individuen, wat kan leiden tot een afname van de gezondheidszorgkosten en een verhoging van de productiviteit op lange termijn (Kenniscentrum Sport & Bewegen, 2025). Daarnaast brengt sport mensen op diverse manieren samen en stimuleert het de sociale interactie, wat de sociale cohesie versterkt en de eenzaamheid vermindert. De benadering van sport en bewegen in onze programma's draagt daarbij direct en indirect bij aan andere maatschappelijke uitdagingen. Sport en bewegen zijn belangrijke factoren bij het verkleinen van de kansenongelijkheid, aldus een recent onderzoek vanuit Universitair Medisch Centrum Groningen en de Rijksuniversiteit Groningen (2025).

In dit hoofdstuk geven we een kort inzicht in een aantal uitdagingen uit onze regio. Deze uitdagingen vormen het uitgangspunt voor ons maatschappelijke beleid en de inrichting van onze programma's, waar we in het volgende hoofdstuk (onze strategie en doelstellingen) verder op ingaan.

Het terugdringen van bewegingsarmoede is een praktijkuitdaging die complex en omvangrijk is. Bewegingsarmoede heeft niet alleen gevolgen voor de fysieke gezondheid, maar ook voor de mentale gezondheid en het welzijn van individuen. Bewegingsarmoede draagt direct en indirect bij aan andere maatschappelijke uitdagingen zoals weergegeven in de onderstaande afbeelding.



FIGUUR 1: BEWEGINGSARMOEDE



Hoge mate van diversiteit in de regio

De diversiteit in onze regio is groter dan in andere regio's in Nederland. Zowel het aandeel personen met ernstig overgewicht (19,5%) als het aantal personen wat de beweegrichtlijnen niet haalt (54,3%) ligt hoger dan het landelijk gemiddelde, dat respectievelijk 15,7% en 52,5% bedraagt. Verder ligt het gemiddelde opleidingsniveau in onze regio lager dan het landelijk gemiddelde opleidingsniveau in Nederland (31,3% vs. 36,6% hoogopgeleiden). Daarnaast zien we dat de grijze druk in onze regio, ten opzichte van het landelijk gemiddelde, enorm hoog is met 43,8% ten opzichte van 34,1%. Dit is waardevolle informatie voor de invulling van onze maatschappelijke programma's. Door rekening te houden met de verschillen tussen mensen en tussen gemeenten, kunnen we een specifieke bijdrage leveren aan de sociale cohesie en de organisatie van programma's in de regio.

Kinderen bewegen te weinig

Slechts 46% van de Nederlanders voldoet aan de nationale beweegrichtlijnen, een duidelijke daling ten opzichte van 53% in 2020 (RIVM, 2024). Vooral onder kinderen is de situatie zorgwekkend: de motorische ontwikkeling bij deze groep is de afgelopen tien jaar aanzienlijk verslechterd doordat kinderen steeds

minder bewegen. Deze trend heeft grote gevolgen voor hun fysieke fitheid en gezondheid op latere leeftijd, zo stelt de Nederlandse Sportraad (2024).

In Noord-Nederland (provincies Groningen, Friesland, Drenthe) voldoet een substantieel deel van kinderen niet aan de Nederlandse beweegrichtlijnen voor hun leeftijd. Nationaal gezien neemt het aandeel kinderen dat de richtlijnen haalt in sommige leeftijdsgroepen af — vooral bij pubers (12–17 jaar) — en regionale verschillen bestaan. In meer afgelegen en socio-economisch kwetsbare gemeenten is het naleven van de richtlijnen vaak lager. Voor de provincie Groningen tonen regionale gezondheidsdata hogere percentages van risicogroepen (bv. kinderen met overgewicht of lage sportdeelname) in bepaalde gemeenten, wat wijst op een lokaal verhoogde kans op onvoldoende beweging onder kinderen. Specifiek in de gemeenten Stadkanaal, Pekela en Veendam zijn de bewegcijfers en het percentage leden van sportbonden onder kinderen (0–9 jaar) lager dan in andere gemeenten uit onze regio. In Pekela is het percentage kinderen (0–9 jaar) dat lid is van een sportbond 15,7%, ten opzichte van 19% in de gemeente Groningen (Kenniscentrum Sport & Bewegen, 2024). Daarnaast blijkt uit de Leefstijlmonitor Jeugd van het RIVM dat slechts 37% van de Nederlandse jongeren voldoet aan de beweegrichtlijnen, waarbij een duidelijke daling zichtbaar is in de overgang van basisschool naar middelbare school (RIVM, 2023).

	SROI	BEWEEG- RICHTLIJN	HOOG- OPGELEIDEN	BESTEEDBAAR INKOMEN	GRIJZE DRUK	ERVAREN GOEDE GEZONDHEID	ERNSTIG OVERGEWICHT
LANDELIJK	2,76	47,5 %	36,6 %	€ 49.400	34,1 %	70,0 %	15,7 %
REGIO	2,82	45,66 %	31,3 %	€ 45.166	43,8 %	68,7 %	19,5 %

BRON: Kenniscentrum Sport & Bewegen, 2024

Mentale gezondheid van jongeren in Groningen en Drenthe onder druk

De mentale gezondheid van jongeren in Groningen en Drenthe staat onder druk. Steeds meer jongeren ervaren stress, prestatiedruk, eenzaamheid of sombere gevoelens. Uit recente cijfers van GGD Groningen blijkt dat meer dan de helft van de jongeren tussen de 16 en 25 jaar in het Noorden mentale problemen ervaart. Dat is aanzienlijk hoger dan het landelijke gemiddelde. De coronaperiode heeft deze ontwikkeling versneld, terwijl sociale media, financiële onzekerheid en maatschappelijke prestatiedruk zorgen voor een aanhoudende impact. Dit is een grote bedreiging voor de toekomst en het welzijn van jongeren in onze regio.

Europees kampioen zitten

Waar Nederland en de Nederlanders zelf zich over het algemeen positioneren als een actief land, hebben we als volk in 2025 een prijs gewonnen waar we niet heel trots op kunnen zijn. Nederlanders werden door onderzoeksbureau TNO bestempeld als Europees kampioen zitten. Werknemers zitten in Nederland nog altijd veel meer dan goed voor ons is. Dat blijkt uit cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) uit 2025. Gemiddeld zitten we in Nederland bijna 9 uur per werkdag. Ondanks alle gezondheidsrisico's en nadelen voor de productiviteit, blijft het aantal uren dat we met elkaar zitten stijgen.

In de praktijk vertaalt dit zich ook in Noord-Nederland, zowel in de stedelijke als landelijke delen van de provincie Groningen: veel inwoners hebben zittend werk, jongeren brengen veel tijd achter schermen door en op scholen wordt in de klas nog veel gezeten, waardoor zitgedrag regionaal een relevante risicofactor voor gezondheid is. Langdurig zitten is volgens diverse studies gekoppeld aan verhoogde kans op hart- en vaatziekten, diabetes type 2 en vroegtijdig overlijden, ook bij mensen die naast werk sporten. Het vele zitten, maakt preventie en interventies (bijv. werkplekbeleid, schoolpauzes, actieve reismogelijkheden) in Noord-Nederland en Groningen dringend en relevant.

Helft van de Nederlanders heeft overgewicht

In Nederland heeft ongeveer de helft van de volwassen bevolking overgewicht en het aandeel mensen met ernstig overgewicht blijft toenemen. Landelijk gaat het om 15,7% en in onze regio ligt dit cijfer zelfs op 19,5% (CBS, 2023; RIVM, 2023). Ook binnen de provincie Groningen laten gezondheidsmonitoren vergelijkbare en soms nog zorgwekkendere patronen zien. In verschillende gemeenten, met name waar de sociaaleconomische positie lager is, ligt het percentage inwoners met overgewicht aanzienlijk hoger (GGD Groningen, 2022; Kenniscentrum Sport & Bewegen, 2023).

Deze cijfers laten zien dat gezondheidsverschillen in Noord-Nederland zichtbaar en voelbaar zijn. Ze onderstrepen de noodzaak van onze inzet om bewegen toegankelijker en aantrekkelijker te maken voor iedereen. Want waar overgewicht stijgt, willen wij juist beweging stimuleren — met programma's die aansluiten bij de leefwereld van inwoners, jong én oud, in stad én ommeland.



ONZE STRATEGIE EN DOELSTELLINGEN

VERBINDEN EN VERSTERKEN VAN DE MAATSCHAPPELIJKE ROL EN BETEKENIS VAN DE CLUB VOOR DE NOORDELIJKE UITDAGINGEN

Onze supporters zijn goed voor de club en hebben dit in het heden en (recente) verleden meermaals getoond. De club voelt dan ook een noodzaak goed te zijn voor haar supporters en eenieder in haar achterland. De identiteit van FC Groningen is diep verankerd in de verbondenheid met de regio en haar maatschappelijke uitdagingen. Tegelijkertijd versterken deze maatschappelijke programma's het functioneren en presteren van de club – een waardevolle wederkerigheid. FC Groningen bouwt samen aan een gezond Noord-Nederland. Daarbij zetten we als club graag onze expertise in; als topsportorganisatie weten we alles van sport, bewegen, fitheid en het maximale uit je eigen talent halen.

Middels verschillende maatschappelijke beweegprogramma's is de Trots van het Noorden via Stichting FC Groningen in de Maatschappij actief in de regio. Dit kan op het gebied van voetbal door bijvoorbeeld het Voetbalplatform, met als doel de clubs in het amateurvoetbal te versterken. Of via de diverse activiteiten die horen bij het programma Trainen als een Prof, waarbij de trainers van FC Groningen hun kennis en energie overbrengen op jonge voetballers volgens de visie van de FC Groningen Opleiding. Maar ook door letterlijk de wijken in te gaan en kinderen op straat aan te sporen om meer en beter te gaan bewegen. Of op school basisschoolleerlingen kennis te laten maken met FC Groningen en sport. Wie opgroeit met sport en bewegen heeft daar een leven lang profijt van. De samenwerking tussen de FC Groningen Opleiding en Stichting FC Groningen in de Maatschappij is uniek in het hedendaagse voetballandschap. Stichting FC Groningen in de Maatschappij zet in op Meer & Beter Bewegen om zodoende de aanvoordersrol te pakken in het terugdringen van bewegingsarmoede.

De maatschappelijke programma's die wij ontwikkelen en tot uitvoering brengen, zijn gericht op alle leeftijdsgroepen. Supporters van FC Groningen, inwoners van Groningen, Drenthe en Friesland. Van schoolkinderen tot bewoners van verzorgingstehuizen. Van schoolverlaters tot het bedrijfsleven.

WANT FIT WORDEN MET FC GRONINGEN
BETEKENT EEN KANSRIJKE TOEKOMST

ONZE DOELEN

In september 2025 heeft FC Groningen haar nieuwe beleidsvisie 'De kracht van ons veld' gepresenteerd. In deze beleidsvisie worden de volgende doelen voor de aankomende jaren aangegrepen voor de bouwsteen Maatschappij:

AANVOERDERSROL IN HET TERUGDRINGEN VAN BEWEGINGSARMOEDE

Als Stichting FC Groningen in de Maatschappij hebben we een duidelijke missie. Door hier een voorbeeldrol in te pakken en behouden, geloven we het verschil te kunnen maken voor onze regio.

MAATSCHAPPELIJKE PROGRAMMA'S UITVOEREN DIE BIJDAGEN AAN EEN GEZONDE REGIO

Meer & Beter Bewegen is niet enkel bewegen. Er zijn tal van gezondheidsuitdagingen die stimulerend of beperkend bijdragen. We houden daarom ook altijd oog voor thema's die bijdragen aan een gezonde regio.

IN 2030 KRIJGEN WE JAARLIJKS MINIMAAL 50.000 (UNIEKE) INWONERS IN BEWEGING

Als Stichting FC Groningen in de Maatschappij hebben we een duidelijke missie. Door hier een voorbeeldrol in te pakken en behouden, geloven we het verschil te kunnen maken voor onze regio.

DAGELIJKS ZICHTBAAR ZIJN BIJ SCHOLEN EN AANBIEDEN VAN ERKENDE PROGRAMMA'S

De sleutel tot succes in preventie. Hierdoor dragen we bij aan een gezonde generatie. Als we vroegtijdig mensen helpen bewustzijn te creëren rondom persoonlijke uitdagingen kunnen we tijdig helpen in hun ontwikkeling.

SPELERS, TRAINERS EN CLUBS IN DE REGIO DE MOGELIJKHEID BIEDEN ZICH TE ONTWIKKELEN

Mensen aan het sporten en bewegen krijgen is één, maar langdurig bijdragen aan gezonde keuzes bij de vereniging. Verenigingen zorgen voor structuur in mensen hun dagen, dragen bij aan dagelijkse beweging en aan sociale binding. Door hieraan bij te dragen bevordert het de toekomstbestendigheid.

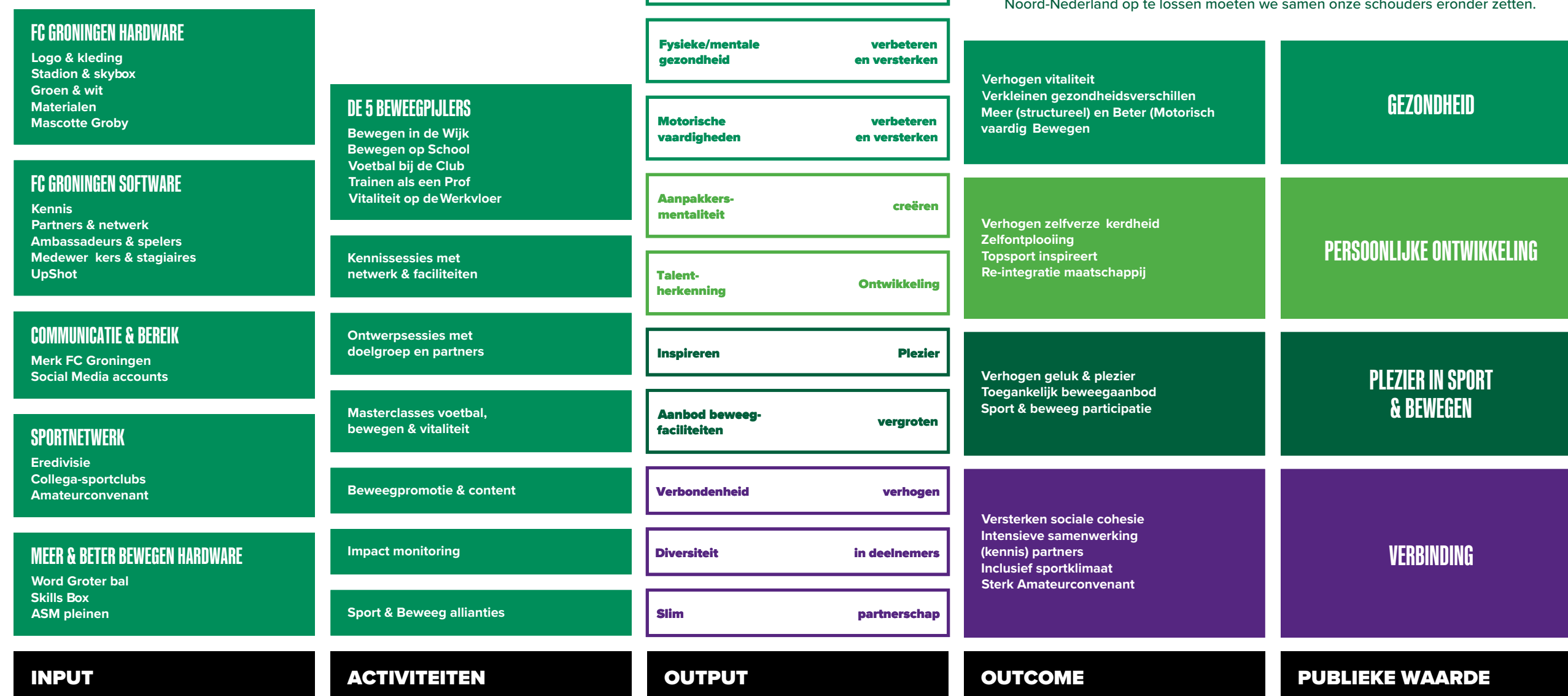
HET ZIJN EN BLIJVEN VAN EEN TOONAANGEVEND EN (INTER)NATIONAAL EXPERTISEPLATFORM

Het grootste belang van ons zit in het bereik van de deelnemers en het bijdragen om het verschil te maken. Echter gaat dit niet zonder meten. Door samen te werken met onderzoeksinstanties en te monitoren kunnen we het verschil meetbaar maken en bijdragen aan de ontwikkeling van onze programmering.

DE THEORY OF CHANGE

Vanuit de Eredivisie CV wordt er sinds het seizoen 2021/2022 gewerkt met de 'Theory of Change' (ToC), een model om tot maatschappelijke waardecreatie te komen. Deze ToC is een hulpmiddel om de maatschappelijke impact inzichtelijk te maken door middel van monitoring en onderzoek. Hoewel de term Theory of Change niet verwijst naar een wetenschappelijke theorie, geeft het een overzicht van hoe impact wordt nagestreefd, welke keuzes hierin worden gemaakt en hoe wij als organisatie opereren. Hieronder staat de Theory of Change van Stichting FC Groningen in de Maatschappij weergegeven en uitgelegd:

THEORY OF CHANGE



Een Theory of Change start aan de rechterzijde, bij de gewenste impact. In dit geval de impact van Stichting FC Groningen in de Maatschappij in de regio. De impact kunnen we opsplitsen in gezondheid, persoonlijke ontwikkeling, plezier in sport & bewegen en verbinding.

- > **Gezondheid:** De eerste publieke waarde waar Stichting FC Groningen in de Maatschappij zich op richt is gezondheid. We zeggen ook wel dat fysieke en mentale gezondheid de minimale vereiste is om het maximale uit jezelf te kunnen halen. Daarbij streven we naar meer gezonde jaren voor onze supporters en de bewoners van onze regio.
- > **Persoonlijke ontwikkeling:** Alles uit jezelf halen en jezelf blijven ontwikkelen. Samen op weg naar nog meer persoonlijke groei en ontwikkeling.
- > **Plezier in sport en bewegen:** Sport en bewegen is leuk. Iedereen moet plezier in sport & bewegen kunnen ervaren. Dit doen wij vanuit onze passie en promotie van sport en bewegen.
- > **Verbinding:** Mensen verbinden uit alle hoeken van de samenleving. Samen verder groeien. Dit is echt de verbinding met de maatschappij, met onze partners en het FC Groningen Voetbalplatform. Iedereen is onderdeel van de maatschappij! Om bewegingsarmoede in Noord-Nederland op te lossen moeten we samen onze schouders eronder zetten.

5 ONZE IMPACT

In seizoen 2022/2023 is Stichting FC Groningen in de Maatschappij gestart met het structureel in kaart brengen van haar impact. Met trots presenteren we voor het eerst onze eigen impactrapportage met betrekking tot seizoen 2024/2025. In dit impactrapport laten we zien hoe FC Groningen in het seizoen 2024/2025 invulling heeft gegeven aan het maatschappelijk beleid. Dit doen we door kwantitatieve cijfers te presenteren over hoe wij onze maatschappelijke uitdagingen zijn aangegaan en de resultaten die deze aanpak heeft opgeleverd.

Daarnaast zoomen we in op verschillende kwalitatieve verhalen en casussen, waarin de hoofdrolspelers van onze programma's aan het woord komen om hun ervaringen te delen. In dit hoofdstuk worden de diverse onderzoeksmethoden en bronnen beschreven. Tot slot lichten we toe op welke wijze we werken aan het verkrijgen van steeds betere onderzoek informatie.

In deze rapportage over het seizoen 2024/2025 putten we uit drie databronnen: 1) Upshot, met meer gedetailleerde informatie, 2) de basismonitoring vanuit de Eredivisie CV en 3) kwalitatief onderzoek. Daarnaast laat deze impactmeting zien op welke van de 17 Sustainable Development Goals (SDG) positieve impact wordt gemaakt en hoe wij de Social Return on Investment hiervoor gebruiken.

De maatschappelijke impact van FC Groningen wordt op de volgende pagina's toegelicht. In deze impactrapportage focussen we op de vier hoofd domeinen van Stichting FC Groningen in de Maatschappij:

- Schoolprogramma's
- Jeugdprogramma's
- Volwassenprogramma's
- Inspiratiekracht Stichting FC Groningen in de Maatschappij

DEFINITIES

- > Unieke deelnemers zijn personen die deelnemen aan een programma of activiteit en van wie (door registratie) zeker is dat hij/zij niet dubbel wordt geteld. Deze persoon telt dus maar één keer mee als unieke deelnemer, ongeacht het aantal sessies waaraan diegene heeft deelgenomen.
- > Totaal aantal deelnemers is het totaal van de deelnemers. Dus de unieke deelnemers, die eenmalig of vaker aan onze programma's hebben deelgenomen.
- > SDG: Sustainable Development Goals
- > SROI: Social Return on Investment

Over al onze activiteiten, hebben we afgelopen seizoen **66.966** deelnemers ondersteund.

Daarvan namen **23.931** unieke deelnemers deel aan onze programma's. Deelnemers aan onze programma's bestonden voornamelijk uit kinderen en jongeren, maar ook mensen met afstand tot de arbeidsmarkt of ouderen vormden een groot deel van ons bereik.

Gedurende het seizoen organiseerden we bijna **3.000** sessies en activiteiten, verdeeld over 19 gemeenten in onze regio. Het grootste bereik lag in de gemeente Groningen. De sessies vonden plaats op meer dan **300** locaties in onze regio, waaronder **133** basisscholen.

TOTAAL	DOEL			
	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
AANTAL UNIEKE DEELNEMERS	21.627	22.040	23.931	25.500
TOTAAL AANTAL DEELNEMERS	26.123	55.138	66.966	75.000
AANTAL CONTACTUREN	60.707	82.604	110.646	125.000
AANTAL SESSIES	1.391	1.807	2.971	3.500



SCHOOLPROGRAMMA'S

Met de Scholentour laten we kinderen kennismaken met FC Groningen en het belang van Meer & Beter Bewegen. Zo willen we hen op een laagdrempelige manier enthousiasmeren om actief te zijn en plezier te beleven aan sport. Ook moedigen we kinderen aan om ook na schooltijd te blijven sporten en bewegen – in hun eigen wijk of bij een vereniging. Met de Verlengde Schooldag zorgen we voor structureel sport- en beweegaanbod in het basisonderwijs. Daarnaast denken we actief mee met scholen om de schooldagen dynamischer te maken en stimuleren we bewegend leren.

Aantal programma's

3

Totaal aantal deelnemers

16.462

Gymlessen op de basisschool

806

Basisscholen bereikt

133

Unieke deelnemers

14.095

Contacturen

16.666

Lessen verlengde schooldag

134

"Provincie Groningen vindt het heel belangrijk dat er meer bewogen wordt. Eigenlijk willen we dat alle jeugd in Groningen, in de provincie, beweegt. De Scholentour is een mooi initiatief die daaraan bijdraagt."

BRAM SCHMAAL

voormalig Gedeputeerde Provincie Groningen



Scholentour & Scholentour XL

Eén van de programma's waarmee FC Groningen veel basisschoolkinderen bereikt is het FC Groningen Scholentour programma. Dit is een inspirerende gymles die gegeven wordt door een maatschappelijke trainer van FC Groningen. Het doel is kinderen het plezier van bewegen te laten ervaren, door gevarieerd en gedifferentieerd bewegen aan te bieden in de les. Elk kind moet op haar niveau zo een succeservaring beleven.

Meer inhoudelijke informatie met betrekking tot de programma's onder domein SCHOLENTOUR is te vinden op de pagina 'ONZE MAATSCHAPPELIJKE PROGRAMMA'S'. Zie paginanummer 48

Verlengde Schooldag

De Verlengde Schooldag is een programma waarbij basisscholen en middelbare scholen extra activiteiten aanbieden buiten de reguliere lestijden om. In een stimulerende en veilige omgeving krijgt ieder kind de ruimte om talenten te ontdekken en te ontwikkelen. Hier bieden we extra breed motorische beweeglessen aan om kinderen vaardiger te maken. De afgelopen jaren is het aantal Verlengde Schooldagen wat we hebben uitgevoerd enorm gegroeid sinds de start in het seizoen 2022/2023, met nu **134** lessen over het seizoen 2024/2025.

Meer inhoudelijke informatie met betrekking tot de programma's onder domein VERLENGDE SCHOOLDAG is te vinden op de pagina 'ONZE MAATSCHAPPELIJKE PROGRAMMA'S'. Zie paginanummer 48



JEUGDPROGRAMMA'S

Stichting FC Groningen in de Maatschappij organiseert beweegprogramma's voor jongens en meiden van ieder niveau. Met onze programma's helpen we kinderen niet alleen om beter te leren voetballen, maar ook om veelzijdiger en met plezier te leren bewegen. Dat doen we op school, op het voetbalveld en in de wijk, zodat ieder kind de kans krijgt zich sportief en persoonlijk te ontwikkelen.

Daarnaast ondersteunen we via het FC Groningen Voetbalplatform de amateurverenigingen uit onze regio. Met dit platform zetten we in op een zestal pijlers (Talentherkenning, Talentontwikkeling, Toekomstbestendige vereniging, Kaderontwikkeling, Clubontwikkeling, Verbinding) die zowel de ontwikkeling van mensen (spelers, trainers, bestuurders) versterkt als de vereniging zelf. Zo dragen we bij aan meer binding tussen leden, trainers en de club en versterken we de regionale voetbalstructuur.

Aantal programma's

7

Totaal deelnemers

21.133

Unieke deelnemers

5.762

Sessies

551

Contacturen

68.251

Meer inhoudelijke informatie met betrekking tot de programma's onder de domeinen TRAINEN IN DE WIJK, TRAINEN ALS EEN PROF, VOETBALSCHOOL, KEEPERSSCHOOL, DE STARTENDE TRAINER en JUNIOR CLUB is te vinden op de pagina 'ONZE MAATSCHAPPELIJKE PROGRAMMA'S'. Zie paginanummer 48

Trainen in de Wijk

Met het programma Trainen in de Wijk komen wij bijna letterlijk tot aan de voordeur. In verschillende dorpen en wijken in de provincie Groningen brengen we samen met lokale buurtsportcoaches jongeren in de leeftijd van 6 t/m 16 jaar in beweging op trap- en beweegvelden in de wijk. De sterke aantrekkingskracht van het merk FC Groningen zorgt ervoor dat jongeren naar buiten komen en meebewegen. Zo bereikten we in samenwerking met de gemeente Westerkwartier in

10 activiteiten gemiddeld 37 kinderen per activiteit.

Trainen als een Prof

Elk jaar brengen wij via Trainen als een Prof duizenden kinderen van 6 tot en met 14 jaar in beweging. Met dit programma laten we kinderen succes ervaren, maar is een doel ook om kinderen zowel voetbaltechnisch als breed motorisch te laten ontwikkelen om zo uiteindelijk te groeien als voetballer en mens. Tijdens de schoolvakanties trekken wij met onze gediplomeerde trainers door de regio, van een eendaagse clinic tot aan de FC Groningen Voetbalkampen in de zomervakantie. Daarnaast hadden we in seizoen 2024/2025 een primeur, met het eerste FC Groningen Winterkamp. Tijdens het programma staan ontwikkeling en plezier voorop.

"In de korte periode dat Danny deelneemt aan jullie activiteiten, zien wij hem niet alleen als voetballer stappen maken. Maar ook in zijn sociale ontwikkeling. Hij wordt zelfverzekerder en straalt meer op het veld. Dit komt mede door de fijne trainers die jullie bij deze activiteiten hebben. Waarvoor dank."

ouders DEELNEMER

"Fantastisch hoe jullie met de jonge spelers omgaan. Bij binnenkomst enorm hartelijk ontvangen met een boks. De jongens voelden zich echt gezien! De training is in onze ogen (ouders) helder en duidelijk. Fijn dat niet alleen de skills op één staan, maar ook respect. Dat kwam voor ons echt als toppunt naar voren tijdens de trainingskampen. Ga zo door! Bij de volgende trainingsdagen zien jullie Jord en Job weer verschijnen!"

FAMILIE ZINGER

"Als programmaleider van Trainen als een Prof laat ik kinderen van 6 tot 14 jaar ervaren hoe het is om te trainen als een echte prof van FC Groningen. Het draait niet alleen om de training, maar om de beleving: ieder kind moet zich welkom voelen, ongeacht niveau. Met vernieuwende oefenvormen, structuur en veel plezier werken we aan techniek én persoonlijke groei. Het mooiste is de waardering die we terugkrijgen — ouders die meer zelfvertrouwen bij hun kind zien, trainers die inspiratie meenemen en kinderen die vragen wanneer ze weer mogen komen."

SAM WORMMEESTER

trainer FC Groningen in de Maatschappij



FC Groningen Voetbalschool & Keepersschool

Met de FC Groningen Voetbalschool brengen we onze voetbalvisie naar de regio. Op meerdere locaties in Noord-Nederland organiseren we tijdens het voetbalseizoen trainingen op vrijdagen en zondagen, volledig in lijn met het programma Trainen als een Prof en de drie leerlijnen van onze Opleiding (presteren als voetballer, bewegen als atleet en leven als topsporter.) Zo krijgen jonge spelers de kans om zich te ontwikkelen in een inspirerende omgeving, waar plezier en groei centraal staan. De FC Groningen Voetbalschool is toegankelijk voor jongens en meiden van 6 tot en met 14 jaar en vormt een belangrijk onderdeel van onze ambitie om meer voetballende kinderen te bereiken en te ondersteunen.

Ook met de FC Groningen Keepersschool zetten we een stap verder in de regionale talentontwikkeling. Veel amateurclubs hebben niet de mogelijkheid om gespecialiseerde keeperstraining aan te bieden en daar springen wij op in. In FC Groningen-tenuue werken jonge keepers aan de drie leerlijnen van onze Opleiding (presteren als keeper, bewegen als atleet en leven als topsporter.) Zo delen we onze kennis en ervaring met de regio en dragen we bij aan een hogere kwaliteit van keeperstraining in Noord-Nederland.

In het seizoen 2024/2025 namen **479** unieke deelnemers deel aan de Voetbalschool en **160** unieke deelnemers aan de Keepersschool.



FC Groningen Voetbalschool – De droom van Silte

Voor de 12-jarige Silte Meerman was het een dag om nooit te vergeten. Tijdens de FC Groningen Voetbalschool kreeg hij bezoek van profspelers Etienne Vaessen en Thom van Bergen. Na een periode van ziekte en tegenslagen kon Silte weer genieten van het spel waar hij zo van houdt. De ontmoeting en de persoonlijke aandacht maakten diepe indruk – zowel op hem als op zijn omgeving. Het leverde niet alleen een hartverwarmend verhaal op, maar ook een grote golf van betrokkenheid.

Het verhaal haalde zo'n **100.000** weergaven op de verschillende communicatiekanalen van FC Groningen. Silte liet zelf weten: "Als je dan ziek bent, niks lukt en je zit in een dip, dan is het geweldig om dit mee te maken."

"Voor veel kinderen is het een droom om ooit samen met hun helden het veld op te lopen. Binnen de Junior Club Line-Up werd die droom werkelijkheid."

DEELNEMER
JURRE ZUIDERVELD

MDT — De Startende Trainer

MDT staat voor Maatschappelijke Diensttijd. Dit is een landelijk initiatief waarbij jongeren de kans krijgen om nieuwe vaardigheden te leren, hun talenten te ontdekken en een positieve impact te maken op de maatschappij. MDT helpt je groeien, zowel persoonlijk als professioneel, terwijl je iets betekent voor anderen.

Met het nieuwe programma De Startende Trainer zijn FC Groningen en het Alfa-college een samenwerking gestart om trainers (jongens en meiden) uit de regio nóg beter te ondersteunen in hun ontwikkeling. Er worden diverse trajecten aangeboden, speciaal gericht op de ontwikkeling van trainers. Zij krijgen hiermee de kans om zich verder te ontwikkelen binnen het trainersvak, met begeleiding en praktische handvatten uit zowel de theorie als de praktijk.

In seizoen 2024/2025 zijn er via de Startende Trainer al meer dan **100** trainers in de regio bereikt.

De Startende Trainer — Meer dan Voetbal

Een student van het Alfa-college stapte met gezonde tegenzin binnen bij De Startende Trainer. Hij was helemaal niet zeker of hij wel trainer wilde worden. Maar tijdens de sessies ontdekte hij dat het programma hem veel meer bood dan enkel voetbaltechnische kennis. De bijeenkomsten gaven hem handvatten om met jongeren om te gaan, leidden tot meer zelfvertrouwen en zorgden ervoor dat hij met een glimlach weer naar huis ging. Waar hij aanvankelijk twijfelde, liep hij uiteindelijk weg met nieuwe inzichten en energie. Het programma De Startende Trainer gaat verder dan voetbal – het gaat om persoonlijke ontwikkeling, het ontdekken van kwaliteiten en het creëren van nieuwe mogelijkheden.

FC Groningen Junior Club

Bij de FC Groningen Junior Club hebben we een duidelijke droom: 'Elke jonge FC-supporter tussen de 0 en 16 jaar een toekomst vol passie, beweging en verbondenheid'. Samen willen we bouwen aan een generatie supporters die niet alleen met trots het groen-wit draagt, maar ook groeit als sportieve, sociaal en maatschappelijk betrokken mens.

Eind seizoen 2024/2025 waren bijna **3.000** kinderen uit de regio lid van de FC Groningen Junior Club.

Junior Club Line Up – Waar dromen werkelijkheid worden

Dit succesverhaal laat zien hoe verschillende programma's samenkomen: kinderen die normaal gesproken langs de zijlijn staan, kregen ineens de kans om zélf het middelpunt van de beleving te zijn. Met een mix van spanning en trots stapten ze hand in hand met de spelers van FC Groningen het veld op. De lach op hun gezichten spreekt boekdelen: een ervaring die ze voor altijd bij zich zullen dragen. Het toont de kracht van sport om onvergetelijke momenten te creëren en jeugd een gevoel van trots en verbondenheid te geven.



VOLWASSENPROGRAMMA'S

Bij Stichting FC Groningen in de Maatschappij geloven we dat sport méér is dan alleen bewegen. Naast onze succesvolle jeugdprogramma's zetten we ons ook actief in voor volwassenen in onze regio. We richten ons op mensen in verschillende levensfasen en maatschappelijke situaties: jongeren en jongvolwassenen die aan het begin staan van hun carrière, werkzoekenden die op zoek zijn naar nieuwe kansen, werkenden die hun vitaliteit willen versterken en senioren die actief en betrokken willen blijven.

Voor al deze groepen organiseren we beweegprogramma's die bijdragen aan een gezonde toekomst, persoonlijke ontwikkeling en sociale verbinding. Bewegen is daarbij zowel het doel als het middel. Het bevordert vitaliteit, ondersteunt re-integratie en versterkt het sociaal-emotionele welzijn. Samen met gemeenten, bedrijven en maatschappelijke partners bouwen we aan een inclusieve, beweegvriendelijke samenleving waarin iedereen kan meedoen. Want samen staan we voor een bewegrijke toekomst.

Aantal programma's

5

Unieke deelnemers

1.724

Totaal deelnemers

8.735

Activiteiten

855

Contacturen

21.244

Meer inhoudelijke informatie met betrekking tot de programma's onder de domeinen DE FC GRONINGEN UITDAGING, SOCIALE ACTIVERING, FIT MET FC GRONINGEN, OLDSTARS en G-VOETBAL is te vinden op de pagina 'ONZE MAATSCHAPPELIJKE PROGRAMMA'S'. Zie paginanummer 49

De FC Groningen Uitdaging

Tijdens De FC Groningen Uitdaging gaan deelnemers in 16 weken aan de slag met vier verschillende doelstellingen, namelijk: sporten en bewegen, burgerschapsvaardigheden ontwikkelen, eigen kwaliteiten ontdekken en het netwerk vergroten. Door middel van verschillende bijeenkomsten, gastsprekers en werkveldbezoeken willen we de deelnemers handvatten bieden waarmee ze worden klaargestoomd om bijvoorbeeld een keuze te kunnen maken in een vervolgopleiding of te solliciteren op hun eerste baantje.

In het seizoen 2024/2025 zijn er maar liefst **272** activiteiten geweest binnen de FC Groningen Uitdaging.

Samen met partnerscholen is Stichting FC Groningen in de Maatschappij een duurzame samenwerking aangegaan in onze regio. Zo komen we onder meer op scholen in Groningen, Assen en Stadskanaal. Daarnaast werken we ook intensief samen met organisaties in de jeugdzorg, denk hierbij aan organisaties als Elker, Wij Groningen en de Jeugd Justitiële inrichting Veenhuizen. Op deze manier willen we zoveel mogelijk jongeren de kans bieden om zich te ontwikkelen en Meer & Beter te Bewegen met de FC Groningen Uitdaging.

Onderzoek FC Groningen & BMC

Samen met BMC is Stichting FC Groningen in de Maatschappij, in opdracht van de Eredivisie CV, aan de slag gegaan om de maatschappelijke impact van het programma Community Champions of in ons programma "De FC Groningen Uitdaging" te onderzoeken.

Aan de hand van interviews met trainers van FC Groningen, begeleiders van deelnemers en de deelnemers zelf kon BMC een goed beeld schetsen wat het programma voor de deelnemers had betekend. Met deze uitslagen kunnen verdiepend in beeld brengen wat de impact van ons maatschappelijk programma is.

FC Groningen heeft in het seizoen 2024/2025 meegewerkt aan een onderzoek van onderzoeksbureau BMC. Dit onderzoek heeft geleid tot een dieper inzicht in de maatschappelijke waarde en opbrengst van de FC Groningen Uitdaging. Onder deelnemers leidt het programma tot:

Een verbreding van de eigen leefwereld en ervaringen

Een versterking van het zelfvertrouwen en een positiever zelfbeeld

Meer bewustwording van gezondheid als fundament voor groei

Toegenomen toekomstperspectief en motivatie

Meer inzicht in de waarde van iets doen voor een ander

Uit het onderzoek van BMC blijkt dat het 16-weekse programma leidt tot gedragsveranderingen bij de deelnemende jongeren. Vijf ontwikkelingen zijn bij de jongeren toe te schrijven aan het programma: het zelfvertrouwen van deelnemers groeit, ze ontwikkelen een beter zelfbeeld en toekomstperspectief, bouwen sterkere sociale relaties, participeren actiever in de samenleving en risicogedrag neemt af. Hiermee laat het programma zien een effectieve lokale aanpak te hebben voor landelijke vraagstukken, zoals het verbeteren van de mentale gezondheid onder jongeren.

Sociale Activering

Het programma Sociale Activering geeft jongeren en adolescenten die – om wat voor reden dan ook – een afstand hebben tot de arbeidsmarkt of maatschappij de mogelijkheid deze te verkleinen. Dit gebeurt door middel van coaching en bewegen. De maatschappelijke trainers van FC Groningen verzorgen gedurende een periode van zes maanden twee keer per week voetbaltrainingen voor deze doelgroep.

Hieronder zijn percentueel de cijfers weergegeven van de groepen die we in seizoen 2024/2025 bij de gemeenten Assen, Groningen, Westerkwartier en Midden-Groningen

hebben gedraaid, verdeeld over **95** deelnemers. Dit zijn cijfers verdeeld over meerdere groepen per gemeente. Daarnaast loopt het programma van september t/m maart en van maart t/m augustus waardoor er een extra groep in de impactcijfers wordt meegenomen, die voor een groot deel in het vorige seizoen is uitgevoerd.

Uitstroomcijfers 2024 / 2025

CATEGORIE	Percentage	Aantal deelnemers (afgerond)
WERK	22,6 %	21 deelnemers
VRIJWILLIGERSWERK	10,6 %	10 deelnemers
SCHOOL	1,1 %	1 deelnemer
PARTICIPATIE	52,7 %	50 deelnemers
ANDERE UITSTROOM	13,1 %	13 deelnemers
TOTAAL	100 %	95 deelnemers

"Toen ik voor het eerst bij de intake kwam van het programma gaf ik aan het eind van het gesprek direct aan dat ik denk dat het niks voor me is, omdat ik echt nul interesse heb in sport en ik mezelf echt nog niet had gevonden. Het programma heeft mij echt zo erg verrast en ik vind sporten nu echt heel lekker. Daarnaast heb ik een baan gevonden in de sector waar ik altijd al in had willen werken. Ik ben de trainers echt enorm dankbaar met de stappen waarmee ze me geholpen hebben."

JEROEN

"Bij de afsluiting van het programma zag ik een foto van mezelf van aan het begin van het programma. Dit was zo'n verschil dat ik mezelf gewoon echt niet herkende. Dit liet mij in zien dat ik zowel op mentaal als lichamelijk vlak mezelf heb ontwikkeld."

INA

Sociale Activering – Stap richting betere, gezondere leefstijl

Een deelnemer van het programma Sociale Activering kampte al langere tijd met persoonlijke problemen en onzekerheden. Dankzij de ondersteuning en de veilige omgeving binnen het traject, durfde hij een belangrijke stap te zetten richting verandering. Het programma gaf hem niet alleen meer vertrouwen in zichzelf, maar bood ook de mogelijkheid om door te stromen naar VNN (Verslavingszorg Noord Nederland) voor verdere begeleiding. Zelf verwoordde hij het treffend. Dit laat zien hoe krachtig sport en beweging kunnen zijn als middel om mensen perspectief, gezondheid en persoonlijke groei te bieden.

Fit met FC Groningen

In een tijd waarin gezondheid, beweging en mentale weerbaarheid belangrijker zijn dan ooit, zetten wij ons in voor een vitaler achterland. Onder de pijler Fit met FC Groningen brengen we diverse programma's samen die bijdragen aan vitaliteit in de volle breedte van de samenleving, van de werkvloer tot aan de wijk.

Met gerichte initiatieven voor bedrijven, supporters, gezinnen en lokale gemeenschappen stimuleren we een actieve leefstijl, gezond gedrag en sociale verbinding. Door de kracht van bewegen te combineren met verschillende vitaliteitsthema's zorgen we dat vitaliteit niet iets vrijblijvends is, maar onderdeel wordt van het dagelijks leven.

Deelnemers van de bedrijven CSU, BAM en DUO geven in een 2-meting aan dat er een verhoging van productiviteit op het werk na deelname aan het programma van 4,15% is, ten opzichte van voor het programma.



"Dankzij het programma kreeg ik het zelfvertrouwen om hulp te zoeken en écht aan mijn toekomst te werken."

DEELNEMER SOCIALE ACTIVERING

Voetbal Geeft Prijs

De Voetbal Geeft Prijs is een initiatief van de VriendenLoterij, in samenwerking met de Eredivisie CV en ESPN. Met deze competitie krijgen alle clubs de kans om een vernieuwend maatschappelijk project te realiseren en zo bij te dragen aan een gezonde en sterke samenleving. Stichting FC Groningen in de Maatschappij ontwikkelde FamilieFit in het kader van Meer & Beter Bewegen voor het hele gezin. FamilieFit is een 10-weeks programma waarin gezinnen samen werken aan een gezondere leefstijl. Dit gebeurt onder begeleiding van professionals en trainers van Stichting FC Groningen in de Maatschappij. Onder meer door in gesprek te gaan over thema's zoals voeding, beweging, mentale veerkracht, slaap en gedragsverandering.

Het maatschappelijke beweegprogramma FamilieFit werd beloond met de derde prijs bij de Voetbal Geeft Prijs-uitreiking.

Naast deze eervolle prijs is een bijbehorend geldbedrag van **€ 20.000** verzekerd om te investeren in het programma. FamilieFit is een nieuw beweegprogramma dat in het seizoen 2025/2026 wordt opgezet.



Fit met FC Groningen — Bewezen bijdrage aan een vitalere regio

Met het programma Fit met FC Groningen laat de club zien hoe de kracht van voetbal bijdraagt aan een gezondere samenleving. FC Groningen benut haar zichtbaarheid, netwerk en voorbeeldrol om gezonde keuzes aantrekkelijk en bereikbaar te maken. Onder de vlag van Fit met FC Groningen organiseert de club programma's en campagnes rond bewegen, voeding, mentale gezondheid en sociale verbinding, allemaal met één doel: gezondheid onderdeel maken van het dagelijks leven, in plaats van iets vrijblijvends.

De resultaten onder vijftien deelnemers die een 0- en 1 meting invulden laten zien dat deze aanpak werkt:

- › **Inzicht in hoe men de eigen gezondheid kan verzorgen steeg van 6,8 naar 8,1.**
- › **Het gevoel van grip en planning in het dagelijks leven nam toe van 6,1 naar 7,4.**
- › **Het ervaren van evenwicht in het leven groeide van 6,5 naar 7,6.**

Hoewel de steekproef nog klein is, onderstrepen deze beschrijvende resultaten dat Fit met FC Groningen daadwerkelijk verschil maakt. De club weet mensen te bereiken die anders moeilijk in beweging komen en laat zien dat voetbal een krachtig platform kan zijn voor een gezonder Groningen.

Bron UU, 2025



"Ik vind het programma erg waardevol voor mij. Ik ben nu gezonder en fitter en meer in balans dan voor het programma. Ook door de confrontatie met mijn eigen fitheid ten opzichte van de groep, heb ik nu meer motivatie om aan mezelf te werken."

DEELNEMER

Fit met FC Groningen

FIT MET FC GRONINGEN

Deelnemer ervaart betere conditie

Tijdens het traject met FC Groningen besloot een deelnemer om niet langer met de auto naar de bijeenkomsten te komen, maar lopend vanuit haar werk. Elke week werd er 45 minuten bewogen en gewerkt aan een gezondere leefstijl. Al snel merkte ze dat haar conditie verbeterde: ze voelde zich fitter, energiever en kon meer aan in het dagelijks leven. Wat begon als een kleine verandering, groeide uit tot een structureel onderdeel van haar week. De deelnemer gaf zelf aan dat het traject haar écht een duwtje in de goede richting heeft gegeven. Dit verhaal laat zien hoe sporten niet alleen fysieke gezondheid bevordert, maar ook bijdraagt aan zelfvertrouwen en duurzame gedragsverandering.

Fit met FC Groningen — Kleine stappen, groot verschil

Binnen het programma Fit met FC Groningen koos een deelnemer van bouwbedrijf BAM ervoor om kleine, haalbare veranderingen door te voeren. In plaats van grote doelen te stellen, werd er samen met de leefstijlcoach gewerkt aan praktische stappen. Juist die kleine keuzes maakten het verschil: de deelnemer voelde zich steeds fitter en merkte dat hij beter in zijn vel zat. Het bijzondere was dat hij zelf inzag dat niet alles in één keer hoeft — elke stap vooruit telt. Zijn woorden spreken boekdelen: “Het mooie aan dit traject vond ik dat we samen naar oplossingen hebben gekeken die écht bij mij passen.” Dit succesverhaal onderstreept hoe waardevol het is om mensen handvatten te geven die aansluiten bij hun eigen leefstijl en tempo.

OldStars

Met OldStars Sports zet FC Groningen zich in om senioren in beweging te krijgen én te houden. Samen met regionale partners stimuleren we een actieve leefstijl, waarbij plezier, verbinding en vitaliteit centraal staan. Het doel is niet dat iedereen gaat voetballen, maar dat iedereen in beweging komt — op een manier die past bij de eigen mogelijkheden en wensen.

Naast onze vaste groep van **30 DEELNEMERS** OldStars trekken we ook de regio in. In samenwerking met verzorgingstehuizen bezochten we afgelopen seizoen **14 LOCATIES** verspreid over de regio, waar onze OldStars samen met bewoners van de verzorgingstehuizen een wandeling maken en laagdrempelige beweegactiviteiten organiseren. Deze ontmoetingen brengen niet alleen beweging, maar ook verhalen, herkenning en nieuwe energie. Het samenzijn verbindt generaties, versterkt sociale contacten en laat zien dat bewegen op elke leeftijd waardevol en haalbaar is.

Peter is 67 jaar en sinds maart 2025 aangesloten bij de OldStars van Stichting FC Groningen in de Maatschappij. Elke donderdagmiddag komt de groep samen voor Walking Football, maar het is veel meer dan alleen een sportactiviteit. Het sociale contact staat centraal: verhalen delen, elkaar op de hoogte brengen en natuurlijk samen lachen. Peter vertelt enthousiast over zijn mooiste ervaring tot nu toe: het toernooi van Kids United op het Velocitas-terrein. “Wat een prachtig initiatief! Overal blijde en enthousiaste gezichten — niet alleen bij de kinderen, maar ook bij de spelers en staf van FC Groningen. Mooi om iedereen zo samen in beweging te zien.”

G-Voetbal & Kids United

Bij Stichting FC Groningen in de Maatschappij zetten we ons dagelijks in om beweging toegankelijk te maken voor iedereen. Met onze structurele Meer & Beter Bewegen-programma's stimuleren we niet alleen fysieke activiteit, maar ook persoonlijke ontwikkeling. We willen niet alleen faciliteren, maar ook inspireren — door te laten zien hoe leuk en waardevol bewegen kan zijn.

Een prachtig voorbeeld hiervan is het jaarlijkse FC Groningen G-voetbaltoernooi, waarbij zo'n **150** enthousiaste deelnemers actief in het G-voetbal samen met spelers uit de eerste selectie van FC Groningen het veld betreden. Het toernooi brengt G-voetbalteams uit de regio samen en laat zien hoe sport verbindt, motiveert en plezier brengt—ongeacht achtergrond of beperking.

Daarnaast dragen wij Kids United een warm hart toe. Deze zelfstandige stichting, nauw verbonden aan FC Groningen, biedt kinderen met een beperking de kans om te voetballen in het tenue van hun helden. Met deze initiatieven onderstrepen we onze overtuiging: iedereen verdient de kans om te bewegen en het maximale uit zichzelf te halen. Bewegen is niet alleen gezond, het opent deuren naar groei, ontmoeting en maatschappelijke participatie.



De kracht van FC Groningen reikt verder dan het voetbalveld. Als inspirator en verbinder willen we mensen en organisaties in beweging brengen, elkaar laten versterken en samen werken aan een gezonde, veerkrachtige regio. Onder de noemer 'Inspiratiekracht Stichting FC Groningen in de Maatschappij' is er aandacht voor diverse activiteiten en programma's die bijdragen aan deze doelstelling en die laten zien hoe sport kan inspireren, verbinden en aanzetten tot positieve verandering.

Meer & Beter Bewegen Symposium

Stichting FC Groningen in de Maatschappij en de Beweegalliantie organiseerden op woensdag 22 januari 2025 het tweede Meer & Beter Bewegen Symposium in Euroborg.

Bijna **250** deelnemers kwamen samen om aandacht te vragen voor een urgent maatschappelijk probleem: bewegingsarmoede. Tijdens de dag luisterden de gasten naar inspirerende sprekers en namen zij deel aan interactieve sub-sessies. Het symposium benadrukte opnieuw het belang van samenwerken om Nederland in beweging te krijgen.

Gemiddelde cijfer van bezoekers: 8,5

Maatschappelijke box

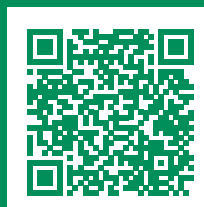
De Maatschappelijke box is een skybox in Euroborg en de fysieke ontmoetingsplek voor partijen die verbonden zijn aan Stichting FC Groningen in de maatschappij. De skybox heeft als doel om de partners van de stichting bij elkaar te brengen om samen te werken aan het gemeenschappelijke doel, namelijk het oplossen van bewegingsarmoede in onze regio en het bieden van een beweegrijke toekomst. De skybox heeft een netwerkfunctie waar kennisdeling en inspiratiesessies centraal staan om vervolgens iedereen in beweging te krijgen.

In het seizoen 2024/2025 zijn er diverse inspirerende sessies geweest, met onder andere de opname van een aflevering voor onze podcast met Tim Heemskerk, trainer Visma-Lease A Bike en een sessie samen met maatschappelijk hoofpartner Univé met als gast Dafne Schippers, Supporter van Sport. Tijdens de wedstrijd FC Groningen - Fortuna Sittard van zondag 16 maart 2025 kregen de raadsleden van de gemeente Groningen de kans om de maatschappelijke kracht van sport te ervaren tijdens een werkbezoek aan de club. Collega's Henk Niemeijer en Kaelin Staats namen de raadsleden mee in een presentatie over de 'supporter van de toekomst', met daarbij de connectie van Stichting FC Groningen in de Maatschappij en de rol van Henk als de Supporter Liaison Officer (SLO) van de Trots van het Noorden.

Meer & Beter Bewegen Podcast

De Meer & Beter Bewegen Podcast is een podcast op initiatief van Stichting FC Groningen in de Maatschappij. In de Meer & Beter Bewegen podcast gaan we in gesprek met diverse sportprofessionals om te ontdekken waar hun liefde voor sport is ontstaan. We vragen hen naar de momenten waarop ze het meeste plezier beleefden en wat inspireerde om dat plezier te blijven ervaren.

MEER WETEN?
SCAN DAN DE
QR-CODE
HIERNAAST



Inspiratiesessies & Presentaties

Wij delen graag onze verhalen, kennis en ervaringen met anderen. Door inspiratiesessies en presentaties voor het onderwijs, organisaties en bij diverse bijeenkomsten dragen we bij aan de bewustwording over de maatschappelijke kracht van sport en specifiek de maatschappelijke

kracht van FC Groningen. In het seizoen 2024/2025 werden er bijna **50** inspiratiesessies en presentaties gegeven, grotendeels voor het onderwijs en het bedrijfsleven. Tijdens deze presentaties laten we zien hoe voetbal kan verbinden, inspireren en impact kan maken en nodigen we de aanwezigen uit om samen met ons te werken aan onze missie.

Coachcongres

Veel landelijke coach- en trainercongressen vinden traditioneel plaats in het midden of zuiden van Nederland. FC Groningen en Talenthub Noord wilden laten zien dat ook het Noorden over de kennis, faciliteiten en ambitie beschikt om een toonaangevend congres te organiseren. Met het coachcongres 'In Top Vorm' is daarom een sport breed evenement opgezet, gericht op de ontwikkeling van ambitieuze trainers en coaches uit Noord-Nederland. Tijdens het congres delen experts uit verschillende disciplines hun kennis en ervaringen, met als doel zowel de persoonlijke als professionele groei van coaches te stimuleren. Het congres draagt bij aan de versterking van het sporttechnische netwerk in de regio en benadrukt het belang van blijvende ontwikkeling, niet alleen van spelers (jongens en meiden), maar ook van de mensen die hen dagelijks begeleiden.

Initiatiefnemers van het coachcongres, Floris van Es (FC Groningen) en Steven Hamstra (Talenthub Noord) kijken positief terug op de eerste editie van 'In Top Vorm': Hamstra: "Het doel is meer dan bereikt om topcoaches en ambitieuze (breedte en talent) coaches vanuit het noorden elkaar te laten ontmoeten en inspireren." Van Es voegt daaraan toe: "We hebben voldoende experts in onze regio om deze visie een vervolg te geven in opvolgende edities van het congres."

- > **75% van de deelnemers geeft aan dat de informatie verkregen tijdens de dag, direct toepasbaar is op het werk of studie.**
- > **Gemiddelde cijfer van de bezoekers: 9**
- > **75 deelnemers & trainers aanwezig.**

Voetbalplatform

FC Groningen vervult een aanjagersrol binnen het amateurvoetbal in Noord-Nederland en wil het regionale voetbalplezier en -niveau verhogen. Via het FC Groningen Voetbalplatform zoeken we actief de samenwerking met amateurverenigingen, zowel binnen als buiten het veld. Samen stimuleren we bewegen en sportdeelname in de regio, onder meer via de FC Groningen Voetbalschool, die toegankelijk is voor alle jonge voetballers. Deze initiatieven, gebaseerd op de voetbalvisie en maatschappelijke missie van de club, dragen bij aan het tegengaan van bewegingsarmoede. De bronzen UEFA Grassroots Award – de onderscheiding die FC Groningen met het Voetbalplatform kreeg van de Europese voetbalbond vanwege de buitengewone impact op het amateurvoetbal in hun eigen regio – onderstreept de innovatieve en inclusieve aanpak van FC Groningen als voorbeeld voor andere clubs.

IMPACTMONITORING & ONDERZOEK

Om onze programma's te blijven (door) ontwikkelen en onze missie waar te maken, is impact monitoring en onderzoek een belangrijk onderdeel binnen Stichting FC Groningen in de Maatschappij. We monitoren om te bewijzen en om te ontwikkelen.

Monitoren, evalueren & leren

Bij de onderzoeken maken we grotendeels gebruik van een mix van het monitoren en verzamelen van kwantitatieve en kwalitatieve gegevens. We meten niet alleen omdat we willen laten zien wat onze impact is, maar we meten ook om te leren en te verbeteren. In het onderstaande schema, is te zien hoe wij onze strategie vormgeven aan de hand van een cyclisch proces. Zo blijft iedereen binnen de organisatie betrokken bij de ontwikkelingen en uitkomsten en blijven we leren. Onderdeel van het proces is het evalueren van de data en dit vertalen naar de Theory of Change en Theory of Action. Daarbij stellen we korte en lange termijn doelen op per programma en reflecteren we aan de hand van diverse vragen. Zo doorlopen we het hele proces van Monitoren, Evalueren en Leren (MEL).

- **1. THEORY OF CHANGE**
De Theory of Change als basis van de strategie
- **2. THEORY OF ACTION**
De Theory of Action op programma niveau
- **3. UITVOERING**
De uitvoering van de dingen die we doen
- **4. IMPACT MONITORING**
Het monitoren en verzamelen van de gegevens
- **5. EVALUATIE**
Het evalueren van de gegevens. De verbeterpunten toepassen in Theory of Change



"Het is de KNVB niet ontgaan hoe FC Groningen zijn verantwoordelijkheid neemt binnen het amateurvoetbal in de regio. Vandaar dat wij de club hebben aangedragen bij de UEFA voor de uitverkiezing. Jullie maatschappelijke betrokkenheid is exemplarisch voor wat clubs kunnen betekenen. Deze prijs zal de club hopelijk extra motivatie geven om in de komende jaren deze impact verder te ontwikkelen."

RENE TEN BROEKE
medewerker Talentontwikkeling
Noord/Oost KNVB

Upshot

Een belangrijk onderdeel van het monitoren van de impact van FC Groningen, is het registreren en archiveren van al onze programma's en activiteiten. Dit geeft ons de mogelijkheid om terug te kijken op alle dingen die we doen en geeft ons de mogelijkheid om een beeld te vormen over de werkzaamheden die wij uitvoeren over langere tijd.

Om alle kwantitatieve gegevens van onze programma's en activiteiten te verzamelen, wordt gebruik gemaakt van Upshot. Dit is een online monitoringstool die het mogelijk maakt om data bij te houden van deelnemers aan onze programma's. Upshot is een handreiking vanuit de Eredivisie CV. In Upshot kunnen we data invoeren, bewaren en analyseren. De gegevens hiervan gebruiken we dan weer om te reflecteren op onze impact, om zo verbeteringen te kunnen doorvoeren en partners te laten zien welke impact we precies maken.

SROI

De Social Return on Investment (SROI) wordt gebruikt om de maatschappelijke kosten en opbrengsten van sport en bewegen weer te geven. Kenniscentrum Sport & Bewegen heeft een infographic ontwikkeld om gemeenten en andere organisaties inzicht te geven in de lokale data en de SROI. Ook wij gebruiken deze infographics in het formuleren van ons beleid en voor de invulling van onze strategie in de praktijk. De landelijke SROI van sport en bewegen van Nederland is 2,7. Dit houdt in dat de maatschappelijke opbrengsten 2,7 keer zo hoog zijn dan de kosten die worden gemaakt.

De SROI van de gemeenten uit ons maatschappelijk verzorgingsgebied is 2,82. Dit betekent voor onze regio dat de maatschappelijke opbrengsten van sport en bewegen 2,82 keer zo hoog zijn dan de kosten die worden gemaakt.

Dit helpt ons te kijken aan welke aandachtspunten een gemeente in ons verzorgingsgebied nog kan werken en waar wij als FC Groningen bij kunnen helpen. Daarnaast kunnen we op deze manier gemeenten helpen om inzicht te krijgen hoe ze ervoor staan wat betreft sport- en beweegdeelname, gezondheidscijfers en demografische samenstelling. De cijfers geven een beeld op welke groepen we moeten inzetten en helpen ter bevestiging of we het goede doen. Met behulp van de cijfers van Kenniscentrum Sport & Bewegen hebben wij inzichtelijk gemaakt wat de SROI is van de verschillende gemeenten in ons verzorgingsgebied.

Impactmeting & SDG's

In samenwerking met Social Handprint meet FC Groningen niet alleen de maatschappelijke impact in kwalitatieve en kwantitatieve gegevens, maar voeren we ook een impactmeting uit die laat zien op welke van de 17 Sustainable Development Goals (SDG's) positieve impact wordt gemaakt en hoe groot deze impact is.

De impact die Stichting FC Groningen in de Maatschappij maakt is op persoonlijk, lokaal én maatschappelijk niveau. Deze maatschappelijke impact sluit aan bij de Sustainable Development Goals die zijn opgesteld door de Verenigde Naties (VN). Stichting FC Groningen in de Maatschappij heeft een raakvlak met dertien van de zeventien doelstellingen, waarbij het grootste raakvlak ligt op SDG 3 (Goede gezondheid & Welzijn). Daarmee dragen wij bij aan een beter wereld in 2030.

De indicatie van de impactwaarde over het jaar 2024 komt neer op **€ 1.925.000**.

Voor het jaar 2025 is in de prognose dit bedrag gestegen naar **€ 2.128.000**. Deze impactwaarde is het totale bedrag dat belanghebbenden tezamen besparen of in regulier economische termen bereid zouden zijn te betalen voor dergelijke diensten en effecten. Dit bedrag is een indicatie gebaseerd op externe bronnen, zoals MKBA's, wetenschappelijke onderzoeken, landelijke gemiddelden en maatschappelijke prijslijsten. De daadwerkelijke waarde van een specifieke situatie kan daarom afwijken van deze indicatie.

IMPACT SAMENVATTING

Onze programma's en de activiteiten die we uitvoeren groeien sterk, zowel in bereik (uniek en totaal aantal deelnemers) als in intensiteit (we zien deelnemers vaker en langer). De grootste stap hebben we gemaakt in het seizoen 2023/2024 door onder andere de start met de FC Groningen Uitdaging. De groei is verder doorgezet in het seizoen 2024/2025, door onder meer verdere uitbreiding van bestaande programma's en de start van de Trainingsgroep & Junior Club die horen onder Stichting FC Groningen in de Maatschappij.

Het geeft de lijn van onze professionalisering en uitbreiding duidelijk weer. Mooie stappen die we met elkaar zetten, met daarnaast een hoog potentieel in bereik van een aantal programma's met daarnaast ook focus op professionalisering. Zo blijven we ook in de komende jaren structureel en zo gedetailleerd mogelijk onze impact meten.

INDICATIE IMPACTWAARDE	T.O.V. OMZET (INCL. DONATIES EN SUBSIDIES)	IMPACTWAARDE PER FTE (BETAALD EN VRIJWILLIG)
€ 1.925.000	148.00%	€ 112.000



6 ONDERWIJS EN TALENTONTWIKKELING

De toekomst van sport en bewegen ligt in handen van de jeugd – en dat geldt niet alleen voor de spelers, maar ook voor de professionals die hen begeleiden, inspireren en ondersteunen. Binnen Stichting FC Groningen in de Maatschappij krijgen (jonge) studenten en trainers de kans om zich te ontwikkelen tot de (sport)professionals van morgen.

In onze programma's leren zij in de praktijk hoe je mensen in beweging brengt, hoe sport kan verbinden en hoe je vanuit een bepaalde professionaliteit maatschappelijke impact creëert. Door mee te draaien binnen onze programma's doen studenten waardevolle ervaringen op in het werken met diverse doelgroepen – van basisschoolleerlingen tot ouderen – en leren zij hoe je sport kunt inzetten als middel voor gezondheid, participatie en ontwikkeling.

Wij vinden het belangrijk om ruimte te bieden voor groei en persoonlijke ontwikkeling. Zo dragen we bij aan de nieuwe generatie professionals die sport en bewegen bewust inzetten om verschil te maken in de samenleving.

De praktijk van seizoen 2024 / 2025

Jaarlijks zijn er meer dan **50** trainers en **45** stagiaires actief binnen Stichting FC Groningen in de Maatschappij. Dankzij de nauwe samenwerking met onderwijsinstellingen als de Hanzehogeschool Groningen, Rijksuniversiteit Groningen, Alfa-college en Noorderpoort sluiten onze stageplaatsen inhoudelijk aan op de leerdoelen en competenties van uiteenlopende opleidingen.

Stageplekken & stagiaires binnen Stichting FC Groningen in de Maatschappij

Leerlingen van diverse opleidingen, leeftijden en niveaus doen binnen Stichting FC Groningen in de Maatschappij praktijkervaring op en leveren een waardevolle bijdrage in de ontwikkeling van onze programma's. De studenten zetten zich in voor onze activiteiten en doen tegelijkertijd waardevolle praktijkervaring op.

STUDENT QUINTY TEPPER

"Ik vind mijn stage bij Stichting FC Groningen in de Maatschappij ontzettend leuk en leerzaam. Geen dag is hetzelfde en ik merk dat ik echt iets kan bijdragen, ook al kom ik niet direct van een sportopleiding. Het doel om kinderen en mensen meer in beweging te krijgen spreekt mij enorm aan en door zelf mee te werken binnen de programma's zie ik hoe waardevol dit is. Je ziet dat de activiteiten niet alleen draaien om sport, maar ook om plezier, samenwerking en persoonlijke ontwikkeling. Het mooiste vind ik om te zien hoeveel energie en plezier de kinderen krijgen tijdens de activiteiten. Hun blijde gezichten en enthousiaste verhalen laten zien hoe waardevol sport kan zijn. Dat ik hier zelf onderdeel van mag zijn, maakt de stage voor mij extra leerzaam en betekenisvol."



Trainersontwikkeling binnen en buiten het veld

Van deelnemer tot inspirator — Arjen Vriese

Arjen Vriese is pas 18 jaar, maar zijn ontwikkeling binnen het voetbal is er één die inspireert. Waar hij begon als enthousiaste deelnemer bij activiteiten van Trainen als een Prof van FC Groningen, staat hij nu zelf als trainer langs de lijn. Zijn liefde voor het spel begon al op jonge leeftijd: vanaf zijn zevende speelt hij bij WVV in Winschoten en vanaf het seizoen 2026/2027 is hij trainer van de JO11-1, na eerder de JO8-1 en JO9-1 te hebben begeleid.

Als voetballer wilde Arjen zich niet alleen sportief ontwikkelen, maar ook als persoon. De programma's van FC Groningen gaven hem daarvoor de ruimte: hij deed mee aan veel edities van Trainen als een Prof en verzamelde daar waardevolle herinneringen én inzichten. Wat begon als een plek om zelf beter te worden, groeide uit tot de basis voor zijn huidige rol als trainer. Tegenwoordig mag hij kinderen inspireren en motiveren – precies zoals hij zelf ooit geïnspireerd werd.

Arjen is vastberaden om door te groeien, als trainer en als mens. Hij ziet zijn rol bij Stichting FC Groningen in de Maatschappij als een belangrijke stap richting zijn toekomst. Met een stevige basis, de juiste begeleiding en een flinke dosis passie wil hij zich verder ontwikkelen en vooral: andere kinderen blijven inspireren met de kracht van sport.

"Wat het zo bijzonder maakt, is de professionaliteit die FC Groningen richting de regio uitstraalt. Daarmee bereiken ze enorm veel kinderen en zorgen ze ervoor dat jongeren blijven bewegen en voetballen. Dat maakt me trots om hieraan bij te dragen."

ARJEN VRIESE

Trainer FC Groningen in de Maatschappij



De kracht van een glimlach — Matthijs Geleynse

“Als trainer bij FC Groningen in de Maatschappij ervaar ik dagelijks hoe waardevol sport kan zijn. Het begint al bij de glimlach van kinderen zodra ik in mijn FC Groningen-trainingspak de school binnenloop. Of het nu gaat om een verlengde schooldag, een voetbalkamp of een trainingsgroep: kinderen doen mee met plezier, lachen samen met hun klasgenoten en beleven momenten die ze niet snel vergeten.”

Bij talentvolle spelers zie ik een ander soort magie: de mix van spanning en trots wanneer zij voor het eerst het FC Groningen-shirt mogen dragen. Voor hen is het meer dan alleen een sportieve prestatie – het is een ervaring die blijvende herinneringen en trots met zich meebrengt.

Zelf heb ik vorig jaar tijdens mijn stage bij het Voetbalplatform mogen zien hoe groot de rol van FC Groningen is voor lokale amateurverenigingen. Door aanwezig te zijn op scholen, in de wijk en bij verenigingen voel ik telkens de verbinding tussen deelnemers, de club en de regio. Het geeft enorm veel voldoening om te zien hoe kinderen en jongeren groeien, niet alleen als sporters maar ook als mensen.

"Als trainer bij FC Groningen in de Maatschappij ervaar ik dagelijks hoe waardevol sport kan zijn. Het begint al bij de glimlach van kinderen zodra ik in mijn FC Groningen-trainingspak de school binnenloop. Of het nu gaat om een verlengde schooldag, een voetbalkamp of een trainingsgroep: kinderen doen mee met plezier, lachen samen met hun klasgenoten en beleven momenten die ze niet snel vergeten."

"Maatschappelijke impact betekent voor mij dat sport mensen kan raken, inspireren en helpen groeien - zowel op als buiten het veld. Voor de toekomst neem ik mee hoe belangrijk plezier, trots en onvergetelijke ervaringen zijn voor de ontwikkeling van kinderen en jongeren."

MATTHIJS GELEYNSE

Trainer FC Groningen in de Maatschappij

7 ONZE INZET & ORGANISATIE

De maatschappelijke kracht van FC Groningen begint bij de mensen die er dagelijks aan werken. Vanuit de overtuiging dat échte impact ontstaat door samenwerking, zetten wij ons samen met medewerkers, spelers, vrijwilligers en ambassadeurs in voor een vitalere en sterkere regio. Binnen én buiten het stadion bouwen we aan een organisatie waarin maatschappelijke betrokkenheid een vanzelfsprekend onderdeel is van ons DNA. Van collega's die meedoen aan de wekelijkse bootcamp tot spelers die als rolmodel het verschil maken – iedereen draagt op zijn of haar manier bij aan de missie van Stichting FC Groningen in de Maatschappij: Meer & Beter Bewegen voor iedereen.

Personeel

Een van onze bouwstenen is verbinding. Hierbij is de verbinding en samenwerking met alle FC Groningen medewerkers een belangrijke ontwikkeling waar we de komende jaren verder mee aan de slag gaan. Veel van de medewerkers van FC Groningen komen oorspronkelijk uit ons verzorgingsgebied en zijn maatschappelijk betrokken.

De ambitie is om binnen FC Groningen een steeds grotere rol te spelen om de maatschappelijke betrokkenheid te waarborgen. We willen verhoogde betrokkenheid om zo gezamenlijk onze missie te bereiken. Dit begint al bij het aanbieden van fruit op het werk, sportgroepjes intern met de wekelijkse bootcamp tijdens werktijd en Fit met FC Groningen voor personeel. Het ultieme doel is uiteindelijk dat iedere collega, op zijn of haar eigen manier, bijdraagt aan Stichting FC Groningen in de Maatschappij.

"Wat mij drijft is dat ik elke dag mag werken aan iets wat verder gaat dan alleen voetbal. Ik geloof dat de kracht van FC Groningen niet alleen op het veld ligt, maar juist daarbuiten. In de manier waarop we mensen, bedrijven en organisaties samenbrengen om iets te betekenen voor de regio."

FERRY DE ROOIJ
New Business FC Groningen



Personeel Stichting FC Groningen in de Maatschappij

Stichting FC Groningen in de Maatschappij bestaat uit team Jeugd en Team Volwassen. Deze teams werken samen aan onze maatschappelijke missie, maar ook aan de subdoelstellingen vanuit hun eigen expertise en de specifieke doelgroepen. Binnen de teams wordt er gewerkt met een coördinator, medewerkers, stagiaires en vrijwilligers. Team Jeugd werd in het seizoen 2024/2025 aangestuurd door Floris van Es. Team Volwassen werd in ditzelfde seizoen aangestuurd door Hans van Tamelen. Binnen de afdeling zijn er twee algemene functies: Simon Cageling (Manager MVO FC Groningen) en Kaelin Staats (Strategie, beleid & monitoring MVO).

Seizoen	FTE	Begroting
'19 / '20	2	245.000
'20 / '21	3	415.000
'21 / '22	6	630.000
'22 / '23	8	980.000
'23 / '24	10	1.250.000
'24 / '25	16	1.500.000
'25 / '26	18	1.800.000

Ambassadeurs

In de persoon van Arjen Robben heeft Stichting FC Groningen in de Maatschappij de beste ambassadeur die het maar kan wensen. Passend bij het groeimodel van FC Groningen is het van belang dat iedereen die voldoende beweegt ambassadeur wordt en zijn/haar omgeving stimuleert meer te bewegen.

De collega op het werk die altijd de trap neemt, de buurjongen die liever buiten speelt dan achter een scherm zit of de opa die zijn leeftijdsgenoten meeneemt naar Walking Football, of juist een wandeling met ze onderneemt. Iedereen kan een ambassadeur zijn van 'Meer & Beter Bewegen'.

Spelers

De maatschappelijke betrokkenheid van FC Groningen kan niet zonder de maatschappelijke betrokkenheid van onze spelers. Dit gaat van onze jeugdspelers uit de Opleiding als ambassadeurs van onze missie, tot aan de spelers van beide eerste selecties als rolmodellen voor jong tot oud. De betrokkenheid van onze spelers varieert tussen spelers onderling, maar komt gezamenlijk terug bij het jaarlijkse G-Voetbaltoernooi waar de gehele staf en spelersgroep van FC Groningen een actieve bijdrage levert.

Vrijwilligers

Naast betaalde krachten, ambassadeurs en stagiaires kunnen we niet zonder onze vrijwilligers. Wie zich vrijwillig inzet voor de programma's en activiteiten van onze stichting, maakt op twee manieren kennis met de kracht van de Trots van het Noorden. Aan de ene kant maken onze vrijwilligers impact op de mensen voor wie ze zich inzetten. Anderzijds ervaren ze daardoor zelf wat FC Groningen betekent. Alle vrijwilligers worden enorm gewaardeerd en gerespecteerd.

“Als jonge speler ben je vooral bezig met beter worden en presteren. Maar door mee te doen aan maatschappelijke programma's van de club, besef je dat voetbal veel groter is dan alleen onze wedstrijd. Je ziet wat het voor mensen kan betekenen — een glimlach, trots, verbinding. Juist daarom wil ik iets terugdoen en laten zien dat we ook buiten het veld van betekenis kunnen zijn.”

WOUTER PRINS

Speler Eerste elftal FC Groningen



8 PARTNERS

Stichting FC Groningen in de Maatschappij kan niet bestaan zonder steun en samenwerking met onze partners.

Inmiddels is de stichting gegroeid naar meer dan **40** partners. Samen werken we aan het creëren van een beweegrijke toekomst.

De wens is om een steeds grotere rol te gaan spelen in de activatie van maatschappelijke betrokkenheid bij de partners van FC Groningen. Maatschappelijke betrokkenheid vormt daarbij een structureel onderdeel van de partnerovereenkomst en heeft een meerwaarde voor zowel partner, FC Groningen en Stichting FC Groningen in de Maatschappij.

Wilt u samenwerken met Stichting FC Groningen in de Maatschappij? Wij gaan graag met u in gesprek om te bekijken hoe we samen een positieve impact kunnen maken op de samenleving en mensen in beweging kunnen zetten. Dit kan op verschillende manieren – van eenmalige bijdrage tot aan een structureel partnerschap. We denken graag mee over een samenwerking op maat, passend bij uw wensen en mogelijkheden.

**MEER WETEN?
SCAN DAN DE
QR-CODE
HIERNAAST**



ANBI-Status

Stichting FC Groningen in de Maatschappij is een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Dit betekent dat donaties, giften en schenkingen onder gunstig fiscale voorwaarden vallen. De ANBI-status waarborgt dat alle ontvangen middelen op transparante wijze worden besteed aan het realiseren van maatschappelijke impact in de regio Noord-Nederland. Door deze structuur is er een duidelijke scheiding tussen de maatschappelijke activiteiten van de stichting en de commerciële exploitatie van FC Groningen B.V. Zo blijft gewaarborgd dat iedere bijdrage rechtstreeks ten goede komt aan projecten die mensen in beweging brengen en de kracht van sport inzetten voor een vitalere en inclusievere samenleving.

Wij bedanken iedereen die op dit moment bijdraagt aan onze droom en ambities. Wij zijn ervan overtuigd dat als iedereen meehelpt en zijn verantwoordelijkheid pakt wij die grote probleem, waarvan de gevolgen nu al groot zijn maar de potentie hebben om enorm te worden, met elkaar kunnen oplossen.

***Wilt u ook meehelpen?
Wordt dan onderdeel van
onze missie!***

HET TOVERWOORD IS BEWEGEN

Bewegen verbindt, versterkt en geeft energie. We willen dat iedereen in beweging komt — letterlijk én figuurlijk. Want dagelijks zien we het belang van bewegen voor onze fysieke én mentale gezondheid. De urgentie groeit: steeds meer mensen ervaren dat bewegen niet alleen een keuze is, maar een noodzaak in een maatschappij die sneller verandert dan ooit.

Zoals u heeft kunnen lezen, leven we in een tijd waarin de maatschappelijke uitdagingen groot zijn. De vergrijzing neemt toe, mentale gezondheid staat onder druk, kinderen bewegen minder en de digitale wereld trekt ons steeds vaker achter een scherm. Tegelijkertijd groeit het besef dat juist beweging een krachtig antwoord kan zijn op veel van deze vraagstukken. Bewegen brengt mensen samen, verlaagt stress, vergroot veerkracht en creëert nieuwe ontmoetingen — ongeacht leeftijd, achtergrond of beperking.

De afgelopen jaren hebben we als Stichting FC Groningen in de Maatschappij enorme stappen gezet vanuit onze focus op bewegen. We hebben de boodschap luid laten klinken, jong en oud letterlijk in beweging gebracht en laten ervaren hoeveel plezier, verbinding en zelfvertrouwen sport kan geven. Van scholen tot buurten, van zorginstellingen tot verenigingen: samen met onze partners zetten we beweging centraal als middel voor een vitalere en socialere samenleving.

De basis is gelegd, maar we willen verder. We willen meer mensen bereiken, beter begrijpen wat hun uitdagingen zijn en nog effectiever bijdragen aan hun gezondheid en welzijn. Dat vraagt om samenwerking, kennisdeling en vooral: blijven doen. We kijken voorbij het voetbalveld en werken samen met onderwijs, zorg, overheid en bedrijfsleven om structureel verschil te maken.

Bewegen is geen project met een eindpunt — het is een on-going proces dat nooit klaar is. Een beweging die groeit, verandert en inspireert.

Samen blijven we bouwen aan een Noord-Nederland waarin iedereen kan meedoen, meebewegen en meegenieten.



**Het toverwoord is en blijft: bewegen.
Voor iedereen, elke dag, overal.**

SIMON CAGELING

Manager Stichting FC Groningen in de Maatschappij

MAATSCHAPPELIJKE PROGRAMMA'S



SCHOLENTOUR



**VERLENGDE
SCHOOLDAG**



**TRAINEN IN
DE WIJK**



**FC GRONINGEN
UITDAGING**



**SOCIALE
ACTIVERING**



**FIT MET
FC GRONINGEN**



**TRAINEN ALS
EEN PROF**



**VOETBALSCHOOL
& KEEPERSCHOOL**



JUNIOR CLUB



OLDSTARS



G-VOETBAL



SYMPOSIUM

REFERENTIES

BMC. (2025). Community Champions – Onderzoek naar de maatschappelijke impact van sportprojecten. https://www.bmc.nl/binaries/content/assets/bmcnl/pdfs/onderzoek/bmc-rapport-community-champions_a4_digitaal_def-spreads.pdf

Centraal Bureau voor de Statistiek. (2023). Gezondheid en leefstijl: overgewicht bij volwassenen (18 jaar of ouder). CBS StatLine. <https://opendata.cbs.nl/statline/#/CBS/nl/dataset/83021NED>

de Boer, W., Viluma, L., & Mierau, J. (2025). De relatie tussen sport en bewegen en sociaaleconomische verschillen in zorgkosten: Voor de gemeenten Amsterdam en Rotterdam. University of Groningen.

Eredivisie CV. (2024). Impactrapport Betaald Voetbal 2023–2024. <https://d3et0fncpz2hhr.cloudfront.net/eredivisie-impactrapport-2023-24-LR-DEF.pdf>

Eredivisie CV. (2024, 7 juni). Betaald voetbal investeert miljoenen in maatschappelijke projecten. <https://eredivisie.nl/nieuws/betaald-voetbal-investeert-miljoenen-in-maatschappelijke-projecten/>

GGD Groningen. (2022). Gezondheidsmonitor Volwassenen en Ouderen 2022 – Provincie Groningen.

GGD Groningen. (2023). Gezondheidsmonitor Jeugd 2023 – Stress onder jongeren in de provincie Groningen sterk gestegen.

Kenniscentrum Sport & Bewegen. (2023). Overgewicht en obesitas in Nederland: cijfers en trends.

Kenniscentrum Sport & Bewegen. (2025, juni). Wat is de sociaaleconomische waarde van sport en bewegen?

Nederlandse Sportraad. (2024). Nederland, sta op! Maak dagelijks voldoende bewegen vanzelfsprekend. <https://www.nederlandse-sportraad.nl/documenten/2024/01/31/advies-nederland-sta-op---maak-dagelijks-voldoende-bewegen-vanzelfsprekend>
Nederland Europees kampioen zitten | TNO. (z.d.). TNO. <https://www.tno.nl/nl/newsroom/insights/2023/07/nederland-europees-kampioen-zitten/>

Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu. (2023). Leefstijlmonitor Jeugd 2023: Bewegen en sportdeelname onder jongeren. RIVM. <https://www.rivm.nl/leefstijlmonitor>

Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu. (2023, 9 maart). Toekomstverkenning overgewicht en obesitas: stijgende trend richting 2050. RIVM. <https://www.rivm.nl/documenten/toekomstverkenning-overgewicht-en-obesitas>

Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu. (2024). Blijvende zorgen over mentale gezondheid jongvolwassenen, ondanks lichte verbetering. RIVM. <https://www.rivm.nl/nieuws/blijvende-zorgen-over-mentale-gezondheid-jongvolwassenen>

Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu. (2024). Beweegrichtlijnen. <https://www.sportenbewegenincijfers.nl/kernindicatoren/beweegrichtlijnen>



COLOFON

**DEZE IMPACTRAPPORTAGE
HEEFT BETREKKING OP DE
PERIODE VAN 1 JULI 2024
TOT EN MET 30 JUNI 2025**

Vragen over dit jaarverslag?
Neem contact met ons op via
maatschappelijk@fcgroningen.nl

UITGAVE
2026

AUTEURS
Kaelin Staats, Simon Cageling,
FC Groningen

FOTOGRAFIE
FC Groningen

VORMGEVING
FC Groningen, Daniël Pattiapon

COPYRIGHT © FC GRONINGEN

